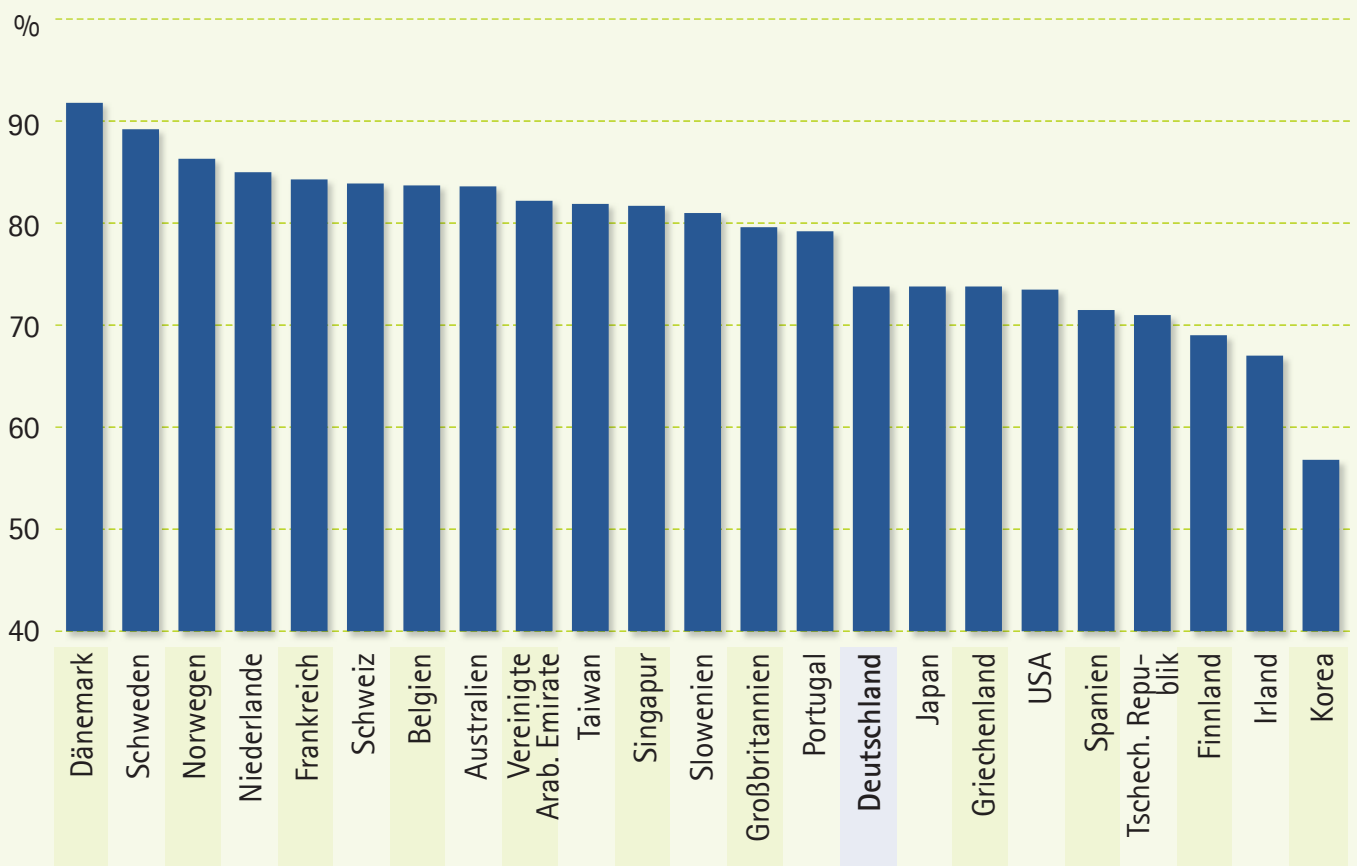


## „Opportunity-Gründer“ 2011 im internationalen Vergleich

Anteil der Gründer mit klassischen Motiven an allen Gründern, in Prozent



Quelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2011.

© IAB