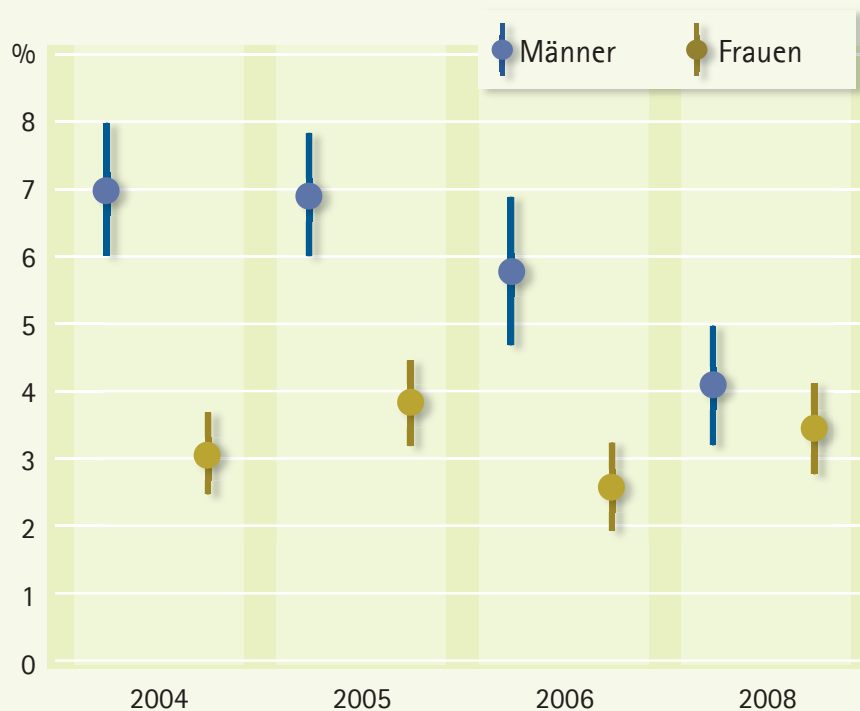


Entwicklung der Gründungsraten (TEA) in Deutschland 2004 bis 2008 nach Geschlecht

Männer und Frauen, die während der letzten 3½ Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind ein Unternehmen zu gründen
Anteil an der Bevölkerung (18- bis 64-Jährige), in Prozent



Die vertikalen Balken markieren den Bereich, in dem sich der Mittelwert (Punkt) der Grundgesamtheit mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% befindet (95%-Konfidenzintervall). Die Unterschiede zwischen zwei Jahren sind nur dann statistisch signifikant, wenn sich ihre Balken nicht überlappen (d. h., wenn sie keinen gemeinsamen y-Wert haben). Damit gibt es z. B. bei den Frauen in allen Jahren keine signifikanten Unterschiede.

Für das Jahr 2007 liegen keine Daten vor, da Deutschland nicht an der GEM-Befragung teilgenommen hat.

Quelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2004 bis 2006 und 2008.

© IAB