

IAB-Colloquium

zur Arbeitsmarkt- und Berufsforschung

GfK-Konsumklima - Das Konjunkturgutachten der Verbraucher

Rolf Bürkl (*GfK Nürnberg*)

Auf Grundlage regelmäßiger bevölkerungsrepräsentativer Befragungen ermittelt die GfK das Konsumklima. Dabei zeigt sich in der aktuellen schweren Krise, dass die Konsumenten bislang überaus gelassen reagiert haben. Das Konsumklima ist nach wie vor stabil und damit die Stütze der gegenwärtigen konjunkturellen Entwicklung. Im Vortrag wird auf mögliche Gründe eingegangen und zudem die Frage aufgeworfen, ob sich die stabile Entwicklung angesichts einer zu erwartenden höheren Arbeitslosigkeit beibehalten lässt. Dabei wird auch auf den Einfluss der sehr niedrigen Inflationsraten eingegangen. Zudem soll gezeigt werden, dass in der Krise – je nach Krisengefährdung – die Verbraucher eine sehr differenzierte Stimmung an den Tag legen. Zum Abschluss soll ein kurzer Blick über die Grenzen geworfen werden, um zu zeigen, wie sich Deutschland derzeit im Vergleich mit den anderen europäischen key countries stellt.

Donnerstag, 30. Juli 2009
14:00 Uhr

Sitzungssaal 126a