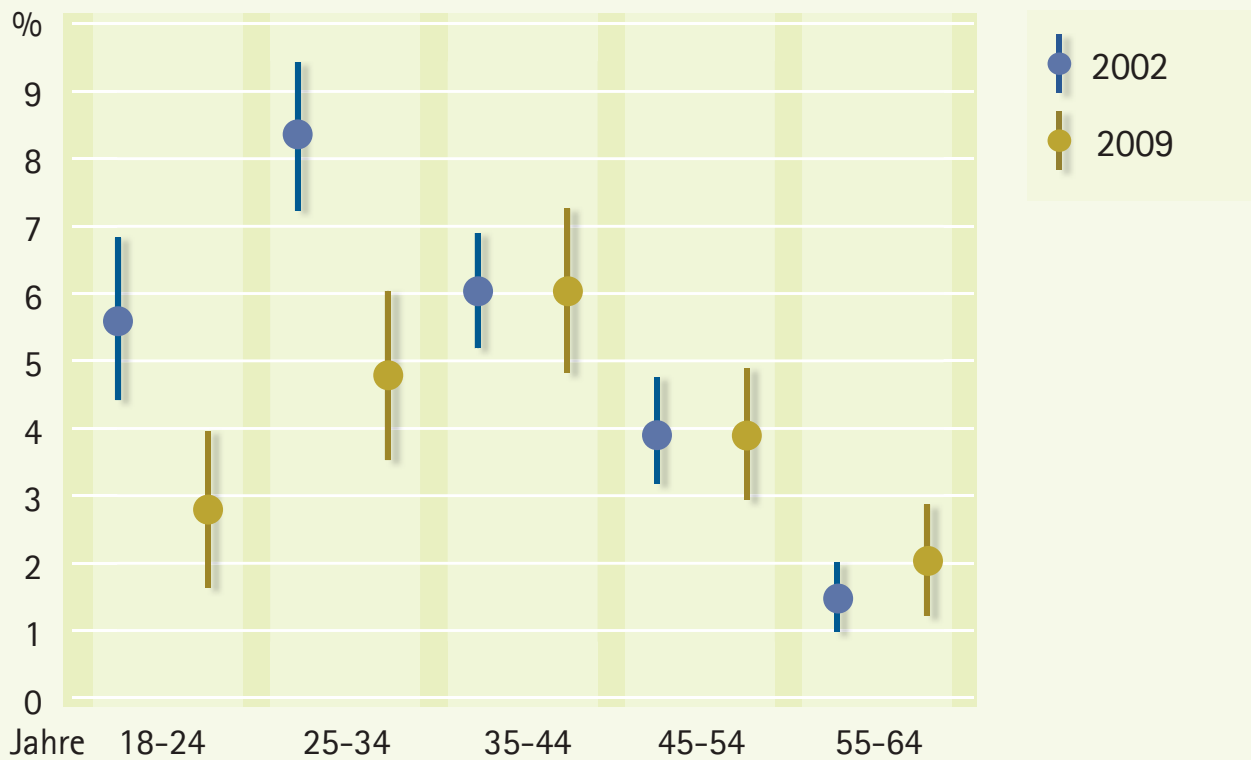


## Gründungsraten in Deutschland 2002 und 2009 nach Alter

Personen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben  
und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen  
Anteil an der 18- bis 64-jährigen Bevölkerung in Prozent



Die vertikalen Balken markieren den Bereich, in dem sich der Mittelwert (Punkt) der Grundgesamtheit mit einer Wahrscheinlichkeit von 95 % befindet (95 %-Konfidenzintervall). Die Unterschiede zwischen zwei Altersgruppen sind nur dann statistisch signifikant, wenn sich ihre Balken nicht überlappen (d. h., wenn sie keinen gemeinsamen y-Wert haben).

Quelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2002 und 2009.

© IAB