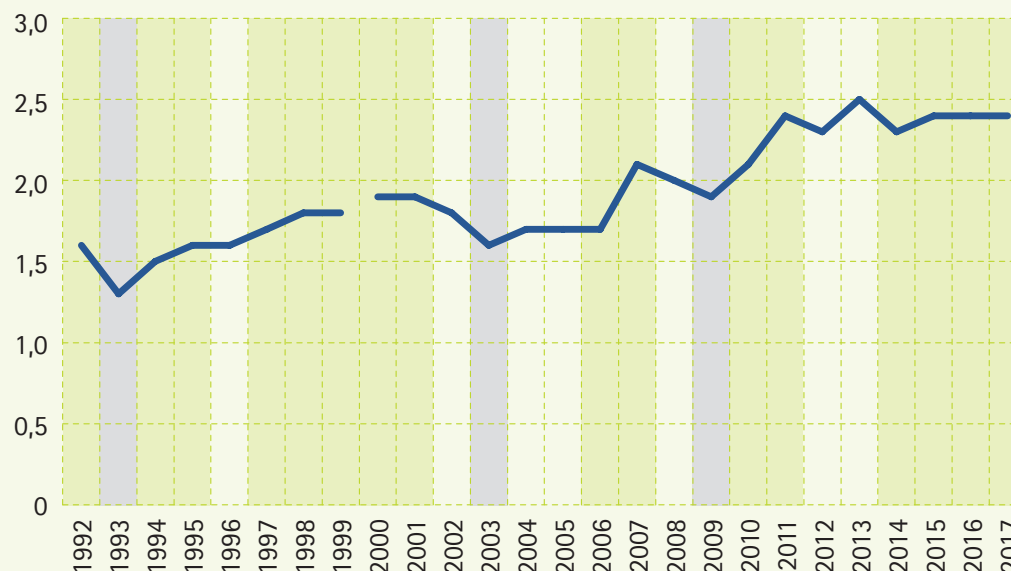


## Durchschnittliche Zahl der Suchkanäle bei Neueinstellungen

2008 bis 2017, Zahl der Suchwege je Neueinstellung

BIP-Wachstum gegenüber Vorjahr  
 positiv (> 1,5 Prozent)  
 negativ



Anmerkungen: Ab 2000 Wechsel des Hochrechnungsverfahrens, vor 2010 inklusiv geförderte Beschäftigung (ohne 1-€-Jobs), ab 2010 verbesserte Korrektur für Teilnahmeverweigerung, 2016 und 2017 vorläufige Werte.

Betrachtete Suchwege: (1) Stelle ausgeschrieben (Zeitungen/Zeitschriften, Aushang, Homepage, kommerzielle Jobbörsen, Soziale Medien), (2) BA (Vermittlungsauftrag, Jobbörse, Zentrale Auslands- und Fachvermittlung), (3) Private Arbeitsvermittlung, (4) Initiativbewerbung/Bewerberliste aus anderen Stellenbesetzungsverfahren, (5) Persönliche Kontakte/Empfehlungen von eigenen Mitarbeitern, (6) Intern (Interne Stellenausschreibung, Auswahl aus Azubis, Leiharbeitern, Praktikanten), (7) Sonstiger. Basis: Alle Stellenbesetzungsverfahren, bei denen wenigstens ein Suchweg angegeben wurde.

Quelle: IAB-Stellenerhebung, Statistisches Bundesamt (VGR) zur Abgrenzung des BIP-Wachstums.

© IAB