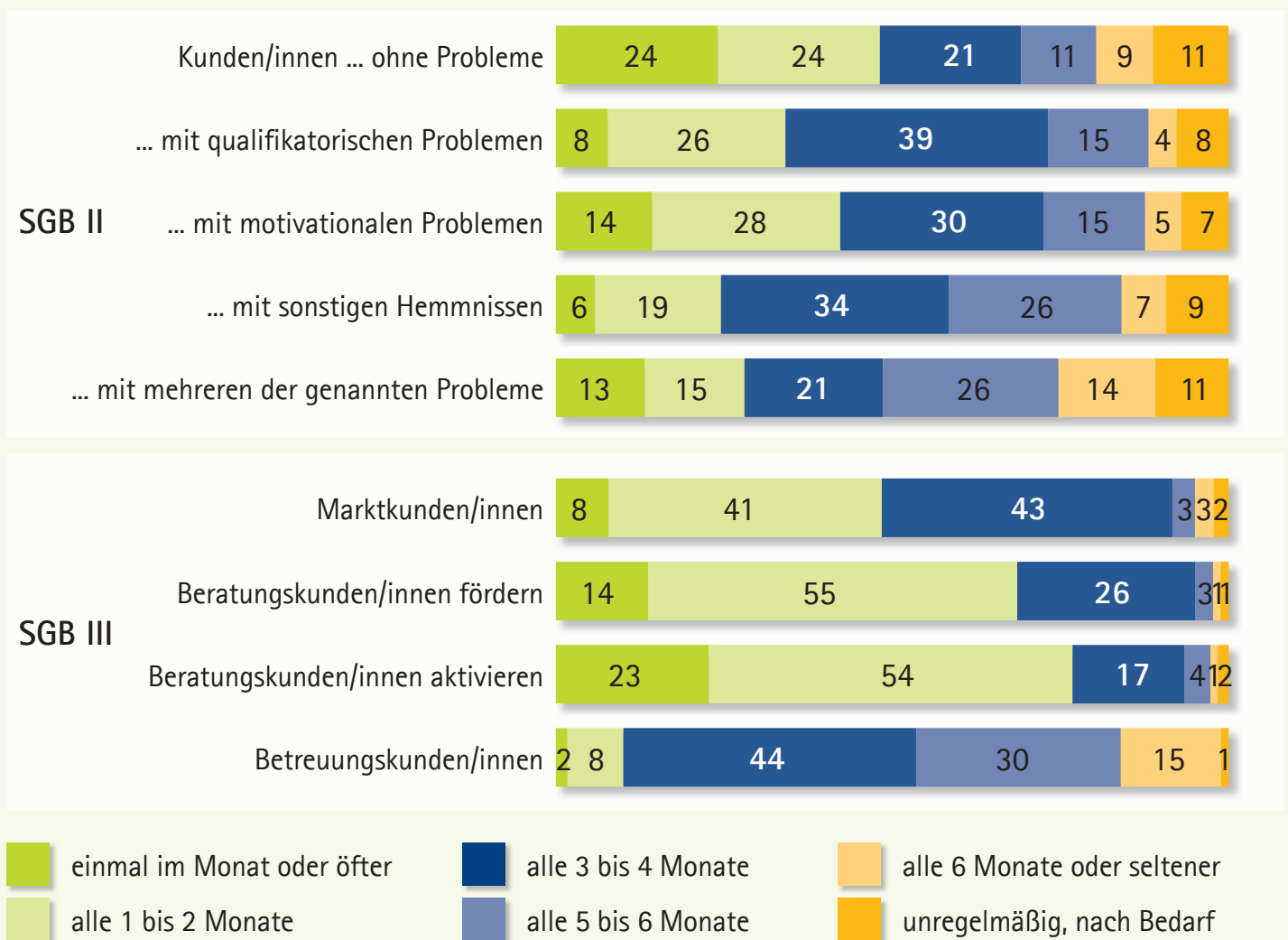


Kontaktdichte mit den einzelnen Kundengruppen

Relative Häufigkeit der Nennungen, Anteile nach Rechtskreisen in Prozent



Abweichungen von 100 Prozent durch Runden der Zahlen.

Quelle: IAB-Befragung von Vermittlern und Fallmanagern im Jahr 2009.

© IAB