

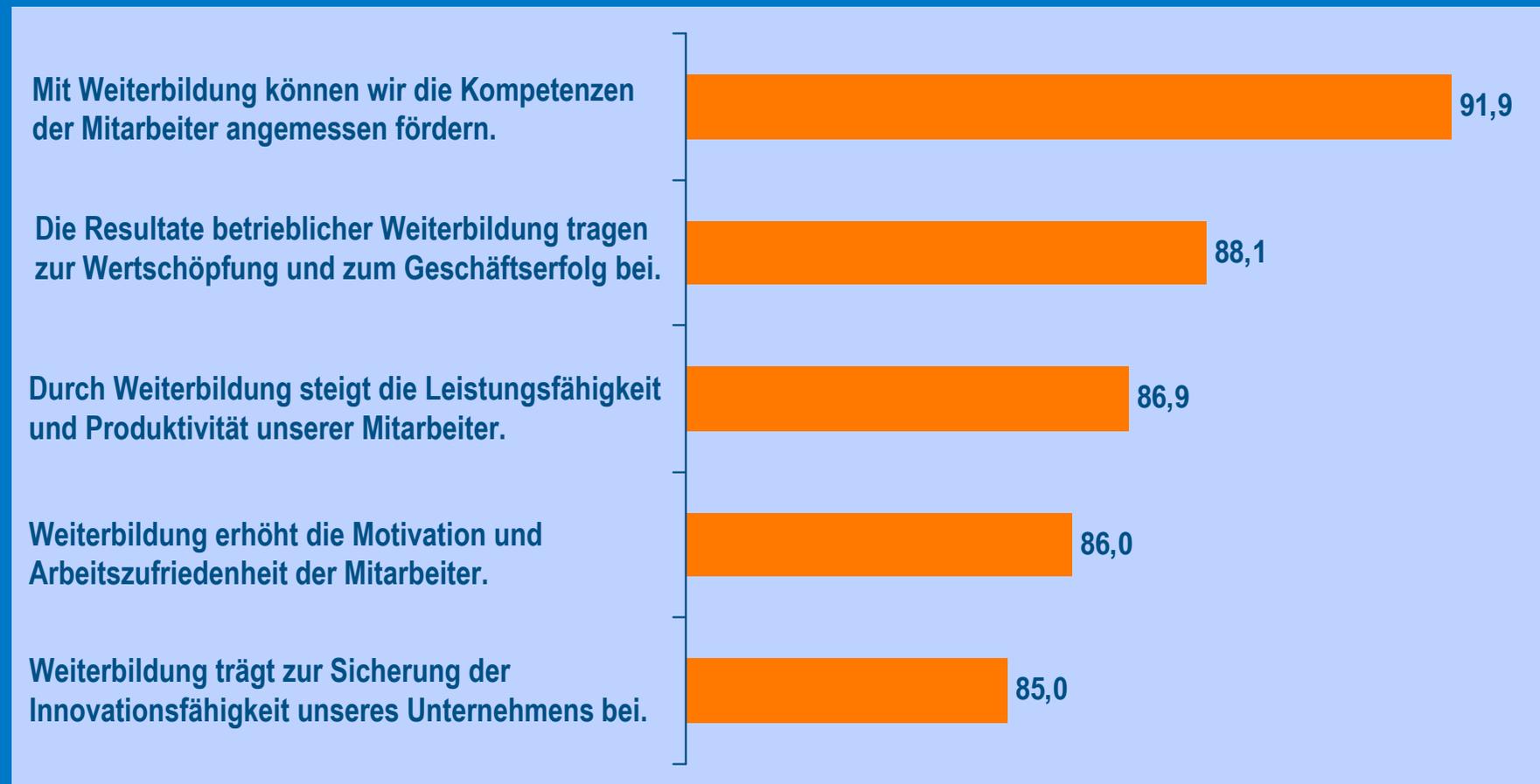
Umfang, Kosten und Trends der betrieblichen Weiterbildung – Ergebnisse der IW-Weiterbildungserhebung 2008

Institut für Arbeitsmarkt und Berufsforschung
Nürnberg, 22. Juni 2010

Christian Hollmann

Motivation für betriebliche Weiterbildung (Folie I)

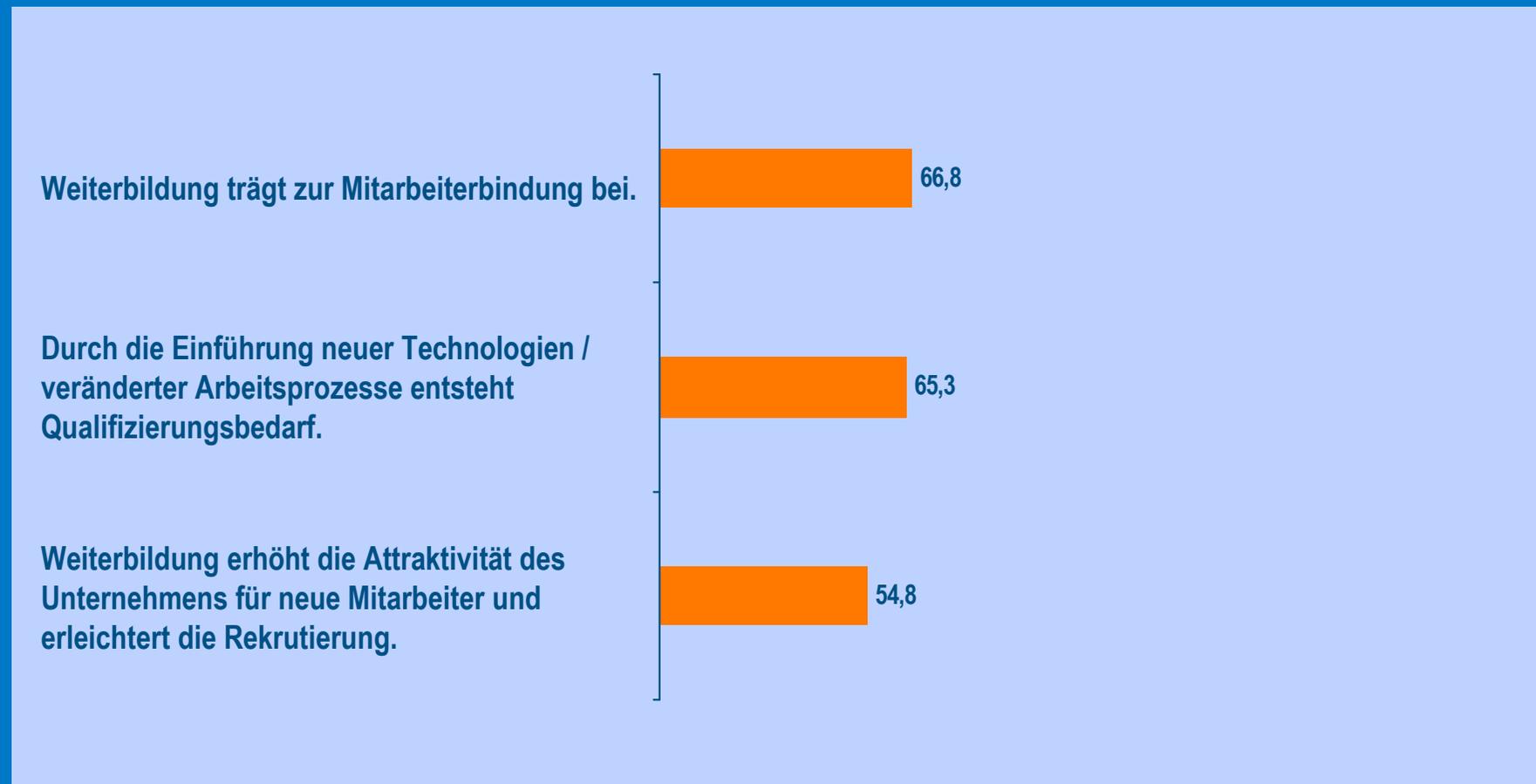
Angaben in Prozent, n = 1.508



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2008

Motivation für betriebliche Weiterbildung (Folie II)

Angaben in Prozent, n = 1.508



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2008

Formen der betrieblichen Weiterbildung

Anteil der Unternehmen, die folgende Weiterbildungsformen praktizieren, nach Betriebsgröße 2007 in Prozent¹⁾, n = 1.729

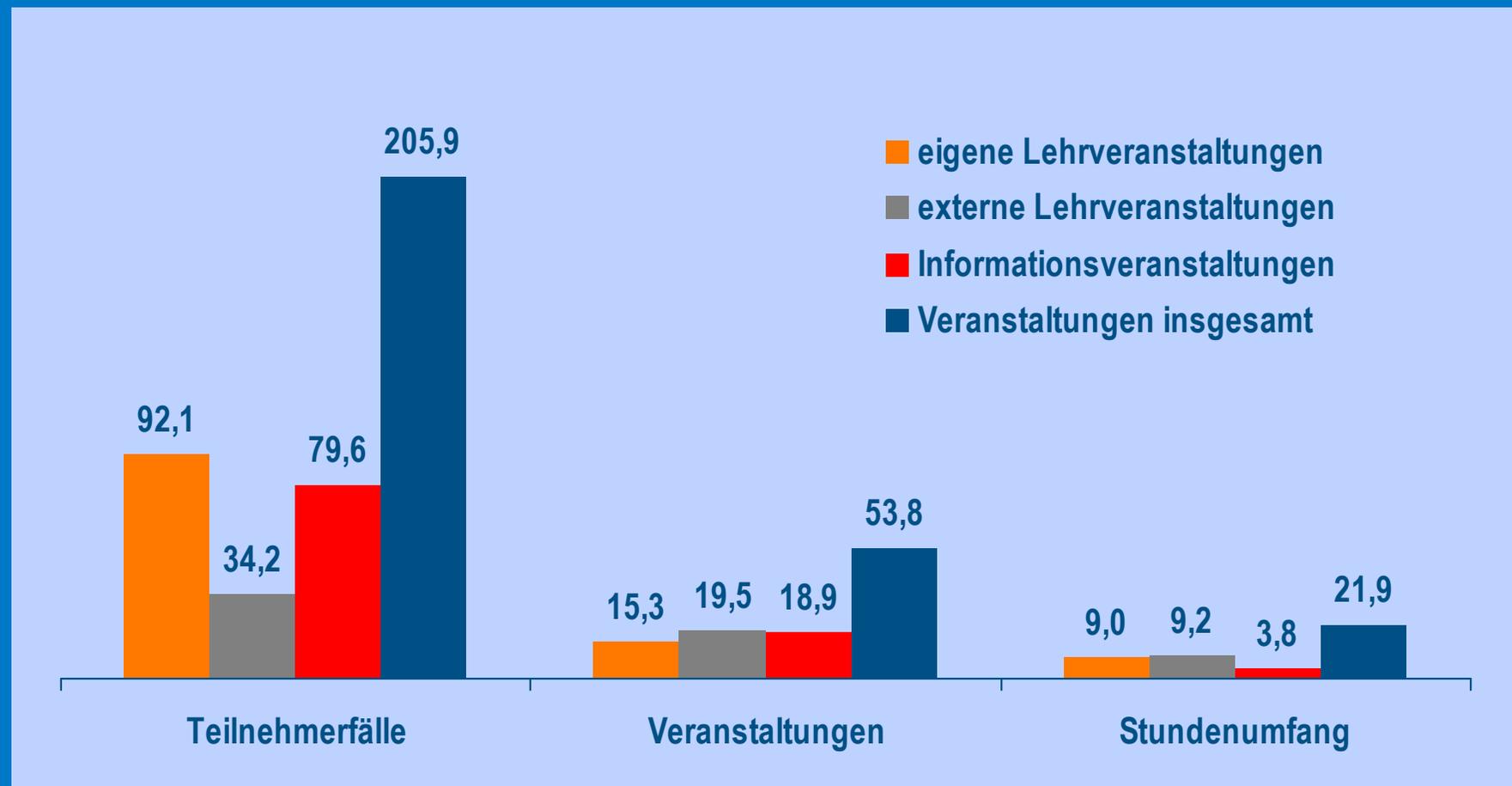
	1 bis 49 Mitarbeiter	50 bis 249 Mitarbeiter	ab 250 Mitarbeiter
formelle Weiterbildung gesamt	76,0	93,9	98,0
eigene Lehrveranstaltungen	69,7	90,4	96,1
externe Lehrveranstaltungen	69,8	90,5	95,5
informelle Weiterbildung gesamt	78,2	94,5	96,2
Informationsveranstaltungen	74,0	91,1	95,2
Lernen im Prozess der Arbeit	71,3	91,5	95,5
selbstgesteuertes Lernen mit Medien	69,8	88,3	92,4
Weiterbildung insgesamt	83,4	95,7	96,1

¹⁾ Rest zu 100: Anteil der Betriebe, die diese Form nicht anbieten oder die keine Angaben machen.

Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2008

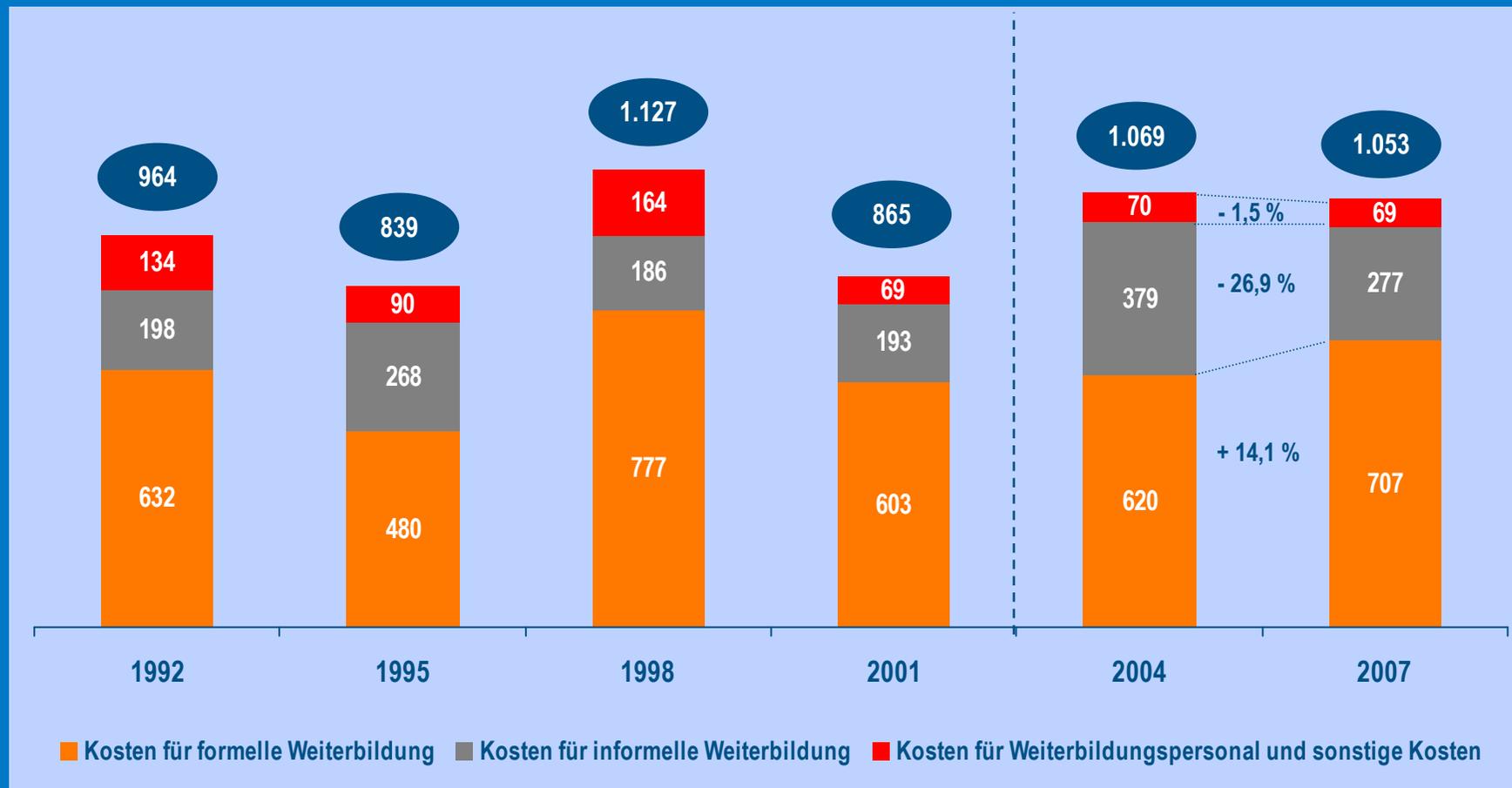
Umfang der betrieblichen Weiterbildung

Anzahl der Teilnehmerfälle und Veranstaltungen je 100 Mitarbeiter sowie Stundenumfang je Mitarbeiter



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2008

Entwicklung der Kosten in der betrieblichen Weiterbildung ohne Auszubildende, je Mitarbeiter in Euro

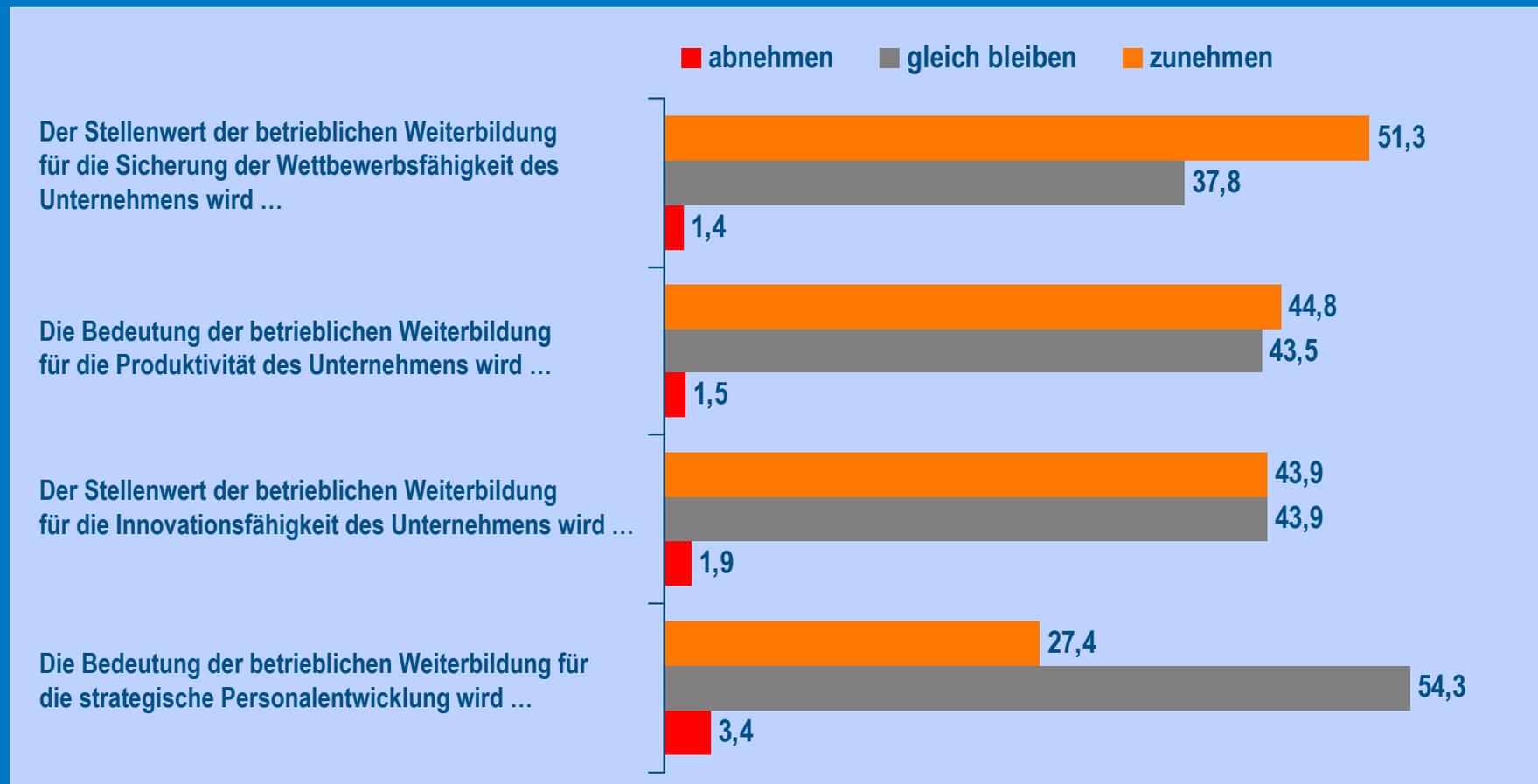


Daten für 2004 und 2007 sind aufgrund der unterschiedlichen Erhebungs- und Hochrechnungsmethode nicht unmittelbar mit den Daten bis einschl. 2001 vergleichbar

Quelle: IW-Weiterbildungserhebung, diverse Jahrgänge

Zukünftiger Stellenwert der betrieblichen Weiterbildung

Angaben der Unternehmen in Prozent¹⁾, n = 1.259

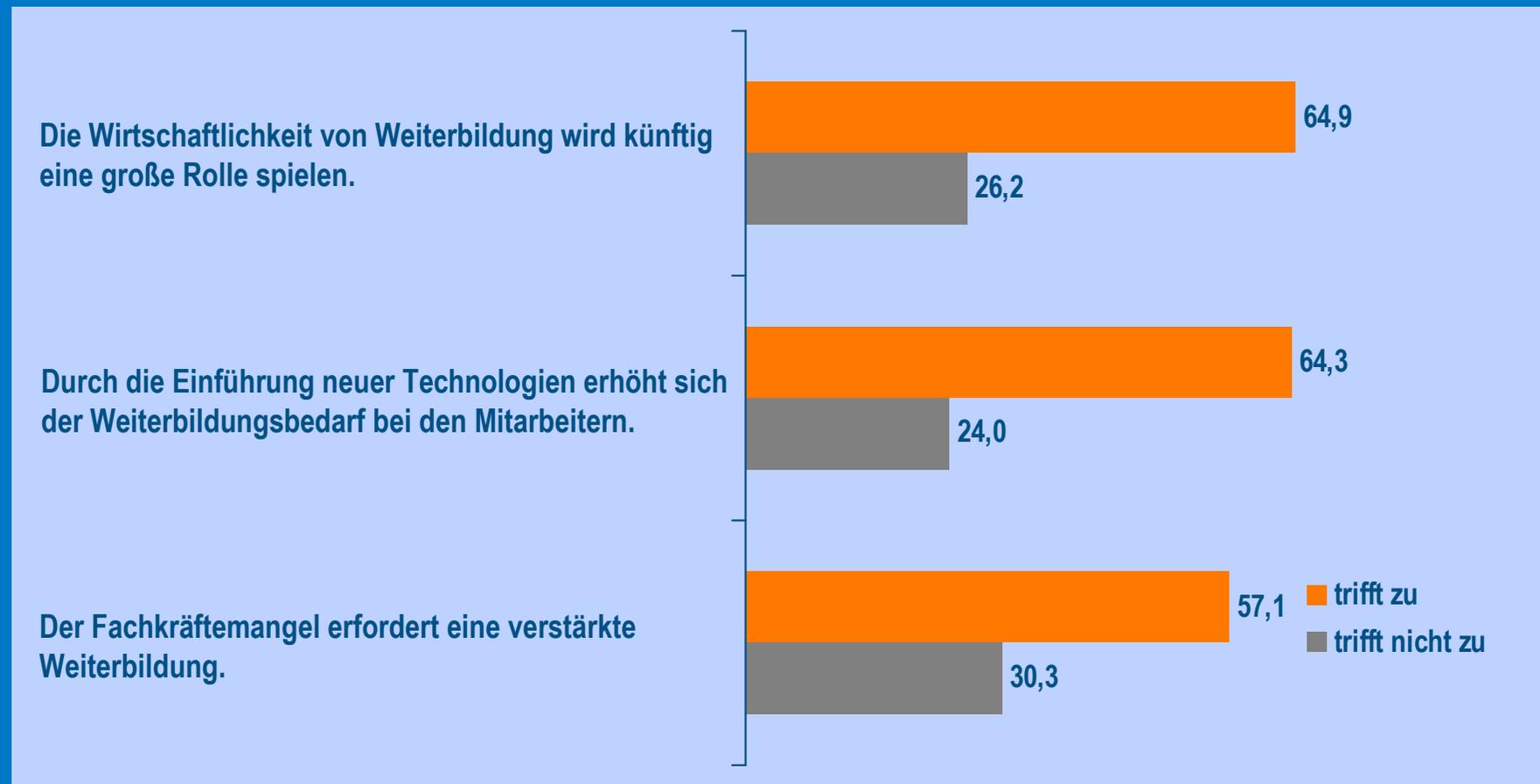


1) Rest zu 100: weiß nicht / keine Angabe

Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2008

Künftige Herausforderungen der betrieblichen Weiterbildung

Angaben der Unternehmen in Prozent, n = 1.259



1) Rest zu 100: weiß nicht / keine Angabe

Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2008

Fazit

- Mit 84 % hohe Motivation zur Weiterbildungsbeteiligung in Unternehmen.
- Sowohl informelle als auch formelle Weiterbildung haben einen hohen Stellenwert im Rahmen der betriebliche Weiterbildung.
- Für jeden Mitarbeiter wandten Unternehmen im Jahr 2007 rund 1050 Euro für die betriebliche Weiterbildung auf.
- Für alle sozialversicherungspflichtig Beschäftigten wurden damit rund 27,0 Milliarden Euro für Weiterbildung durch Unternehmen ausgegeben.
- Für die kommenden Jahre ist unabhängig von konjunkturellen Verwerfungen von einem steigenden Weiterbildungsbedarf auszugehen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Institut der deutschen
Wirtschaft Köln