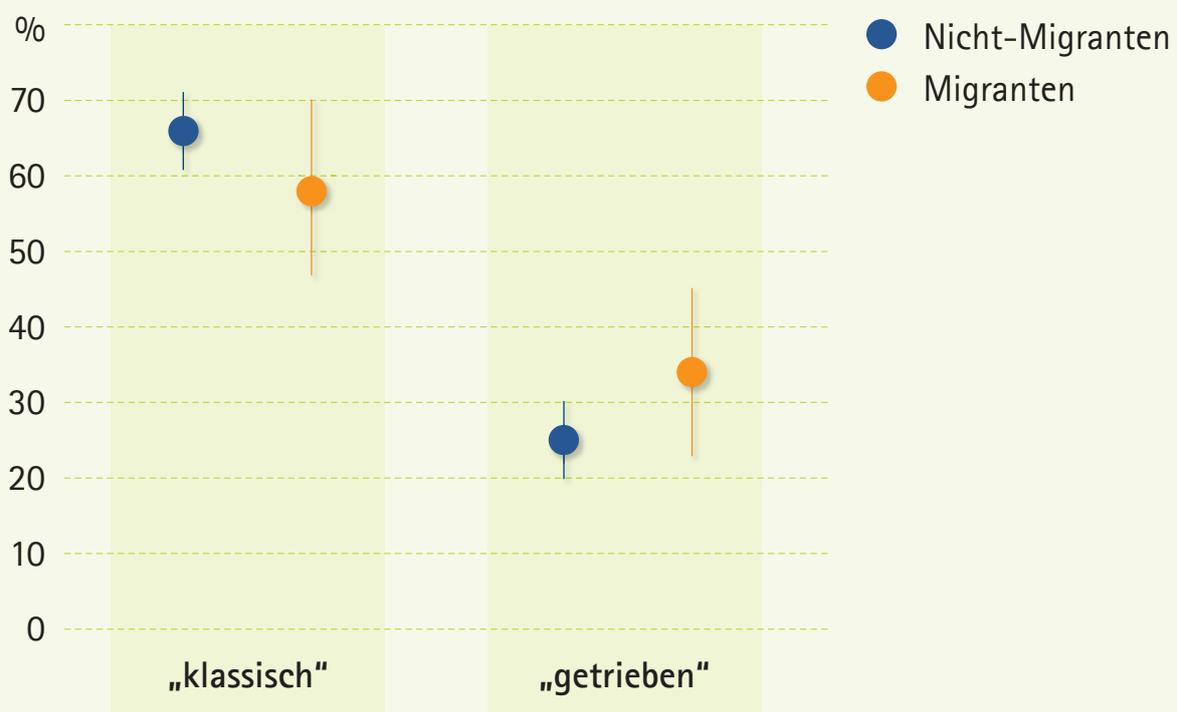


Gründungsmotivation von Migranten und Nicht-Migranten

Anteil der „klassischen“ und der „getriebenen“ Gründer¹⁾ an allen Gründern²⁾, in Prozent



¹⁾ „Klassische“ Gründer geben an, eine Geschäftsidee ausnutzen zu wollen, während „getriebene“ Gründer keine bessere Erwerbsalternative für sich sehen.

²⁾ Personen, die in den letzten 3,5 Jahren ein Unternehmen gegründet haben oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen.

Anmerkung: Die vertikalen Linien markieren den Bereich, in dem sich der Mittelwert der Grundgesamtheit (blaue und orangene Punkte) mit einer Wahrscheinlichkeit von 95 % befindet (95 %-Konfidenzintervall). Die Unterschiede zwischen den Personengruppen sind nur dann statistisch signifikant, wenn sich ihre Konfidenzintervalle nicht überlappen.

Quelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2009/2010.

© IAB