

Beschäftigungsförderung im Niedriglohnsektor
Tagung 18.11.2002 in Berlin

"Mainzer Modell" - praktische Erfahrung eines Arbeitsamtes

Erfahrungssätze:

➤ **Mainzer Modell**

... ist kein Selbstläufer,

... ist ein wichtiges Instrument für Alleinerziehende, Teilzeitinteressierte und Arbeitnehmer mit mehreren Kindern,

... bietet Beschäftigungschancen für Geringqualifizierte und Langzeitarbeitslose dann, wenn einfacher Arbeitsplatz für operative Geschäftstätigkeit und Ergebnis notwendig.

➤ 3 zu 10, Bürokratie hemmt Anwendung

➤ Mit 325 Euro-Jobs leben alle gut.

Handlungsansätze für weitere Erfolge

Ursächlich für den Erfolg ist nicht nur das Modelldesign, sondern auch das Engagement der Umsetzer.

⇒ Marketingmix ändern

Produkt

- Zielgruppen klären und noch direkter ansprechen.
- SV-Zuschlag einfacher und klarer gestalten (z.B. Pauschalierung innerhalb von 3 bis 5 Einkommensgrenzen).

Kommunikation

- Arbeitgeber als Werbeträger gewinnen
(Instrument als Chance zur Veränderung Arbeitsorganisation begreifen).
- Werbung durch Arbeitgeber ermöglichen
(Selbstbestimmung der Förderhöhe)

Verkauf

- Akzeptanz der Mitarbeiter durch verkaufsfördernde Maßnahmen erhöhen (Schulung; leistungsorientierte Prämien etc.)
- Vereinfachung des Verfahrens.