



**Beschäftigungszuschuss nach §16e SGB II**

**JobCenter**ARGE  
**Dortmund**

**Die erfolgreiche Implementierung  
des Programms „JobPerspektive“  
in der JobCenter ARGE Dortmund**

### Bewerberstruktur

- **ca. 70% ohne Berufsabschluss**
- **über 30% ohne Schulabschluss**
- **mehr als ein Viertel > 2 Jahre arbeitslos**

### Marktstruktur ( bis 2007)

- **starker Rückgang soz.pflichtig Beschäftigung**
- **hohe Zunahme geringfügig Beschäftigter**
- **starker Arbeitsplatzabbau für Ungelernte**

## Konzept der Förderstufen

Ziel ist Integration auf den 1. AMA durch  
höchstmögliche individuelle Förderung

Aufbau eines „Sozialen“ Arbeitsmarktes

Beschäftigungsförderung auf dem 1. AMA

Dortmunder Initiative gegen Langzeitarbeitslosigkeit

**DOGELA**

### Start des Modells DOGELA im Herbst 2006

- Zielgruppenspezifischer Integrationsansatz
- Arbeitgeberförderung für neue Helferstellen
- Ergänzende Qualifizierung
- Unterstützung durch JobCoaches für AN und AG
- Projektentwicklung durch Flankiererstelle
- Wissenschaftliche Begleitung

**Mit dem Modell DOGELA werden bis April 2008 in 20 Monaten 868 neue sozialversicherungspflichtige Helferstellen geschaffen / Ungelernte Alose integriert**

**Die wissenschaftliche Begleituntersuchung belegt**

- **hohe Arbeitgeberakzeptanz**
- **erfolgreiche Stabilisierung durch soz.pflichtige Beschäftigung**
- **das Programm ist kostenneutral**

**Das erfolgreiche Kombilohnprojekt wird im Oktober 2008 in das Programm JobPerspektive überführt**

## Förderkonzeption

**Klare geschäftspolitische Ausrichtung auf eine Beschäftigungsförderung auf dem 1. AMA**

**Hoher (politischer) Konsens bei allen Beteiligten**

**Konkrete Zielgruppendefinition**

**Eindeutige und transparente Förderkonditionen**

**Einrichtung eines speziellen Vermittlungsteams**

**Detaillierte Ablauforganisation**

**Offensive Umsetzung**

### **Umfangreiche Werbung für das neue Instrument**

**Anzeigen** wöchentlich wechselnd in Dortmunder Tageszeitungen

**Radiowerbung** im Lokalsender DO 91,2 über 3 Monate täglich

**Plakatwerbung** an Bushaltestellen „City-Lights-Poster“

**Bandenwerbung** im Signal Iduna Park (Borussia Dortmund)

**Werbemittel (Give aways)**

**Flyer und Handzettel**

### City-Light-Poster im Rahmen der ARGE-Stadtkampagne





### Umfangreiche Werbung für das neue Instrument

**Anzeigen** wöchentlich wechselnd in Dortmunder Tageszeitungen

**Radiowerbung** im Lokalsender DO 91,2 über 3 Monate täglich

**Plakatwerbung** an Bushaltestellen „City-Lights-Poster“

**Bandenwerbung** im Signal Iduna Park (Borussia Dortmund)

**Werbemittel** (Give aways)

**Flyer** und **Handzettel**

### Intensive Pressearbeit

### Vielfältige Infomaterialien

### Breitangelegte Kundenansprache

**Seit Sommer 2008 Spitzenreiterposition in NRW**

**Seit 6 Monaten bundesweit führend**

Insgesamt wurden **1384 Förderungen** bewilligt

Aktuell sind **1194** geförderte AN im Arbeitsverhältnis

Reine ARGE-Förderung – keine Kofinanzierung

**Ergebnisse im Jahr 2009**

seit 1.1.09 erfolgten **723 Bewilligungen**

seit 1.1.09 wurden **540 neue Stellen** aquiriert

Aktuell sind **282** offene Stellen gemeldet

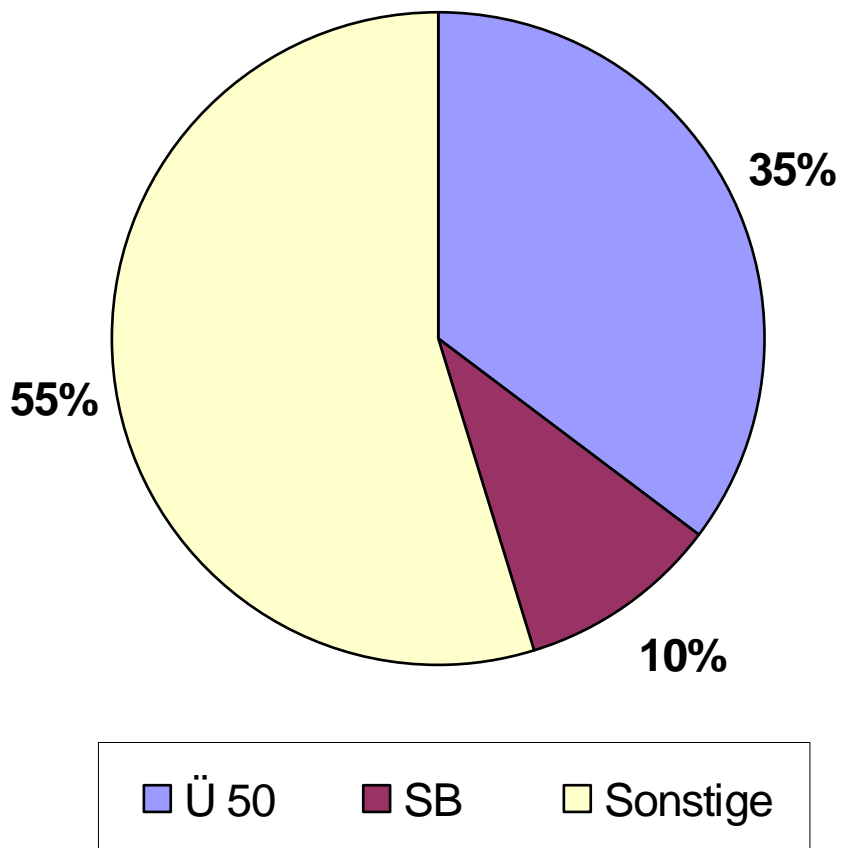
Im Bewerberpool sind **1944** direkt vermittelbare AN

**Beschäftigungsfähigkeit muss vorliegen**

**zu Programmstart offensive TN – Akquise auch ohne unmittelbar vorausgehende programm-spezifische Aktivierungsphase**

**45% aller geförderten AN stammen aus den besonderen Zielgruppen Ü50 und SB**

**Im aktuellen Bewerberpool beträgt dieser Zielgruppenanteil 53%**



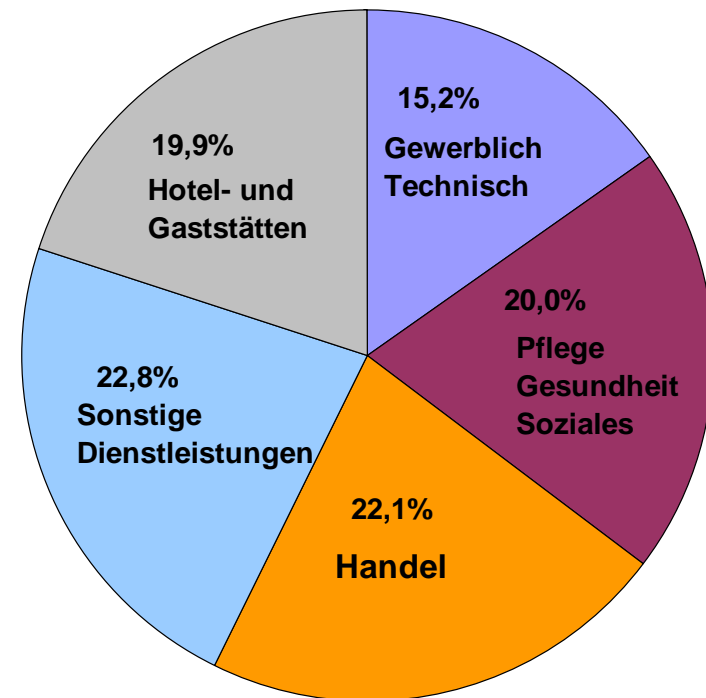
über 95% auf dem 1. AMA

Schwerpunkte im Gesundheits-  
und Dienstleistungsgewerbe  
jede 5. Förderung im Handel  
wenige Stellen bei der Kommune

80% der Förderungen insgesamt  
erfolgten mit 75% - Zuschuss

Anteil mit Höchstförderung sank  
2009 auf 66%

### Struktur der offenen Stellen nach Branchen



## Flankierende Maßnahmen

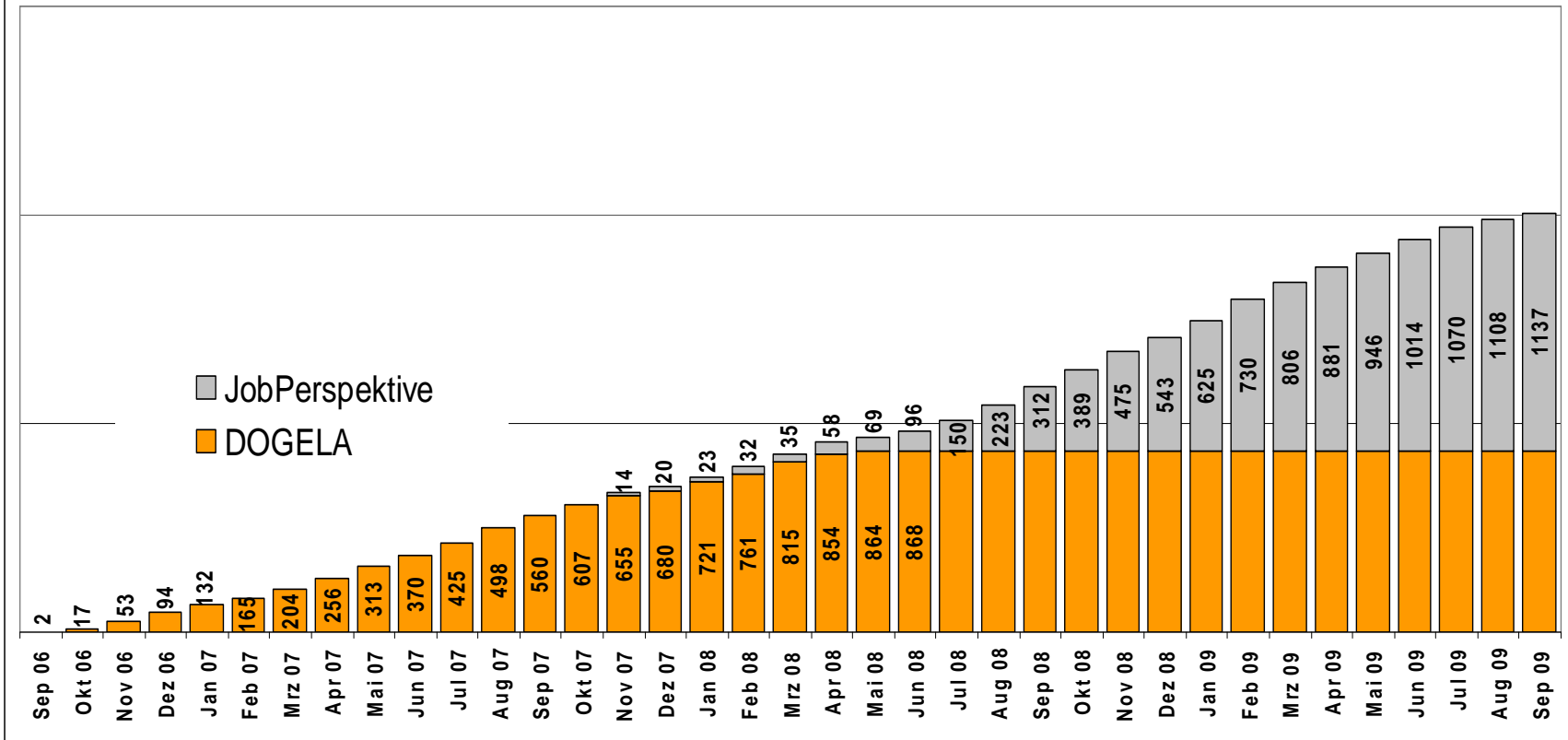
4 landesfinanzierte **ProjektentwicklerInnen** für branchen- und zielgruppenspezifischen Aufbau von Beschäftigungsfeldern

Krisenintervention durch **JobCoaches** / Maßnahme nach §16 SGB II i.V.m. §46 Abs.1 Satz 1 Nr. 5 SGB II

Aufstockende Leistungen über die **Freie Förderung** nach §16f SGB II für besondere Zielgruppen

Kontinuierliche Erfolgskontrolle durch Fachaufsicht und das argeinterne Datenqualitätsmanagement

## Entwicklung DOGELA / JobPerspektive 09/2006 - 09/2009 2005 neue Stellen für Ungelernte in 3 Jahren



### **Klare geschäftspolitische Ausrichtung** **– die Dauerförderung ist gesetzlich gewollt**

- **verantwortungsbewußte individuelle Prüfung**
- **besonders sorgfältige Prüfung bei AN unter 40 Jahren; unmittelbare Entfristung nur in besonders problematischen Fällen**
- **Grundsatz der einmaligen 10% Degression**
- **Entscheidungsverantwortung liegt arbeitsteilig bei JobPerspektivevermittlern und dem jeweiligen pAp (AV / FM)**

**Die JobCenter ARGE Dortmund bekennt sich klar zum Paradigmenwechsel in der Arbeitsmarktförderung für besonders benachteiligte Arbeitslose und wird die JobPerspektive auch weiterhin offensiv umsetzen**

**Hierzu ist eine stabile und langfristig angelegte Finanzierungsgrundlage erforderlich**