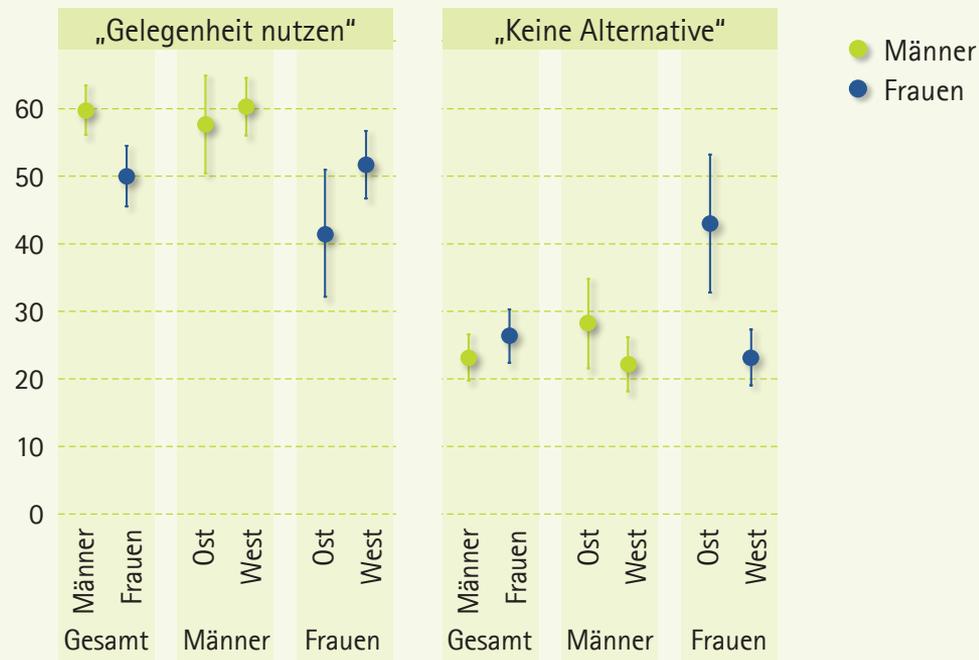


## Motive für die Gründung eines Unternehmens in Ost- und Westdeutschland nach Geschlecht

Anteil der befragten Gründer\* im Durchschnitt der Jahre 2009 bis 2014, in Prozent



\* Personen, die in den letzten 3,5 Jahren ein Unternehmen gegründet haben oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen.  
 Anmerkung: Die vertikalen Linien in den Grafiken markieren den Bereich, in dem sich der Mittelwert der Grundgesamtheit (blaue und grüne Punkte) mit einer Wahrscheinlichkeit von 95 % befindet (95 %-Konfidenzintervall). Die Unterschiede zwischen zwei Größen (Länder oder Personengruppen) sind nur dann statistisch signifikant, wenn sich ihre Konfidenzintervalle nicht überlappen.

Quelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2009 bis 2014.

© IAB