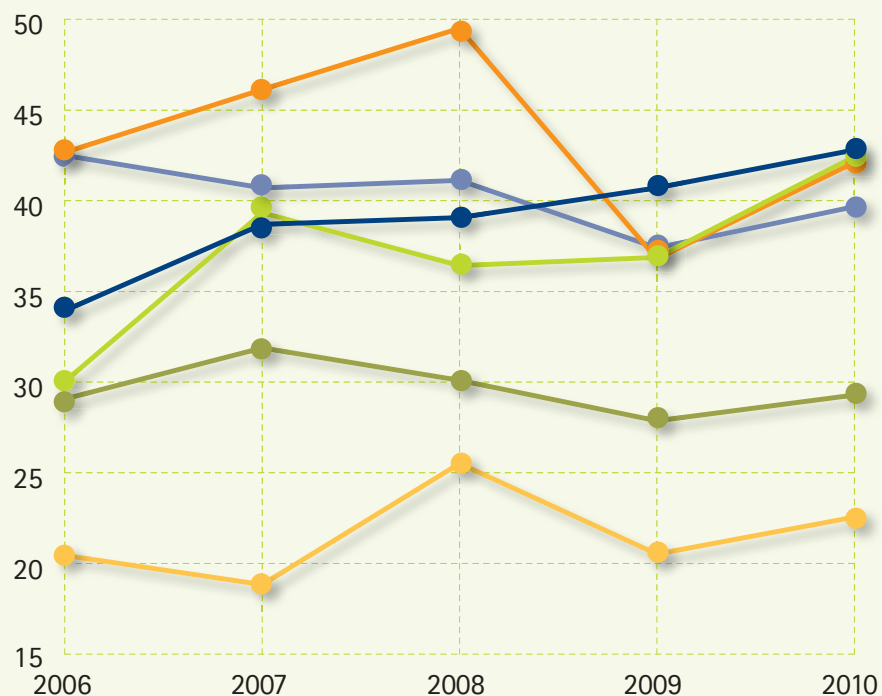


Ausgewählte Suchwege 2006 bis 2010 in Deutschland

Anteil der sechs wichtigsten Suchwege des Jahres 2010
an den Neueinstellungen – in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: IAB-Erhebung des Gesamtwirtschaftlichen Stellenangebots. © IAB

Suchwege in Deutschland, West und Ost 2010

Anteil an den Neueinstellungen – in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)

	Deutschland	West	Ost ⁴⁾
● Kontakt zur Arbeitsagentur ¹⁾	42,8	42,0	46,6
● Stellenangebote im Internet ²⁾	42,4	44,9	30,7
● Eigene Inserate ³⁾	42,1	45,1	27,6
● Eigene Mitarbeiter, persönliche Kontakte	39,7	40,1	37,7
● Initiativbewerbungen/Bewerberliste	29,3	29,2	29,5
● Interne Stellenausschreibung	22,6	23,8	16,5
Private Arbeitsvermittlung	7,6	6,4	13,3
Antwort auf Inserate Arbeitssuchender	5,6	5,9	4,3
Interne Praktika	2,8	2,5	4,6
Auswahl aus Auszubildenden	2,8	2,8	2,6
Auswahl aus Leiharbeitern	2,8	3,0	1,9
Sonstiges	3,0	3,4	1,2
Suchwege insgesamt (in Mio.)	8,67	7,34	1,33
<i>nachrichtlich:</i>			
Neueinstellungen insgesamt (in Mio.)	3,56	2,95	0,62
Suchwege pro Neueinstellung	2,4	2,5	2,2

¹⁾ einschl. Internet

²⁾ ohne Internetdienste der Arbeitsagenturen

³⁾ in Zeitungen, Zeitschriften

⁴⁾ einschl. Berlin