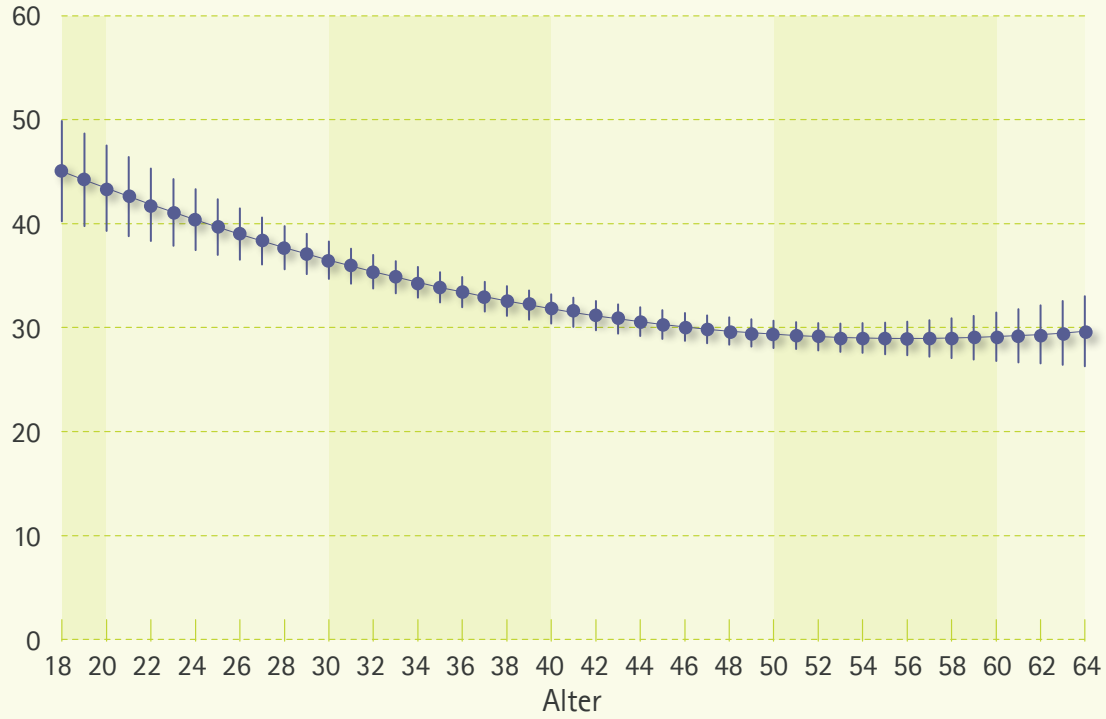
Anteil von Gründungen mit Produktinnovation[1] an allen Gründungen

Potenzieller Anteil[2] der Gründerinnen und Gründer im jeweiligen Alter, in Prozent



[1] Anteil von „Ja"-Antworten auf die Aussage: „das Produkt oder die Dienstleistung ist (wird) neu für viele Kunden (sein)" im Gegensatz zu „Keiner (wird) dieses als neu und ungewohnt (an)sehen".

[2] Der ausgewiesene Anteil (Punkt) liegt mit einer 95%igen Wahrscheinlichkeit im markierten Bereich (Linie).

Quelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2015.

© IAB