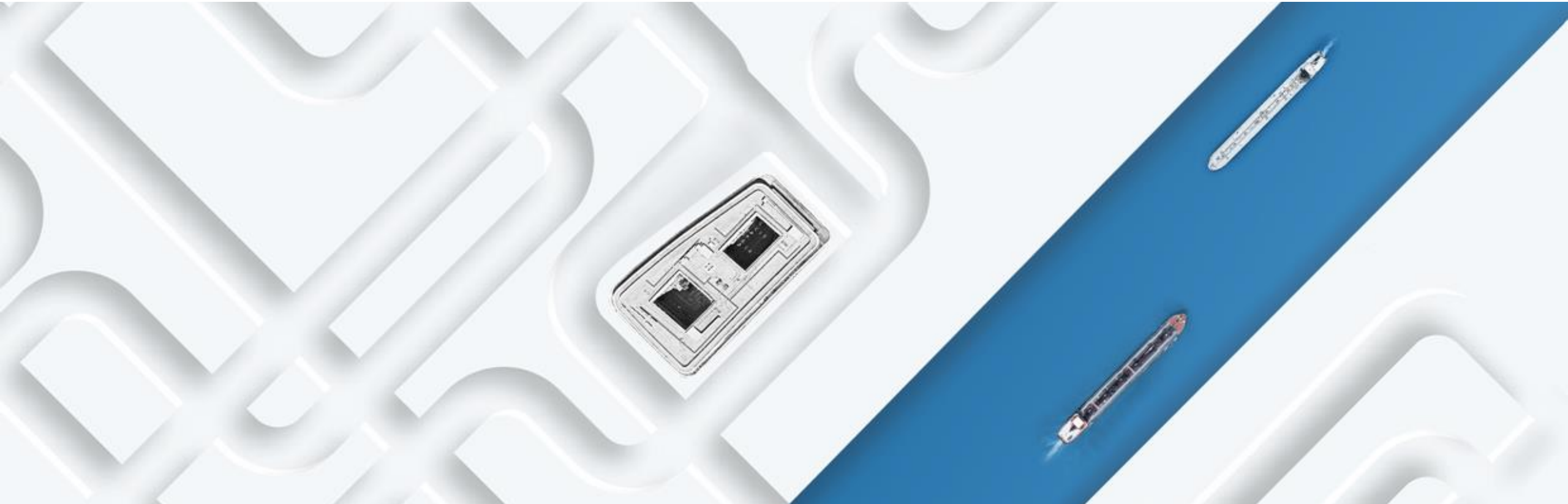


# Tarifbindung zwischen Zustimmung und Ablehnung

Ergebnisse einer Unternehmensbefragung in der M+E-Industrie



# Agenda

1

Motivation

2

Eckdaten der Umfrage

3

Stützen der Tarifbindung

4

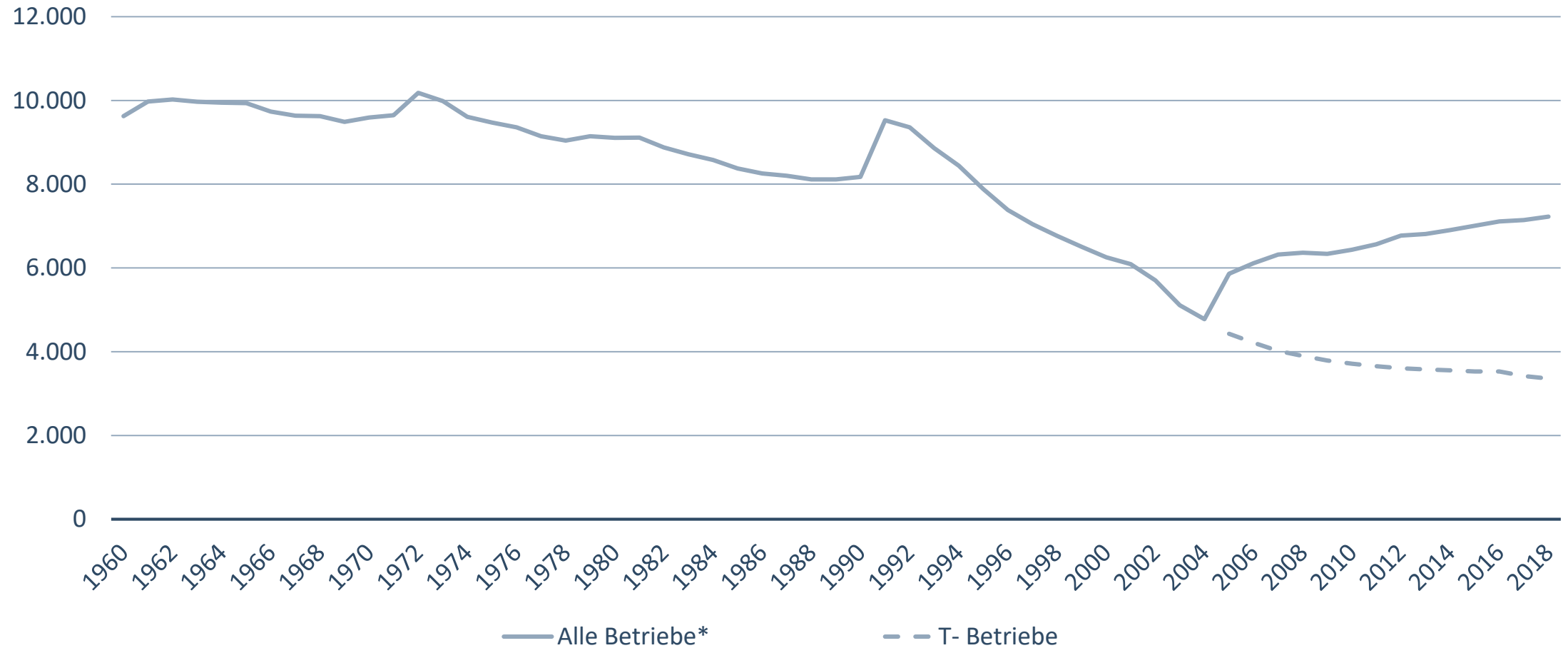
Stolpersteine der Tarifbindung

5

Fazit

# Entwicklung der Tarifbindung in der M+E-Industrie

Betriebe bei Gesamtmetall von 1960 bis 2018



\* ab 2005 einschl. OT-Mitgliedschaften  
Quelle: Gesamtmetall

# 2

## Eckdaten der Umfrage

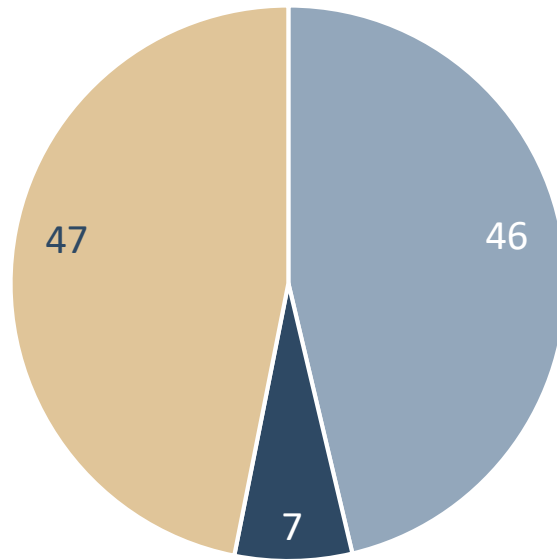
# Umfragedesign

- Zielgruppe: Unternehmen der M+E-Industrie
- Teilnehmer: insgesamt 1.546 Unternehmen
  - Unternehmen mit Flächentarifvertrag (719)
  - Unternehmen mit Haustarifvertrag (104)
  - Unternehmen ohne Tarifbindung (723)
- Methodik: Onlinebefragung über Mitgliedsverbände von Gesamtmetall und computergestützte Telefoninterviews

# Form der Tarifvertragsbindung

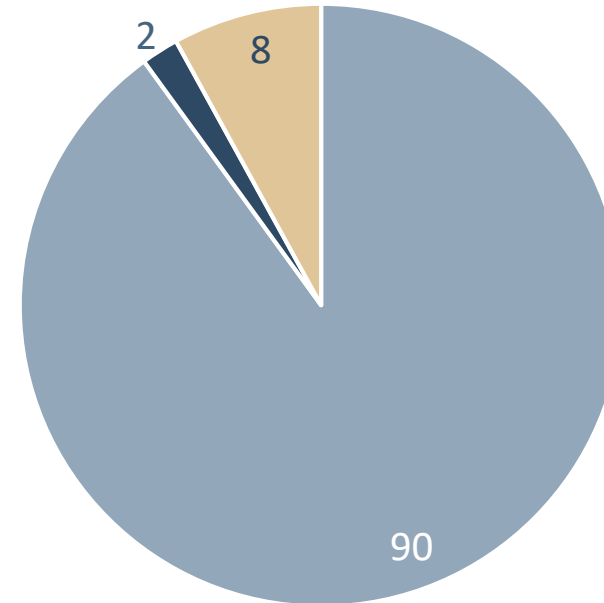
Angaben in Prozent

## Unternehmen



- Unternehmen mit Flächentarifvertrag
- Unternehmen mit Haustarifvertrag
- Unternehmen ohne Tarifbindung

## Beschäftigte

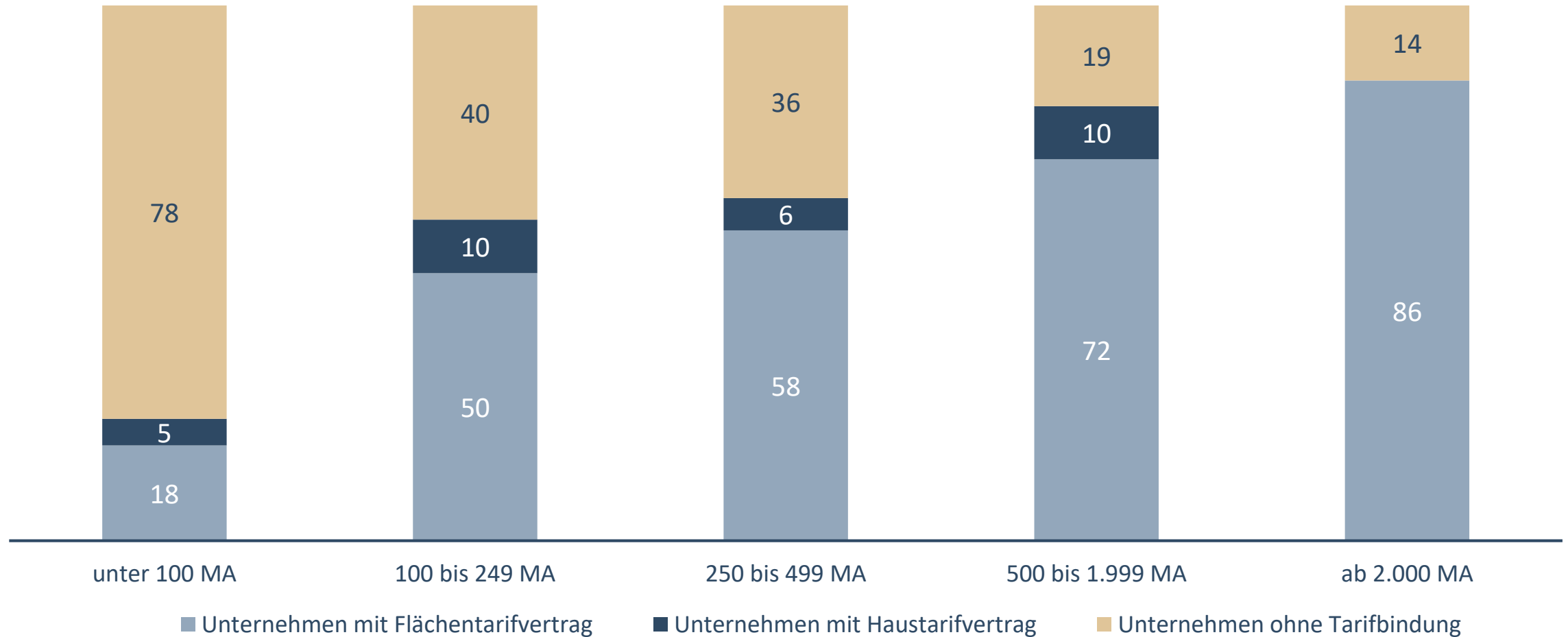


- Unternehmen mit Flächentarifvertrag
- Unternehmen mit Haustarifvertrag
- Unternehmen ohne Tarifbindung

Quelle: Unternehmensbefragung Herbst 2017

# Höhere Tarifbindung in großen Unternehmen

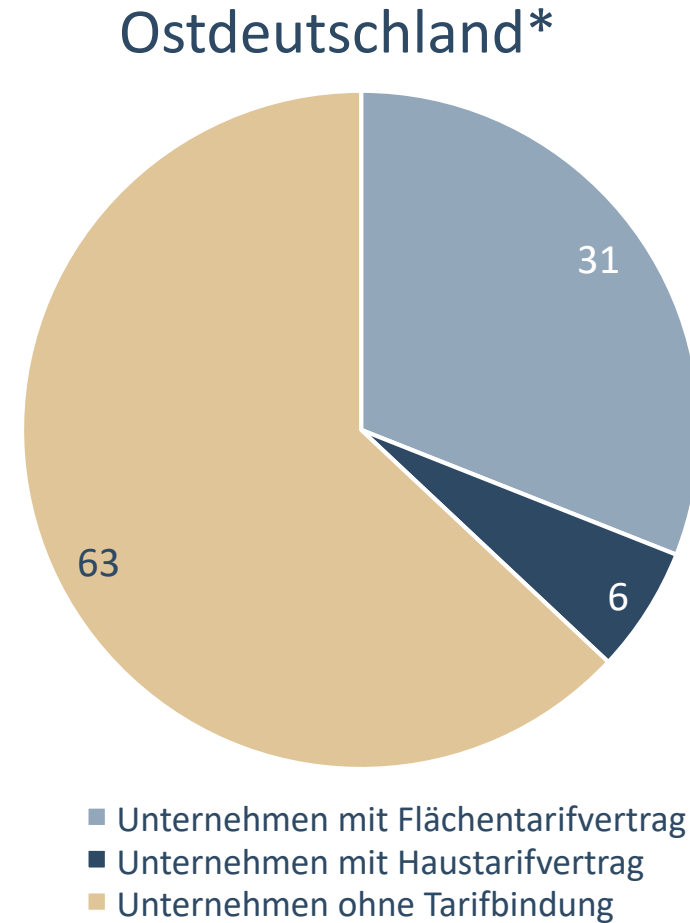
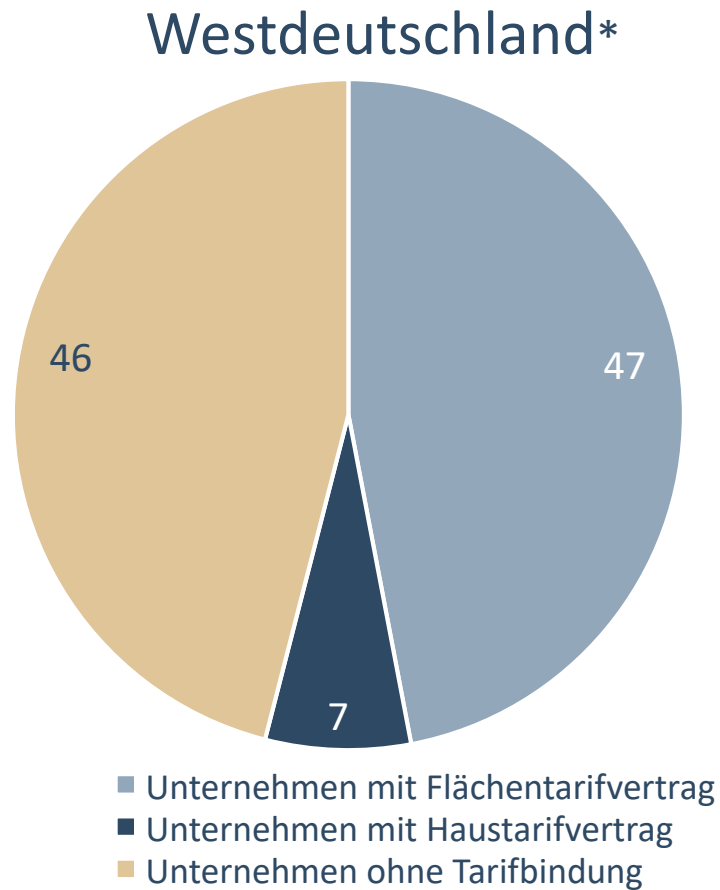
Tarifbindung nach Unternehmensgröße, Angaben in Prozent



Quelle: Unternehmensbefragung Herbst 2017

# Höhere Tarifbindung in Westdeutschland

Tarifbindung nach Region, Angaben in Prozent

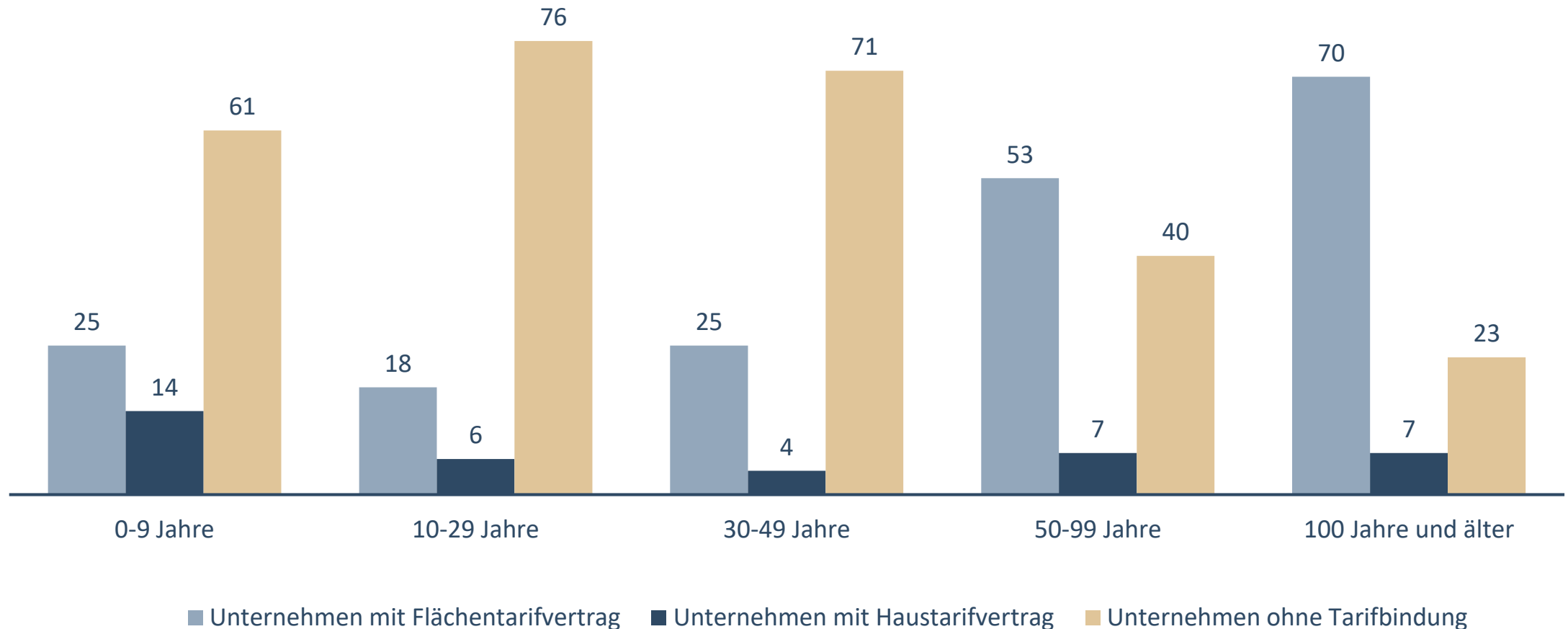


\* Ohne Nordmetall und AGV Nord, N=101  
Quelle: Unternehmensbefragung Herbst 2017



# Höhere Tarifbindung bei älteren Unternehmen

Tarifbindung nach Unternehmensalter, Angaben in Prozent



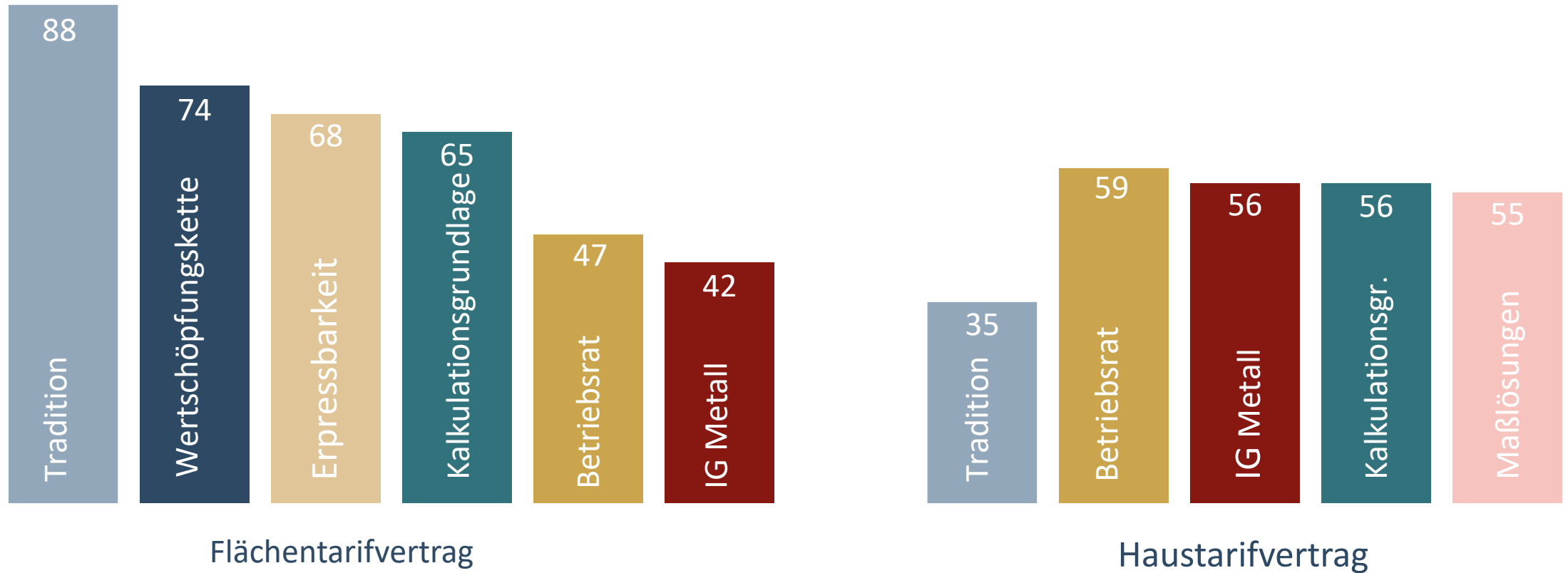
Quelle: Unternehmensbefragung Herbst 2017

# 3

## Stützen der Tarifbindung

# Gründe, die für eine Tarifbindung ausschlaggebend sind (Auswahl)

Antwortkategorien „trifft (eher) zu“, Angaben in Prozent

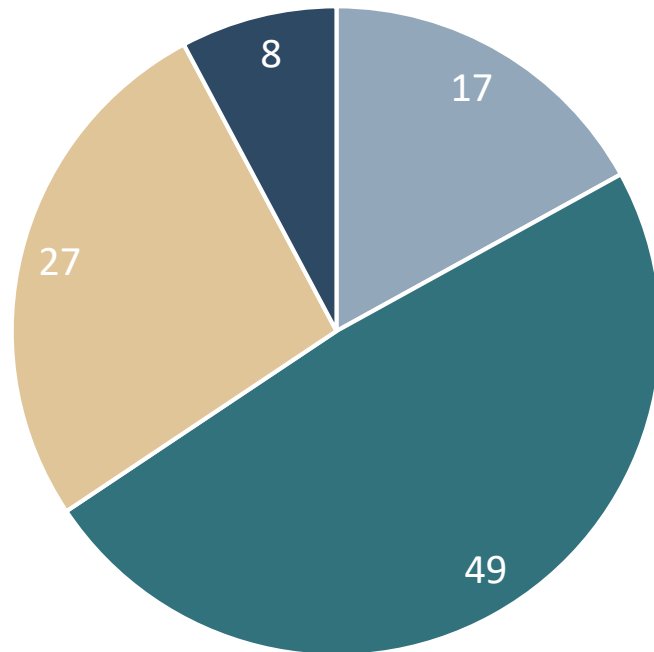


Quelle: Unternehmensbefragung Herbst 2017

# Zufriedenheit mit der Tarifbindung

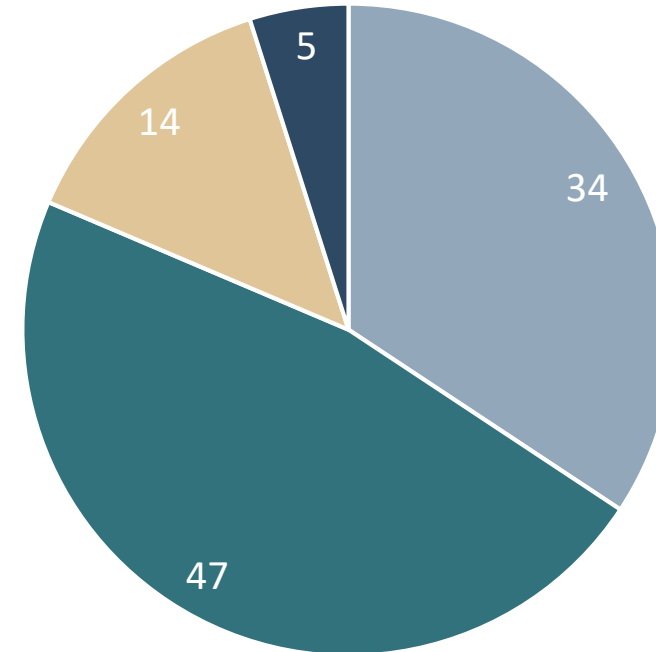
Angaben in Prozent

## Unternehmen mit Flächentarifvertrag



■ Zufrieden ■ Eher zufrieden ■ Eher unzufrieden ■ Unzufrieden

## Unternehmen mit Haustarifvertrag

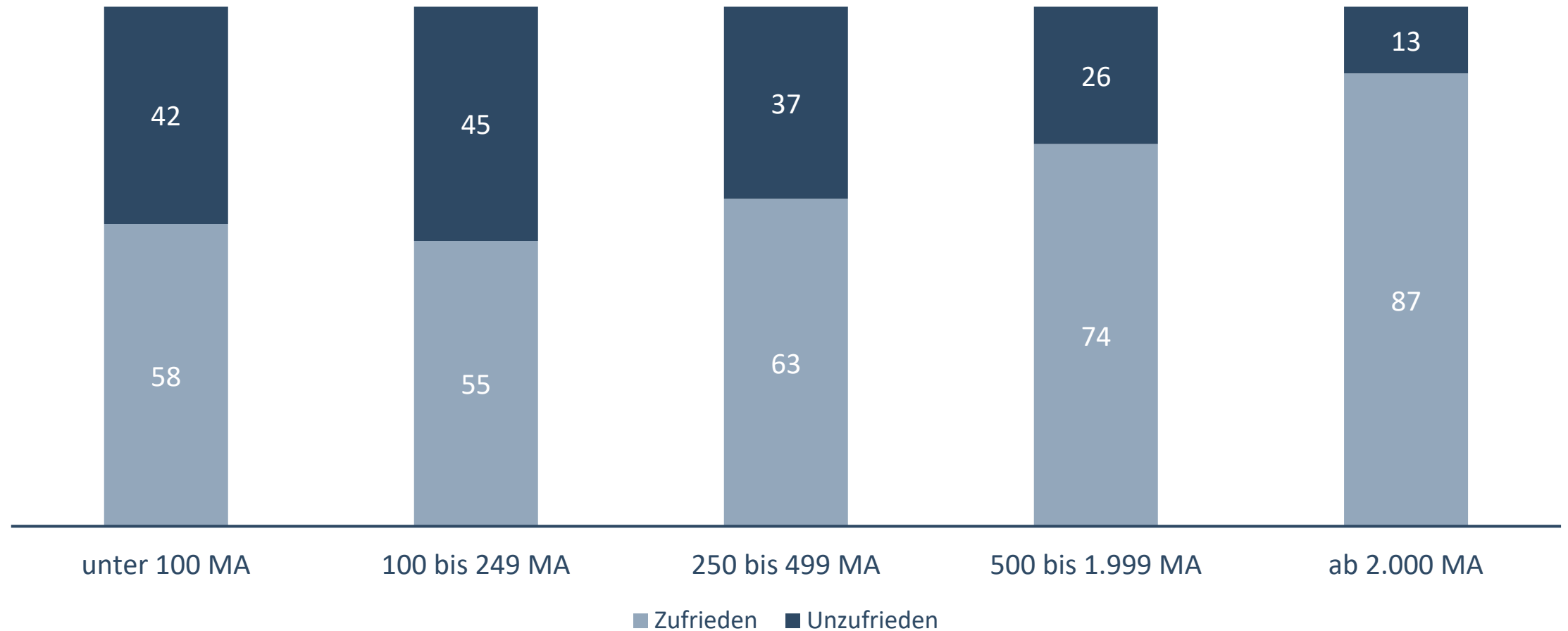


■ Zufrieden ■ Eher zufrieden ■ Eher unzufrieden ■ Unzufrieden

Quelle: Unternehmensbefragung Herbst 2017

# Zufriedenheit nach Unternehmensgrößenklassen

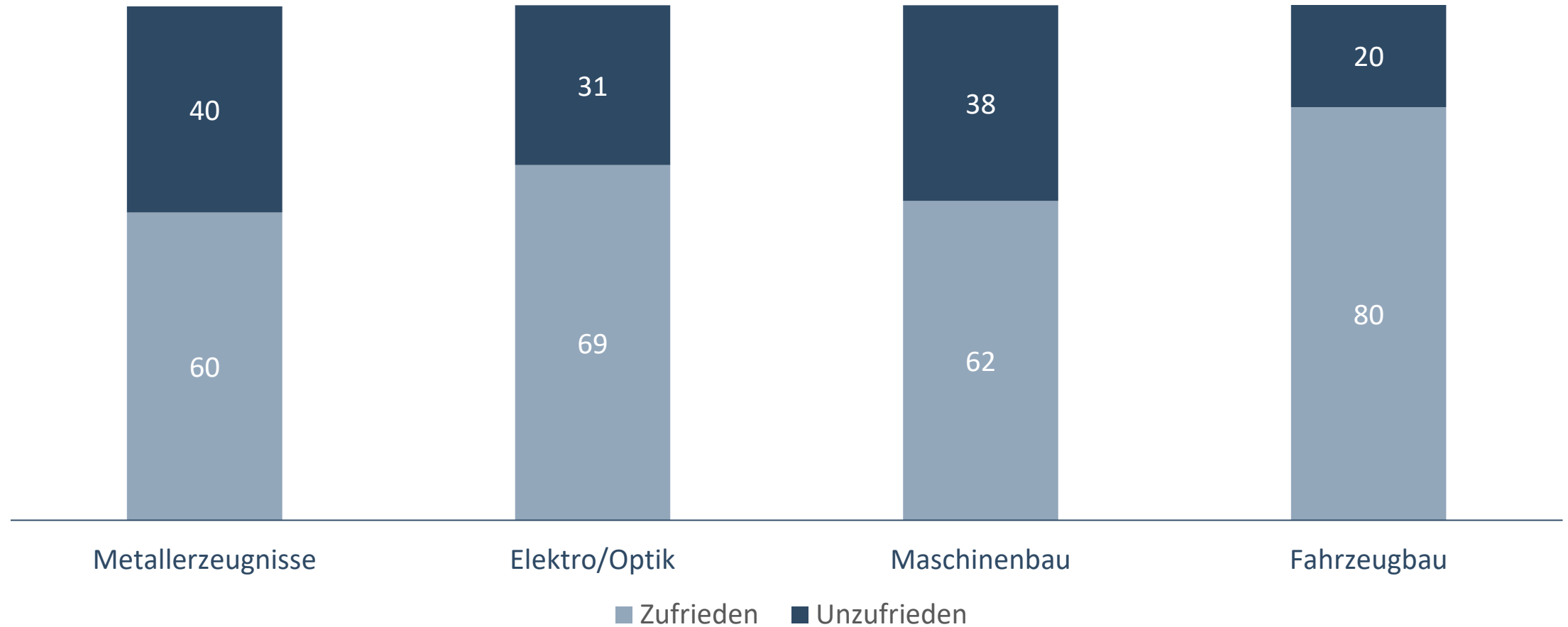
Angaben in Prozent



Zufrieden: Antwortkategorien „zufrieden“ und „eher zufrieden“; unzufrieden: Antwortkategorien „eher unzufrieden“ und „unzufrieden“  
Quelle: Unternehmensbefragung Herbst 2017

# Zufriedenheit nach Branchen

Angaben in Prozent



Zufrieden: Antwortkategorien „zufrieden“ und „eher zufrieden“; unzufrieden: Antwortkategorien „eher unzufrieden“ und „unzufrieden“

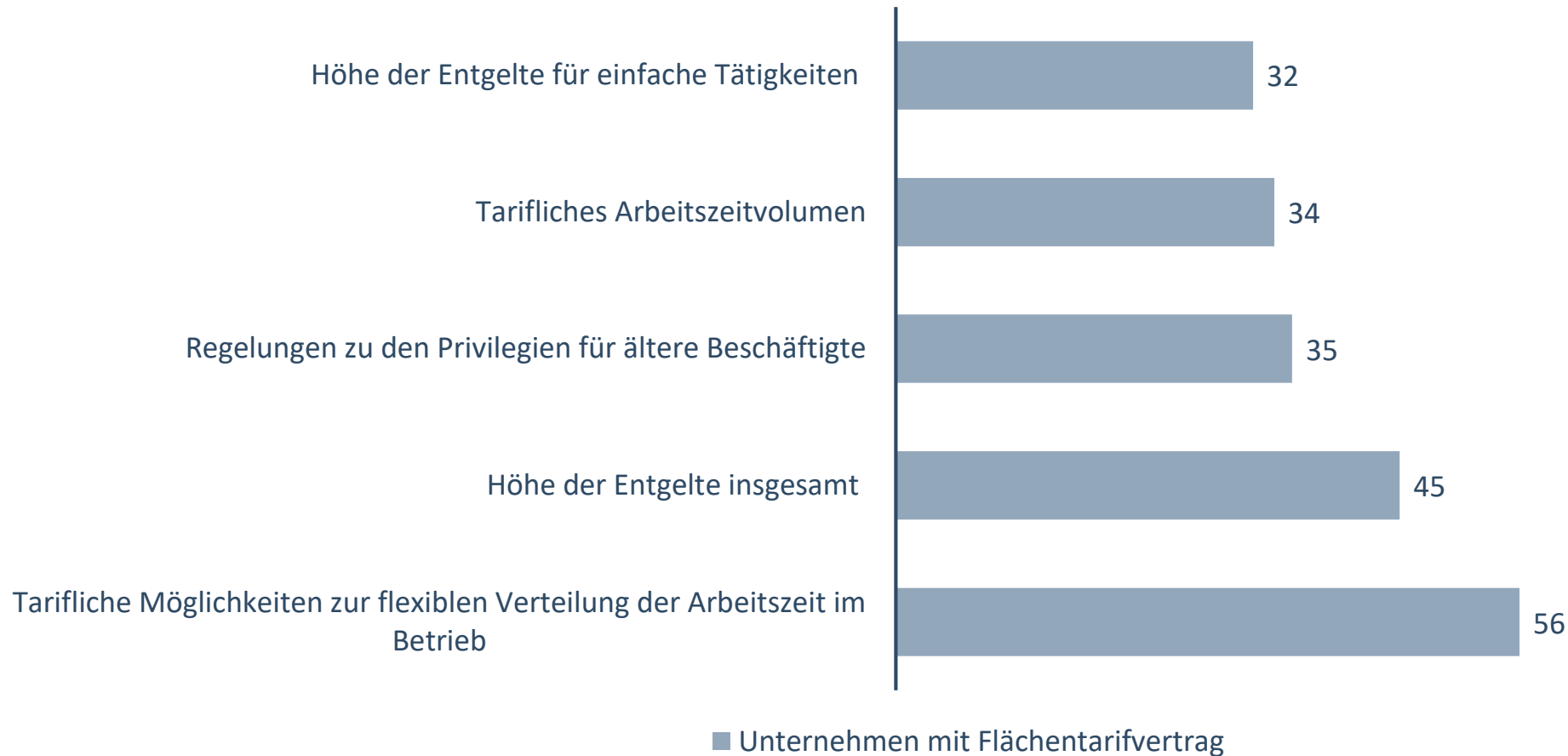
Quelle: Unternehmensbefragung Herbst 2017

# 4

## Stolpersteine der Tarifbindung

# Geringe Zufriedenheit mit folgenden Regelungen des TV:

Antwortkategorien „zufrieden“ und „eher zufrieden“, Angaben in Prozent

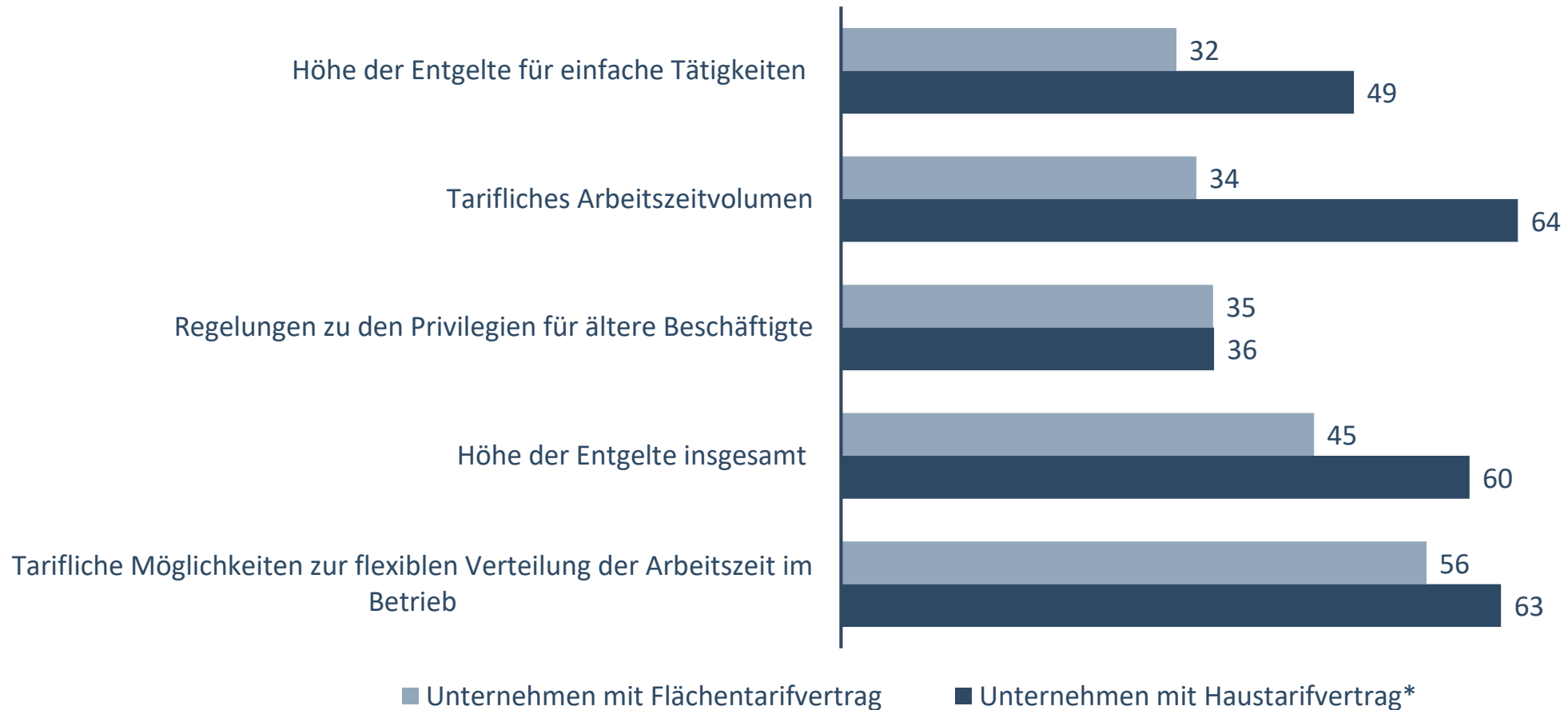


Quelle: Unternehmensbefragung Herbst 2017



# Geringe Zufriedenheit mit folgenden Regelungen des TV:

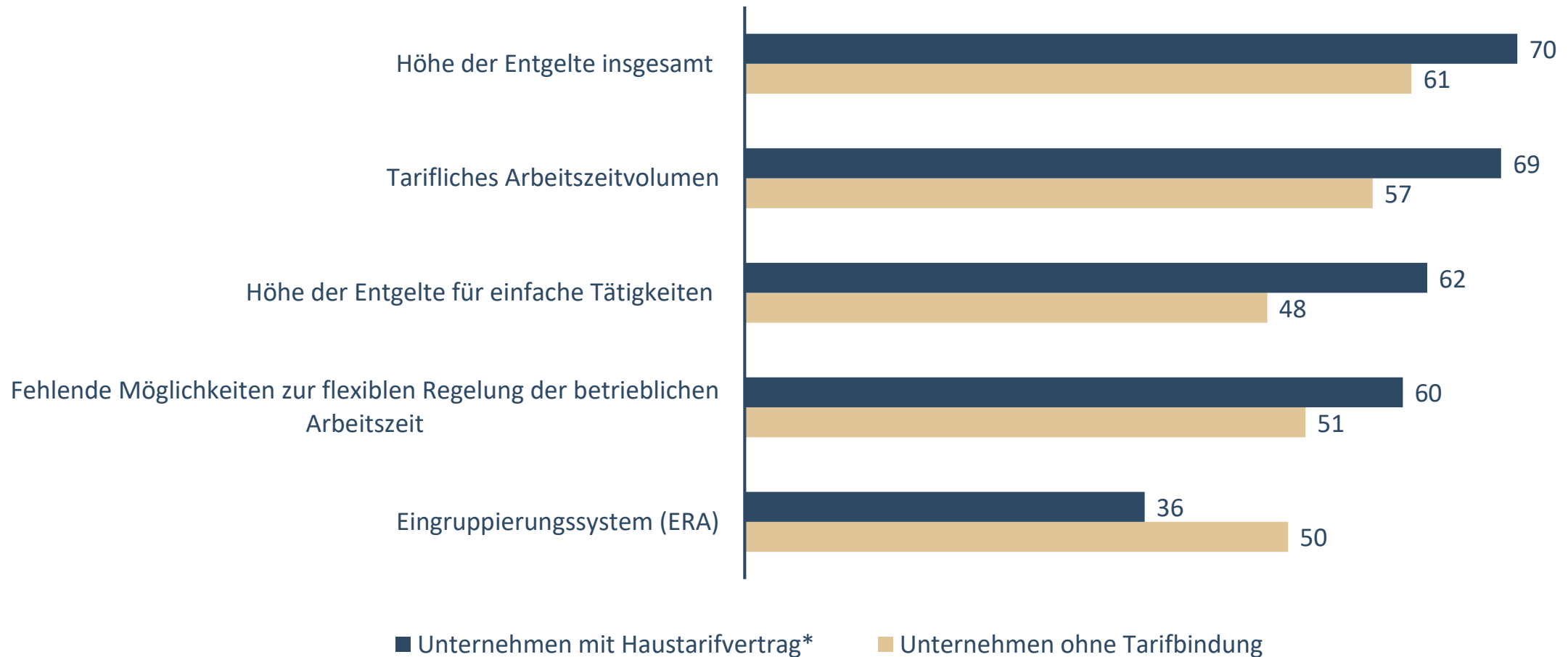
Antwortkategorien „zufrieden“ und „eher zufrieden“, Angaben in Prozent



\* H-/AT-Unternehmen, die zu den einzelnen Themen eine tarifliche Regelung getroffen haben  
Quelle: Unternehmensbefragung Herbst 2017

# Gründe, die gegen eine Flächentarifbindung sprechen

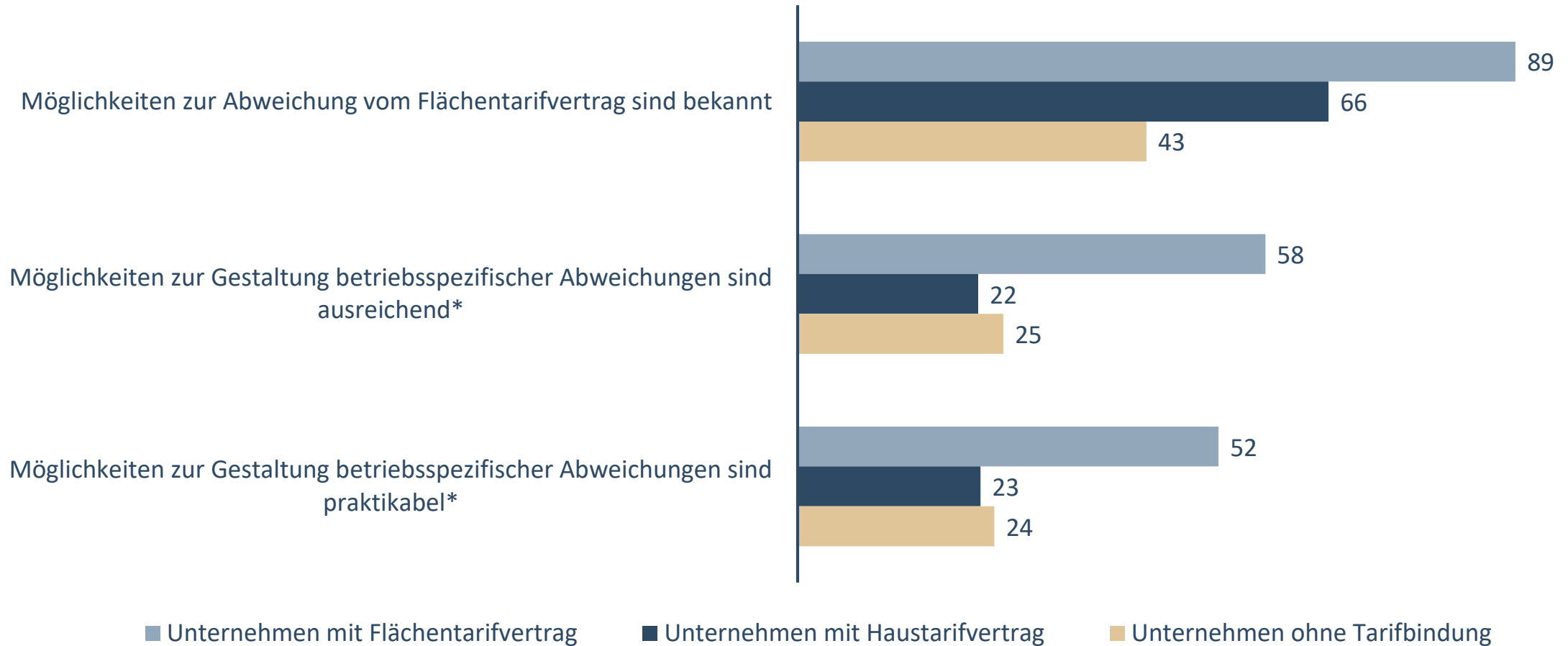
Antwortkategorien „trifft voll und ganz zu“ und „trifft eher zu“, Angaben in Prozent



\* bereinigt um die Antwortkategorie „kenne die Regelung nicht“  
Quelle: Unternehmensbefragung Herbst 2017

# Betriebliche Abweichungsmöglichkeiten

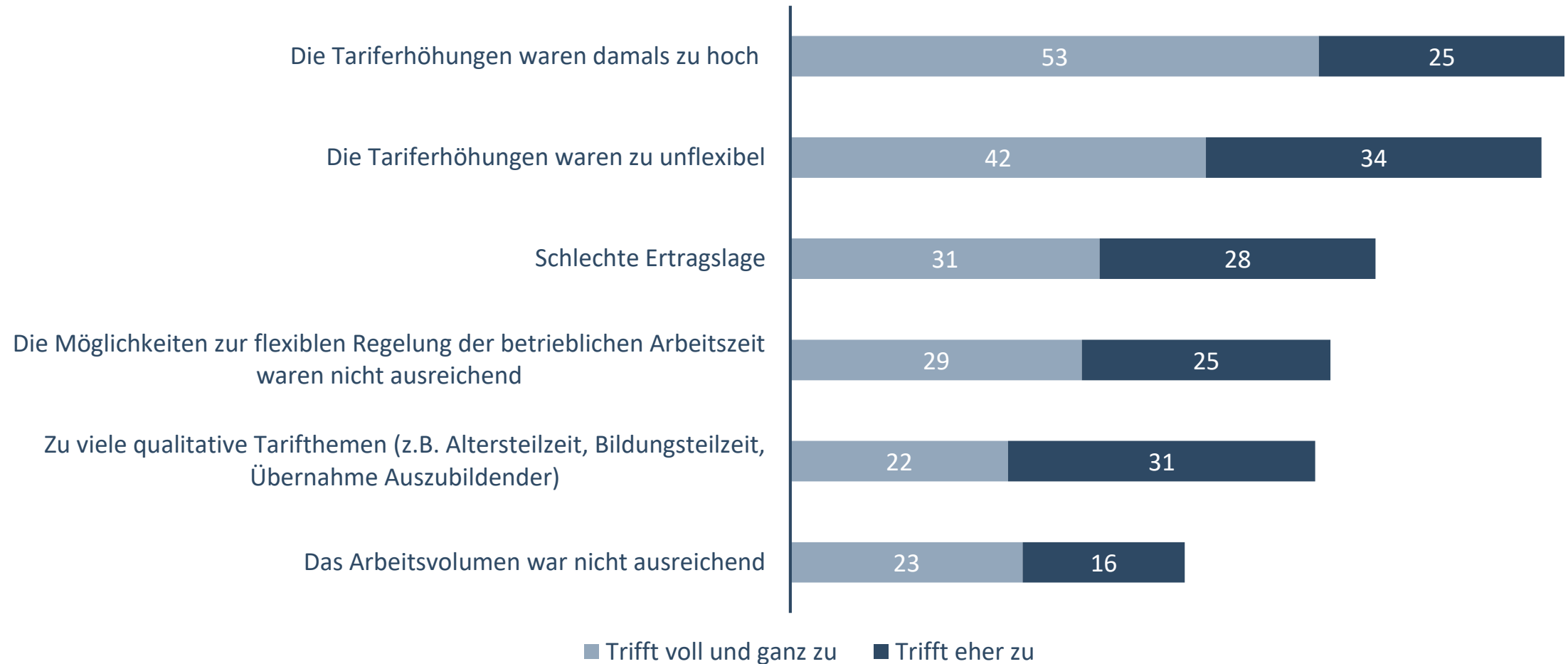
Antwortkategorien „stimme zu“ und „stimme eher zu“, Angaben in Prozent



\* Wert bezieht sich nur auf die Unternehmen, die die Möglichkeiten zur Abweichung vom Flächentarifvertrag kennen  
Quelle: Unternehmensbefragung Herbst 2017

# Austrittsgründe

Angaben in Prozent



Alle Unternehmen, die schon einmal aus der Flächentarifbindung ausgetreten sind, N=260  
Quelle: Unternehmensbefragung Herbst 2017

5

Fazit

# Flächentarifvertrag mit Inhalts- und Imageproblem!

→ *Entscheidende Herausforderungen:*

- Entgelte und Arbeitszeiten müssen auf den Prüfstand
- Komplexität und Flexibilität des Tarifwerks kritisch hinterfragen
- Über Flexibilisierungsmöglichkeiten besser informieren
- Alle Unternehmensgruppen müssen Berücksichtigung finden
- Rolle von Haustarifverträgen klären

# Helena Schneider

Researcher

Tarifpolitik und Arbeitsbeziehungen

+49 221 4981-665

[helena.schneider@iwkoeln.de](mailto:helena.schneider@iwkoeln.de)

[www.iwkoeln.de](http://www.iwkoeln.de)

