

## GradAB-Wahlpflichtmodule 2011

### Auszug aus der GradAB-Ordnung:

Ein IAB-Wahlpflichtmodul umfasst in der Regel einen Unterrichtstag und es werden damit 0,5 Kreditpunkte erworben. Insgesamt bietet das IAB mindestens acht Wahlpflichtmodule aus den Themenbereichen Bildung, Beschäftigung und Arbeitslosigkeit an. Jeweils vier dieser Wahlpflichtmodule werden innerhalb eines Kalenderjahres angeboten. Die Graduierten müssen mindestens zwei Kreditpunkte durch den Besuch von Wahlpflichtmodulen aus dem IAB-Angebot erwerben.

Titel	Dozent/-in	Kurzbeschreibung	Termin
<p><b><u>Wahlpflichtmodul I:</u></b> <b>Einkommensungleichheit</b></p>	<p>Prof. Dr. Stefan Liebig (Uni Bielefeld)</p>	<p>Dieses Seminar vermittelt einen Einblick in die empirischen Ergebnisse und theoretischen Zugänge der soziologischen Forschung zur Einkommensungleichheit. Exemplarisch geht es dabei um Mechanismen (soziale Schließung) und Kontexte (Organisationen) der Ungleichheits(re-)produktion. Zugleich wird auf der Grundlage empirischer Befunde aus unterschiedlichen Disziplinen diskutiert, welche normative Qualität Einkommensungleichheiten in einer Gesellschaft zukommt bzw. zugesprochen wird.</p>	<p>Mi., 09.03.2011 9:00-18:00 Uhr Raum: IAB-Gebäude, Weddigenstr. 20-22, We126a</p>
<p><b><u>Wahlpflichtmodul II:</u></b> <b>Missing Data and Imputation</b></p>	<p>Dr. Jörg Drechsler (IAB)</p>	<p>This module discusses possible ways to deal with (item) nonresponse in surveys. The main aim of the module is to raise awareness that the complete case analysis that is the standard option for estimation in all statistical software packages can lead to biased results in many situations. Different imputation methods that can help overcome the problems of complete case analysis are discussed. Some familiarity with R programming is assumed.</p>	<p>Fr., 18.03. 2011 9:00-17:00 Uhr Raum: IAB-Gebäude, Weddigenstr. 20-22, We126a</p>

Titel	Dozent/-in	Kurzbeschreibung	Termin
<p><b><u>Wahlpflichtmodul III:</u></b>  <b>Search and Matching</b></p>	<p>Prof. Dr. Gesine Stephan (IAB)  und Dr. Alfred Garloff (IAB)</p>	<p>A host of recent labor market studies is based on search- and matching theories. The aim of this lecture is to make students familiar with the formal basis of these theories and to discuss empirical approaches to test theoretical predictions. Search theory examines individual behavior under incomplete information on jobs and wages; a main aspect is the determination of individuals' reservation wages. Matching theory is a complementary approach, which takes into account the behavior of firms under hiring costs. The main task is to identify the determinants of unemployment in a dynamic environment with job destruction and job creation.</p>	<p><b>2-tägiges Modul:</b>  <b>G. Stephan:</b>  Mo., 11.04.2011  9:00-17:00 Uhr  Raum: IAB-Gebäude,  Weddigenstr. 20-22,  We126a  <b>A. Garloff:</b>  Fr., 15.04.2011  10:00-17:00 Uhr  Raum: IAB-Gebäude,  Weddigenstr. 20-22,  We126a</p>
<p><b><u>Wahlpflichtmodul IV:</u></b>  <b>Survey Methodology</b></p>	<p>Dr. Mark Trappmann (IAB)</p>	<p>The generation of survey data requires a substantial amount of interdependent design decisions each of which can introduce error into the data and has cost implications. Participants of this course shall be enabled to take well-founded decisions at each individual step during the generation of survey data in order to reduce total survey error. While the main target audience of this course is the growing number of researchers who will take part in the collection of survey data, participation will also be useful for survey data users for whom it is indispensable to know by which criteria to evaluate data quality of and possible error sources in the data they use.</p>	<p>Mi., 20.04.2011  9:00-17:00 Uhr  Raum: IAB-Gebäude,  Weddigenstr. 20-22,  We126a</p>
<p><b><u>Wahlpflichtmodul V:</u></b>  <b>Trade and Labour Markets</b></p>	<p>Prof. Dr. Hartmut Egger (Uni Bayreuth)</p>	<p>Folgt in Kürze</p>	<p>Fr., 13.05.2011  9:00-17:00 Uhr  Raum: IAB-Gebäude,  Weddigenstr. 20-22,  We126a</p>