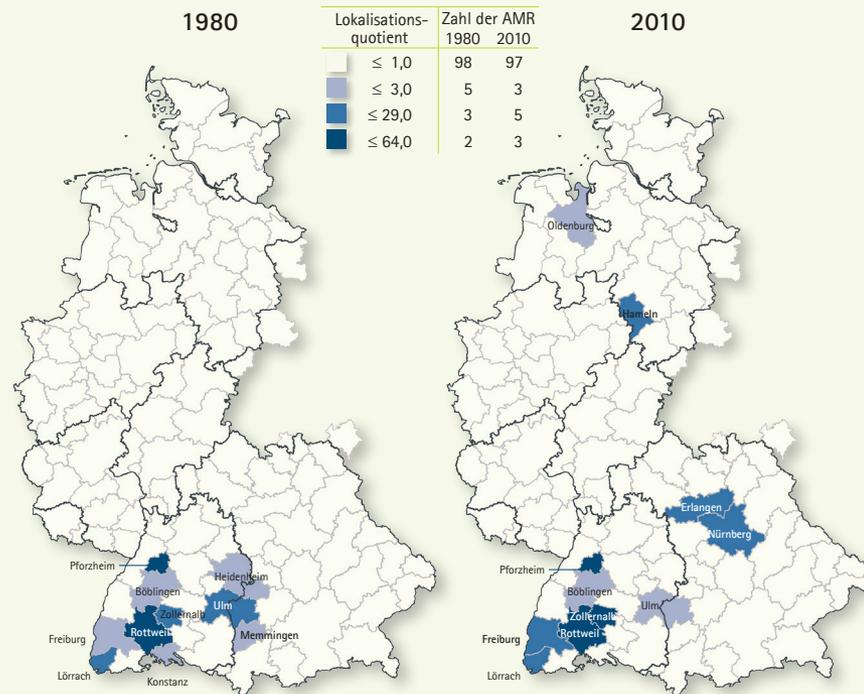


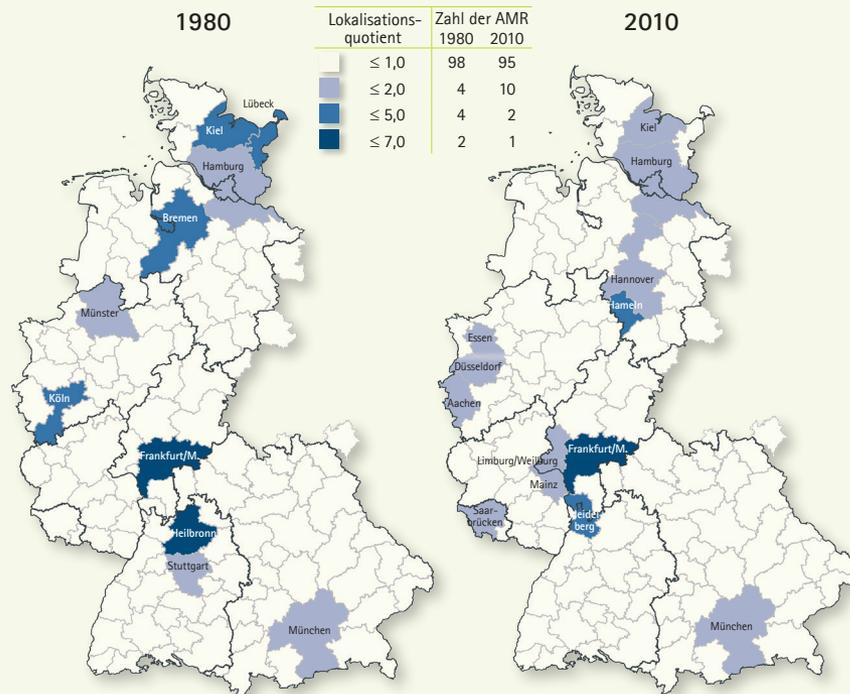
Standortmuster ausgewählter Branchen

Westdeutsche Arbeitsmarkregionen (AMR) 1980 und 2010, Lokalisationsquotient¹⁾

Herstellung von Uhren



Mit dem Kreditgewerbe verbundene Tätigkeiten



¹⁾ Der EG-Index zeigt zwar an, ob eine Branche konzentriert ist, aber nicht, in welchen Regionen sie ihre Standorte hat. Deshalb verwenden wir hier ergänzend den Lokalisationsquotienten, der Auskunft über die Bedeutung einer Branche in einer bestimmten Region gibt. Entspricht der branchenspezifische Anteil der Beschäftigten in einer Region dem entsprechenden Anteil in Westdeutschland, nimmt der Lokalisationsquotient einen Wert von 1 an. Ein Wert größer als 1 bedeutet, dass die Branche in der Region ein überdurchschnittliches Beschäftigungsgewicht hat. Liegt der Wert unter 1, ist die Branche für die Region von vergleichsweise geringer Bedeutung. Farblich markiert sind nur Regionen, in denen der Lokalisationsquotient einen Wert größer als 1 hat und in denen mindestens 20 Beschäftigte in der betreffenden Branche tätig sind.

Quelle: Betriebs-Historik-Panel, Berechnungen des IAB.

© IAB