

Jungunternehmer in 33 deutschen Regionen, Raten 2002 bis 2006



Anteile der Jungunternehmer in Prozent der 18- bis 64-jährigen Bevölkerung (jährliche Mittelwerte)

 > 0,50 – ≤1,58(4)	 > 2,72 – ≤3,10(3)
 > 1,58 – ≤1,96(5)	 > 3,10 – ≤4,50(4)
 > 1,96 – ≤2,72(17)	() = Anzahl der Regionen

Quelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2002–2006

©IAB