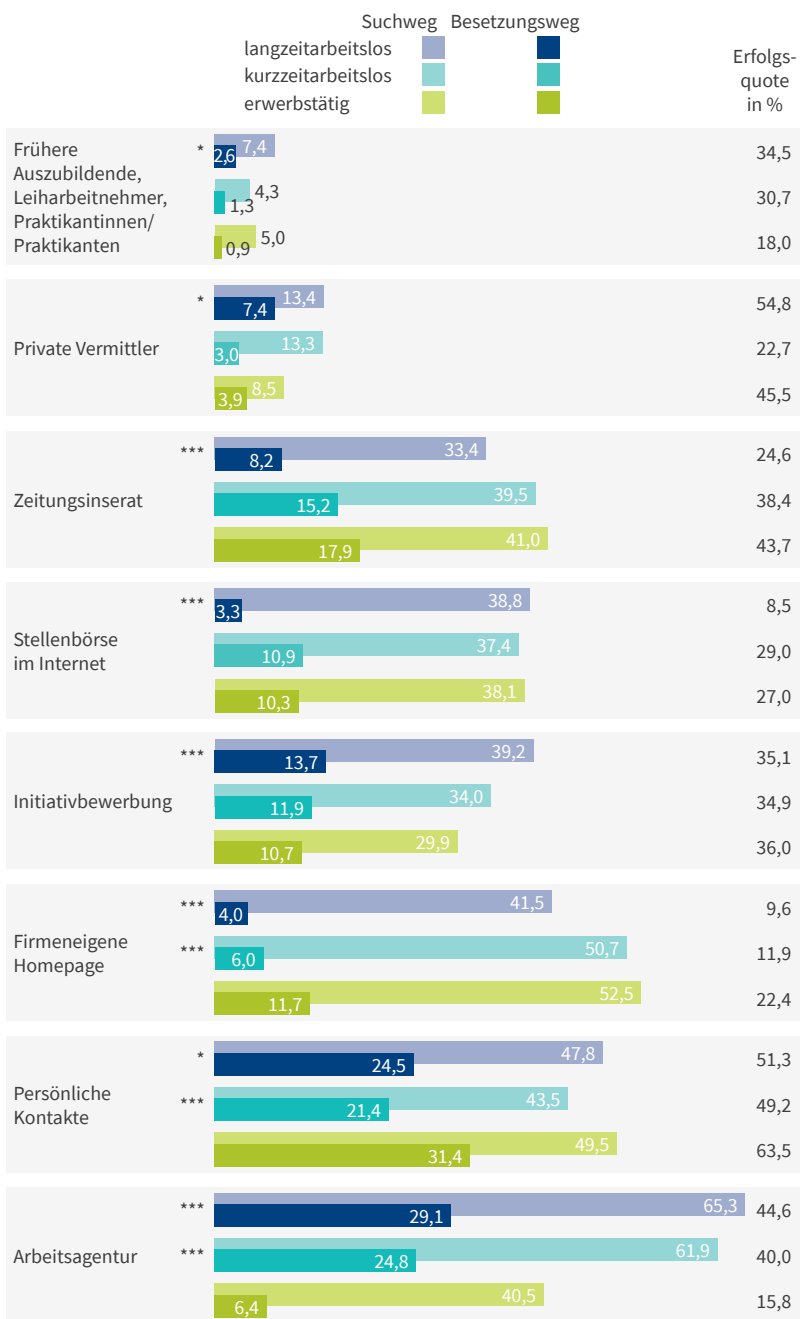


Betriebliche Such- und Besetzungswege sowie Erfolgsquote¹⁾

2011 bis 2015, Anteile an allen Betrieben in Prozent



¹⁾ Die Erfolgsquote ist das Verhältnis von (erfolgreichem) Besetzungsweg und Suchweg.

Anmerkungen: Bei den Suchwegen sind Mehrfachantworten möglich. Der Such- und Besetzungsweg „Arbeitsagentur“ umfasst sowohl die Suche über die Internetdienste der Arbeitsagenturen als auch sonstige Kontakte zu den Arbeitsagenturen oder Jobcentern. Interne und sonstige Such- bzw. Besetzungswege werden nicht ausgewiesen.

Signifikanz: *** $p < 0,01$, ** $p < 0,05$, * $p < 0,10$ verweisen auf signifikante Unterschiede auf dem 1%-, 5%- bzw. 10%-Niveau zwischen dem jeweiligen Besetzungsweg von vormals Erwerbstätigen gegenüber Kurz- bzw. Langzeitarbeitslosen.

Lesbeispiel: 65,3 Prozent der Betriebe, die zuletzt eine langzeitarbeitslose Person einstellten, suchen mithilfe der Arbeitsagenturen (Suchweg) nach neuen Beschäftigten. Bei 29,1 Prozent der Betriebe, die zuletzt eine langzeitarbeitslose Person einstellten, ist die Suche über die Arbeitsagenturen der erfolgreiche Besetzungsweg. Die Erfolgsquote (29,1/65,3 %) liegt somit bei 44,6 Prozent.

Quelle: IAB-Stellenerhebung 2011 bis 2015 (hochgerechnet), Angaben der Betriebe für die letzte Neueinstellung (n = 29.201), eigene Berechnungen. © IAB