

Producers of the Swedish SBS use statistics potentially useful for the business (“Key indicators”) as a motivational element for the business’s participation in SBS

- A. They are promising “Key indicators” in a reminder letter about participation in SBS, with the intention to motivate responding
 - We now know that this promise leaves response rates unaffected (Case study 8.1.6 of BLUE–ETS Del. 8.4), in similarity with such results elsewhere
- B. They are sending “Key indicators” to businesses that submit their data by deadline
 - How is this working as a motivator?
 - How do businesses use these data? (Posed within the BLUE–ETS WP2+3 framework)

Bransch 10710 Bagerier

Företag med 200- anställda

Antal företag: 6

År 2009

BASFAKTA

| | Undre kvartil | Median | Övre kvartil | Egna värden |
|------------------|---------------|---------|--------------|-------------|
| Antal anställda | 224 | 394 | 744 | |
| Nettoomsättning | kr 283 894 | 781 907 | 1 271 629 | |
| Summa tillgångar | kr 93 014 | 457 235 | 559 430 | |

GRUNDNYCKELTAL

Avkastningsstruktur

| | % | | | |
|------------------------------|------|-----|------|-------|
| Avkastning på eget kapital | -1,4 | 6,2 | 21,4 | |
| Avkastning på totalt kapital | -0,1 | 3,1 | 6,6 | |
| Skuldränta | 1,4 | 0,7 | 0,5 | |
| Riskbuffert totalt kapital | -0,9 | 2,2 | 6,1 | |

Resultatstruktur

| | % | | | |
|-----------------|------|-----|-----|-------|
| Rörelsemarginal | -0,2 | 1,1 | 2,8 | |
| Nettomarginal | -0,4 | 1,0 | 2,7 | |

Intäkts-/Kostnadsstruktur

| | kr | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning/anställda | 1 267 | 1 734 | 1 851 | |
| Personalkostnader/nettoomsättning | 33,5 | 28,2 | 24,8 | |

Kapitalstruktur m.m.

| | % | | | |
|---------------------------------|-----------|-----|-----|-------|
| Soliditet | 28 | 30 | 43 | |
| Kapitalets omsättningshastighet | gg/år 1,9 | 2,3 | 2,4 | |
| Rörelsekapital/nettoomsättning | -7 | -3 | 5 | |
| Kassalikviditet | 53 | 79 | 92 | |

Utvecklingstal

| | % | | | |
|---------------------------------|-----|----|----|-------|
| Förändring av nettoomsättning | -4 | -1 | 0 | |
| Förändring av totalt kapital | -4 | 6 | 16 | |
| Förändring av eget kapital | -10 | -4 | 0 | |
| Förändring av antalet anställda | -3 | -2 | 12 | |

TILLÄGGSNYCKELTAL

Resultatstruktur

| | % | Undre kvartil | Median | Övre kvartil | Egna värden |
|---------------------------|----------|---------------|--------|--------------|-------------|
| Bruttovinstmarginal | .. | .. | .. | .. | |
| Förädlingsgrad | 30 | 35 | 38 | | |
| Räntetäckningsgrad | ggr -0,3 | 7,7 | 17,2 | | |
| Förädlingsvärde/anställda | kr 462 | 552 | 665 | | |
| Rörelseresultat/anställda | kr -4 | 18 | 29 | | |
| Nettoresultat/anställda | kr -8 | 16 | 28 | | |

Intäkts-/Kostnadsstruktur

| | % | | | |
|-----------------------------------|--------|------|------|-------|
| Personalkostnader/förädlingsvärde | 92 | 85 | 81 | |
| Personalkostnader/anställda | kr 492 | 469 | 440 | |
| Avskrivningar/nettoomsättning | 5,6 | 3,2 | 2,8 | |
| Finansnetto/nettoomsättning | -0,5 | -0,2 | -0,1 | |

Kapitalstruktur m.m.

| | % | | | |
|--|----|----|----|-------|
| Immateriella anläggningstillgångar/nettoomsättning | 0 | 0 | 0 | |
| Materiella anläggningstillgångar/nettoomsättning | 18 | 25 | 37 | |
| Maskiner och inventarier/nettoomsättning | 12 | 13 | 34 | |
| Finansiella anläggningstillgångar/nettoomsättning | 0 | 1 | 2 | |
| Lager och pågående arbeten/nettoomsättning | 1 | 4 | 7 | |
| Kundfordringar/nettoomsättning | 7 | 8 | 10 | |
| Övriga kortfristiga fordringar/nettoomsättning | 3 | 4 | 6 | |
| Kassa och bank samt kortfristiga placeringar/nettoomsättning | 0 | 0 | 1 | |
| Kortfristiga skulder/nettoomsättning | 14 | 19 | 23 | |
| Eget kapital/nettoomsättning | 2 | 5 | 15 | |
| Obeskattade reserver/nettoomsättning | 5 | 11 | 18 | |
| Avsättningar och långfristiga skulder/nettoomsättning | 0 | 10 | 17 | |

Utvecklingstal

| | % | | | |
|---|-----|----|---|-------|
| Förändring av förädlingsvärde | -15 | -2 | 2 | |
| Förändring av förädlingsvärde/anställda | -13 | -9 | 0 | |
| Investeringar i materiella anl.tillgångar/nettoomsättning | 2 | 3 | 8 | |

Sambandstal

| | ggr | | | |
|--------------------|------|-----|-----|-------|
| Skuldsättningsgrad | 1,3 | 2,4 | 2,6 | |
| Vinstprocent | -0,1 | 1,3 | 2,8 | |



EUROPEAN COMMISSION
European Research Area



Funded under Socio-economic Sciences & Humanities

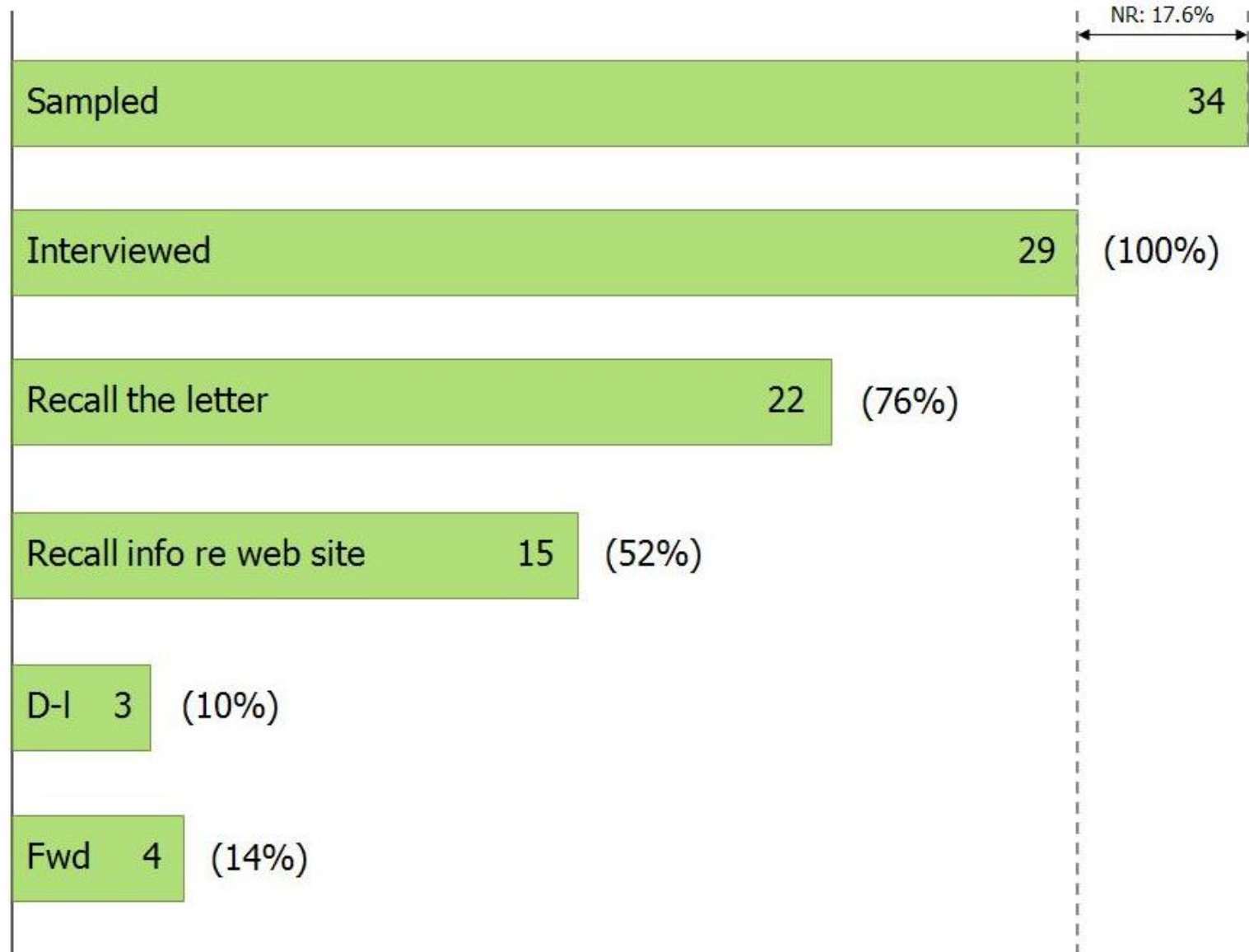


Delivering “Key indicators”:

- i. SBS sends letters to businesses with login data
- ii. a business needs to log into Stats Sweden’s data collection web site
- iii. a business needs to download “Key indicators”

Small quantitative/qualitative survey

- 34 sampled businesses
- 1 interviewer from Cognitive lab, with experience and ability to interview business respondents
- a semi-structured interview based on a written list of topics/questions
- interviews lasted about 10–15 minutes



EUROPEAN COMMISSION
European Research Area



SEVENTH FRAMEWORK
PROGRAMME



Funded under Socio-economic Sciences & Humanities

Timing of the “Key indicators” letter problematic: coincides with onset of annual accounts reporting.

Some of the recipients outside businesses: accounting firms

Recipients often data providers to NSI, generally not users of economic data (“Key indicators”)

The log-in step is problematic

- Perhaps replace it with a registered letter delivering the “Key indicators”
- Or, at least, enable process measure of whether “Key indicators” are downloaded

Improve visibility and usability of “Key indicators”

- Make the communication purpose clear (“Re-contact”!)
- Improve usability of the “Key indicators” (instructions, examples)

Attempt tailoring better the group that the business is compared with in “Key indicators”.



EUROPEAN COMMISSION
European Research Area



SEVENTH FRAMEWORK
PROGRAMME



Funded under Socio-economic Sciences & Humanities

Statistics as a Motivational Feedback in Business Surveys: Evaluation of a Specific Setup

Boris Lorenc¹, Andreas Persson¹, Klas
Wibell¹

¹Statistics Sweden

Acknowledgements

- ▶ The research reported herein was funded by the European Community's Seventh Framework Programme (FP7/2007–2013) under grant agreement n°244767
- ▶ The views expressed are those of the authors and do not necessarily reflect policies of the organisation that they are affiliated with or of the EU
- ▶ The authors are grateful to Stefan Berg, Statistics Sweden, for sampling the businesses for the study