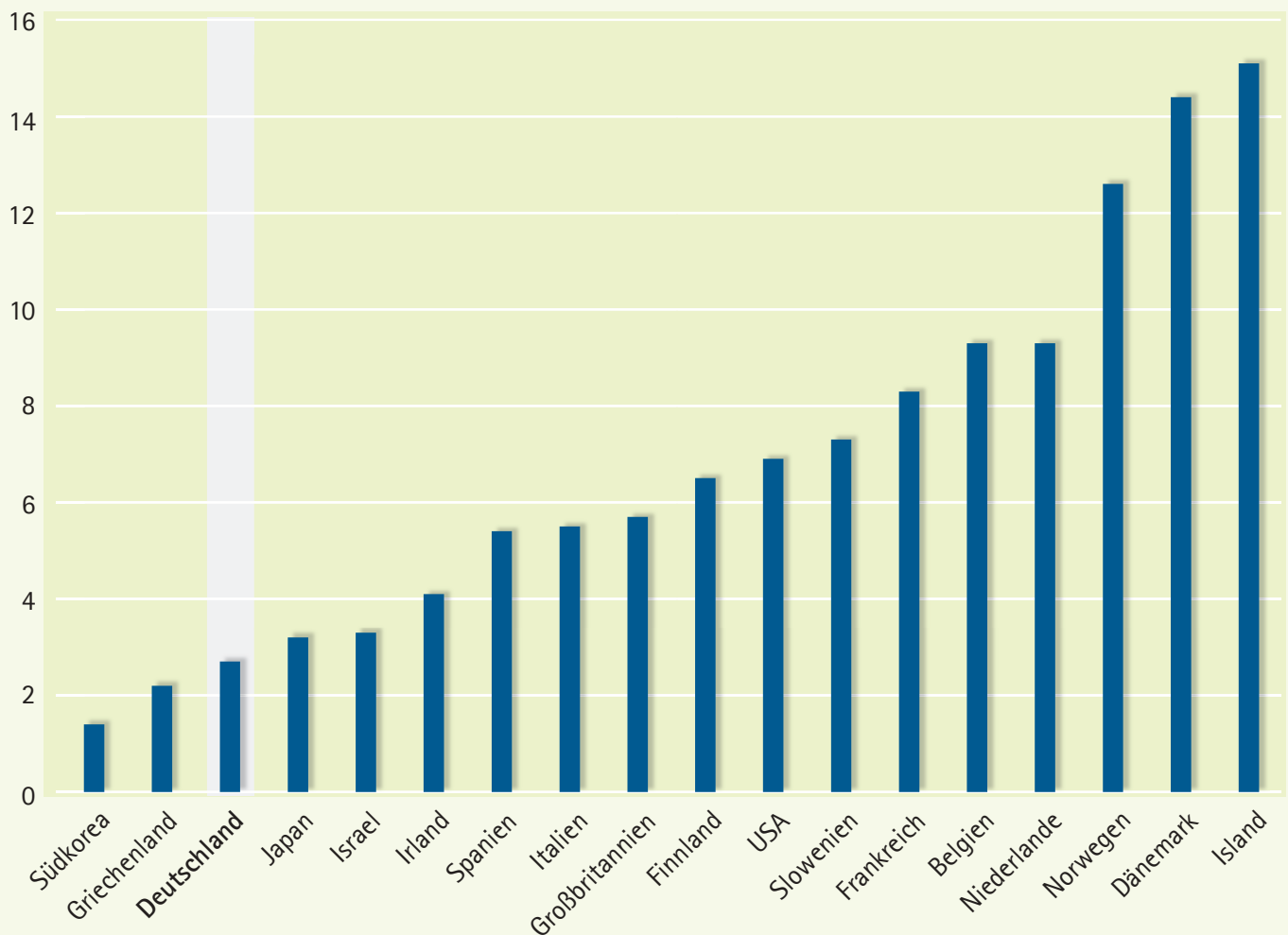


Verhältnis von „klassischen“ zu „getriebenen“ Gründern 2008

Anzahl der „klassischen“ Gründer, die auf einen „getriebenen“ Gründer* entfallen



*„Klassische“ Gründer geben an, eine Geschäftsidee ausnutzen zu wollen, während „getriebene“ Gründer keine bessere Erwerbsalternative für sich sehen.

Quelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2008.

© IAB