

Fragebogen zur Evaluation der IAB - Materialien

Rücksendung an:

Prof. Dr. Klaus Beck
Universität Mainz
FB03, Wirtschaftspädagogik

55099 Mainz

1. Wie sind Ihre Lesegewohnheiten in Bezug auf die „IAB-Materialien“?

- Ich lese sie regelmäßig.
- Ich lese nach Bedarf bestimmte Artikel.
- Ich schaue nur ab und zu hinein.
- Ich habe zu wenig Zeit, die „IAB-Materialien“ zu lesen.
- Ich habe sie bislang noch nicht gelesen.

In diesem Fall bitten wir Sie, dieses Heft Nr. 3/2001 näher anzuschauen, damit Sie die folgenden Fragen beantworten können.

2. Die „IAB-Materialien“ gibt es auch im Internet.

Welche der folgenden Aussagen trifft/treffen für Sie zu? (Mehrfachnennungen sind möglich).

- Ich wusste bereits, dass ich die „IAB-Materialien“ auch im Internet finden kann.
- Ich habe schon öfter einzelne Ausgaben heruntergeladen bzw. ausgedruckt.
- Ich könnte auf die Printversion der „IAB-Materialien“ ganz verzichten.
- Die Gestaltungsmöglichkeiten, die ein echtes Internet-Medium bietet, sollten besser genutzt werden.

3. a) Bitte schätzen Sie zu den folgenden Themen in der Spalte 3a) zunächst Ihren persönlichen Informationsbedarf ein.

b) Geben Sie dann in der Spalte 3b) an, ob Sie den Nutzen der „IAB-Materialien“ als Informationsmedium zum jeweiligen Thema eher hoch oder niedrig erachten.

c) Falls Sie ein Medium kennen bzw. nutzen, das für Informationen zum jeweiligen Thema besser geeignet ist als die „IAB-Materialien“, tragen Sie schließlich bitte dessen Namen/Titel in Spalte 3c) ein.

Thema:	3a) persönlicher Informations- bedarf		3b) „IAB- Materialien“: Nutzen		3c) anderes, für dieses Thema besser geeignetes Informa- tionsmedium (bitte Namen/Titel des Mediums eintragen)
	eher hoch	eher niedrig	eher hoch	eher niedrig	
Maßnahmen der Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kurz- und langfristige Arbeitsmarkt- vorschau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Regionale Arbeitsmärkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Chancen und Risiken in Berufen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Arbeitsmarktorientierte Bildungsfor- schung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Arbeitslosigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Betriebe und Beschäftigung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Frauenerwerbstätigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Problemgruppen am Arbeitsmarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Weitere Themen:			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
.....			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

6. Wie finden Sie Konzept und Gestaltung der „IAB-Materialien“?

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

	stimme voll zu	stimme eher zu	stimme eher nicht zu	stimme überhaupt nicht zu	weiß nicht
a) Das Layout der „IAB-Materialien“ ist ansprechend.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ich hätte gerne mehr Abbildungen und Diagramme.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Die Abbildungen und Diagramme könnten verständlicher aufgebaut sein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Die Schrift ist gut lesbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Die Themen werden ausführlich genug behandelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Informationen aus Tabellen und Diagrammen werden im Text gut erläutert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Die Texte der „IAB-Materialien“ sind gut strukturiert und gegliedert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Die Artikel setzen großes Vorwissen beim Leser voraus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Das Themenspektrum ist zu weit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Die Themenmischung ist einseitig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Die einzelnen Themen müssten besser miteinander verknüpft werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Es fehlen weiterführende (Literatur-/Internet-) Hinweise bei den einzelnen Artikeln.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m) Die e-Mail-Adresse der Autorin/des Autors sollte jeweils angegeben sein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n) Die Hinweise zum Inhalt auf der Titelseite sollten ausführlicher sein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o) Die „IAB-Materialien“ müssten häufiger erscheinen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p) Der Seitenumfang pro Ausgabe ist angemessen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
q) Die Papierqualität lässt zu wünschen übrig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Wie ist Ihr Gesamturteil über die „IAB-Materialien“? Bitte bewerten Sie die folgenden Aspekte:

	sehr gut	gut	durchschnittlich	eher schlecht	kann ich nicht beurteilen
a) Bekanntheit bei meinen Kollegen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Verständlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Gestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Nutzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Kritik, Hinweise:

Haben Sie noch Tipps, Ideen, Vorschläge zur Verbesserung der „IAB-Materialien“ und ihrer Distribution?

Was ist schlecht oder unbefriedigend, was besonders gelungen oder gut?

.....

.....

.....

Wir werden Ihre Anregungen aufgreifen und in den nächsten Ausgaben der „IAB-Materialien“ darüber berichten.

Um Ihre Einschätzungen und Urteile besser verstehen zu können, bitten wir abschließend noch um einige Angaben zu Ihrer Person:

Wo sind Sie beschäftigt?

- Bildungsinstitution/(Hoch-)Schule
- andere Institution im öffentl. Dienst
- Presse/Medien
- Privater Dienstleistungsbereich
- Produktionssektor
- anderes:

Seit wann haben Sie die (neuen) „IAB-Materialien“ abonniert?

19 ____

Ihr Geschlecht

- männlich weiblich

In welchem Jahr sind Sie geboren?

19 ____

Wenn Sie noch weitere Medien des IAB beziehen:
Welche?

.....

.....

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit
Prof. Dr. Klaus Beck
(Leitung der Nutzungsanalyse)