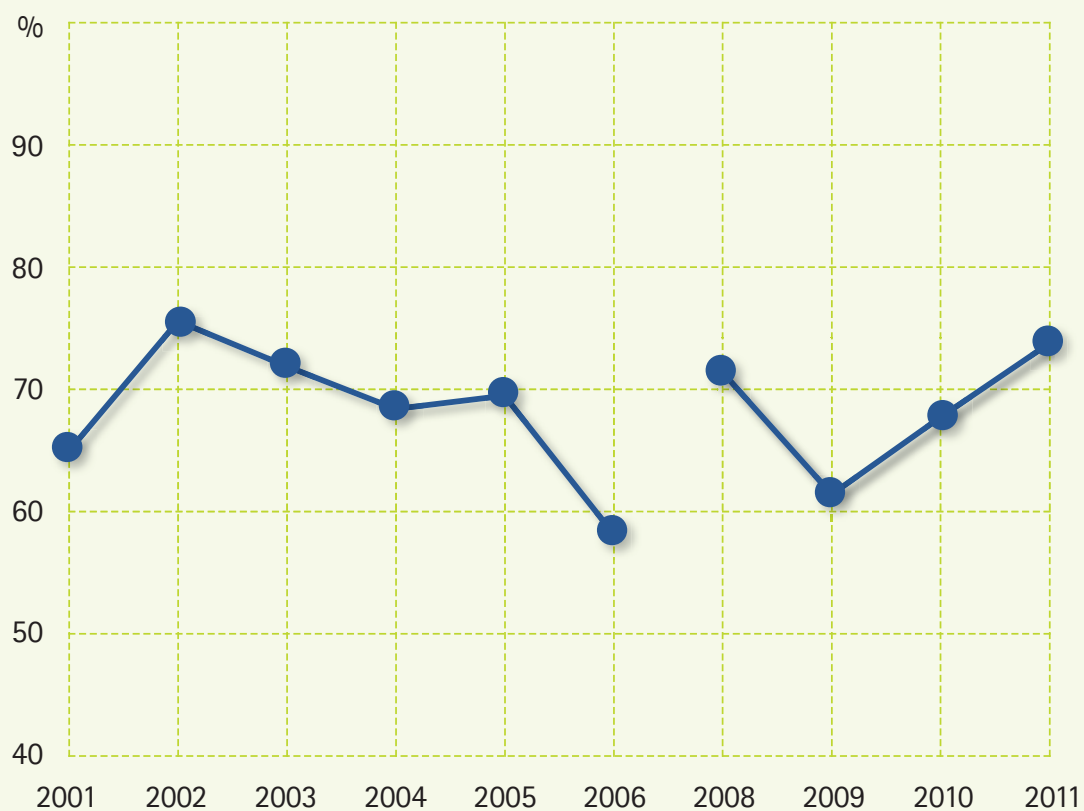


„Opportunity-Gründer“ 2001 bis 2011 in Deutschland

Anteil der Gründer mit klassischen Motiven an allen Gründern, in Prozent



Quelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2001 bis 2011, für 2007 liegen keine GEM-Daten vor. © IAB