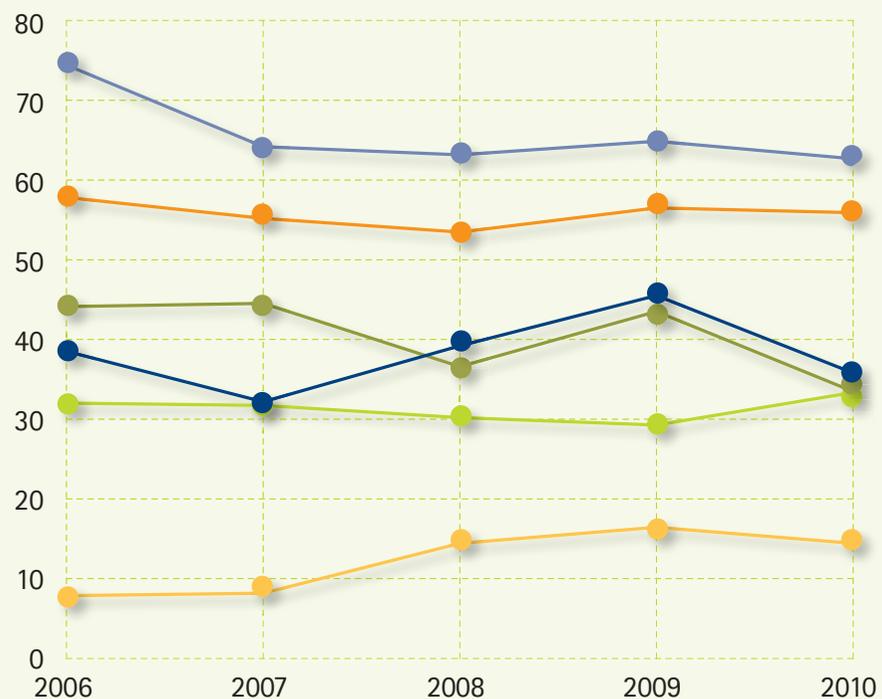


## Erfolgsquote für ausgewählte Suchwege 2006 bis 2010 in Deutschland

Anteil der erfolgreichen Stellenbesetzungen bei den sechs wichtigsten  
Suchwegen des Jahres 2010 – in Prozent



Quelle: IAB-Erhebung des Gesamtwirtschaftlichen Stellenangebots. © IAB

## Erfolgsquoten 2010 in Deutschland, West und Ost

Anteil der erfolgreichen Stellenbesetzungen  
bei den einzelnen Suchwegen – in Prozent

	Deutschland	West	Ost <sup>4)</sup>
● Eigene Mitarbeiter, persönliche Kontakte	62,7	62,2	65,5
● Eigene Inserate <sup>1)</sup>	55,9	56,8	48,7
Auswahl aus Leiharbeitern	50,7	52,8	35,2
Interne Praktika	42,0	46,9	29,1
Private Arbeitsvermittlung	36,2	32,2	45,4
● Kontakt zur Arbeitsagentur <sup>2)</sup>	35,8	32,8	48,7
● Initiativbewerbungen/Bewerberliste	33,5	29,9	50,4
● Stellenangebote im Internet <sup>3)</sup>	33,3	32,8	36,4
Auswahl aus Auszubildenden	27,7	24,6	43,2
● Interne Stellenausschreibung	14,4	14,4	14,1
Antwort auf Inserate Arbeitssuchender	12,6	11,2	21,9

<sup>1)</sup> in Zeitungen, Zeitschriften

<sup>2)</sup> einschl. Internet

<sup>3)</sup> ohne Internetdienste der Arbeitsagenturen

<sup>4)</sup> einschl. Berlin

Anmerkung: Die Erfolgsquote definiert für jeden Suchweg den Anteil der erfolgreichen Stellenbesetzungen an der Zahl der Suchprozesse, bei der der jeweilige Suchweg zum Einsatz kam.