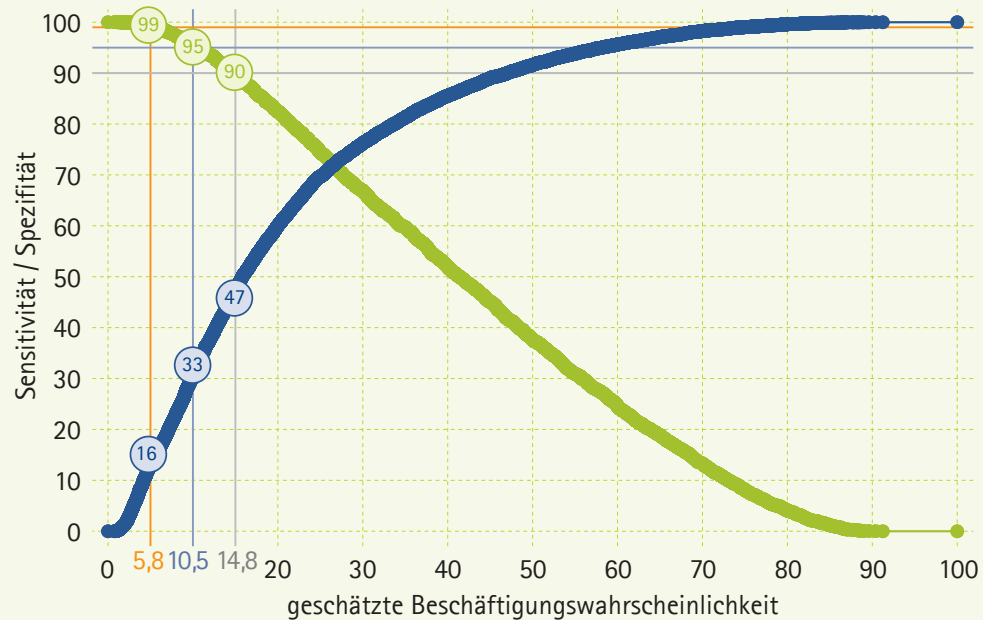


Kriterien der Zuweisung zur Zielgruppe für den Sozialen Arbeitsmarkt in Abhängigkeit von der Größe der Zielgruppe

Anteilswerte an der Grundgesamtheit, in Prozent

- Sensitivität = Anteil der Personen, die innerhalb von 3 Jahren den Übergang in eine sozialversicherungspflichtige Beschäftigung geschafft haben und auch so klassifiziert wurden (Richtig-Positiv-Rate)
- Spezifität = Anteil der Personen, die innerhalb von 3 Jahren keinen Übergang in den Arbeitsmarkt geschafft haben und auch so klassifiziert wurden (Richtig-Negativ-Rate)



Lesebeispiel: Bei einer Sensitivität von 95 Prozent könnten nur die unteren 10,5 Prozent durch den Sozialen Arbeitsmarkt gefördert werden. Die Spezifität läge dann bei 33 Prozent, das heißt, zwei Drittel der Personen, die innerhalb von drei Jahren keine Arbeit finden würden, könnten keine Förderung durch den Sozialen Arbeitsmarkt erhalten.

Quelle: Stichprobe Integrierter Grundsicherungsbiografien, eigene Berechnungen.

© IAB