

In eigener Sache IAB-Forum geht online



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

der Trend zur Digitalisierung macht auch vor dem „IAB-Forum“ nicht Halt. Unser Print- wird zum Online-Magazin. Wir wollen Ihnen künftig alle Beiträge in der gewohnten Qualität kostenfrei und zeitnah im Internet anbieten – auch auf mobilen Endgeräten. Ab 2016 ist ein Bezug der Zeitschrift „IAB-Forum“ im Abonnement deshalb nicht mehr möglich. Es wird jedoch noch eine Printausgabe erscheinen, die Sie als Einzelexemplar unter www.iabshop.de bestellen können. Auch gedruckte Einzelhefte der vergangenen Jahrgänge können Sie – je nach Verfügbarkeit – noch im IAB-Webshop bestellen. Zudem bleiben sämtliche Ausgaben einschließlich der letzten Printausgabe 2016 weiterhin auf wbv Journals digital verfügbar.

Parallel zur letzten Printausgabe des „IAB-Forum“ wird das Online-Magazin an den Start gehen. Mehr über das neue Online-Angebot des IAB erfahren Sie im nächsten – und letzten – Heft. Wir würden uns freuen, wenn Sie unserem Magazin auch künftig die Treue halten würden.

Ihre Redaktion des IAB-Forum

Impressum

Herausgeber © Dezember 2015

Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) der Bundesagentur für Arbeit (BA), Weddigenstraße 20-22, 90478 Nürnberg, www.iab.de

■ Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung des IAB gestattet ■ **Verantwortliche Redakteure:** Dr. Andrea Kargus (v. i. S. d. P.), Dr. Martin Schludi, Katrin Schweida ■ **Redaktion:** Martina Dorsch (Personen), Elfriede Sonntag (Publikationen) ■ **Redaktionsassistentz:** Erika Popp ■ **Gestaltung und Infografiken:** psbrands GmbH, Fürth ■ **Fotos:** © Thomas Schreiber, psbrands GmbH, Fürth; Jutta Palm-Nowak (IAB): Autorenfotos und Rubriken „Personen“, „Podium“ und „Projekte“; Bundesagentur für Arbeit: Seite 51; Wolfram Murr (Photofabrik Nürnberg): S. 1, S. 53, S. 57; Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle (IWH): S. 123; Privataufnahmen: S. 75, S. 115; www.fotolia.com © corund: S. U1; www.fotolia.com © Iakov Kalinin: S. U1; www.fotolia.com © ChristArt: S. 3; www.fotolia.com © vectorfusionart: S. 32; www.fotolia.com © morgem: S. 62; www.fotolia.com © VRD: S. 66; www.fotolia.com © Peter Atkins: S. 68; www.fotolia.com © ungermedien: S. 75; www.fotolia.com © spotmatikphoto: S. 108; www.fotolia.com © Robert Kneschke: S. 111; www.fotolia.com © drubig-photo: S. 114; www.fotolia.com © 3Dmask: S. 128; www.fotolia.com © perrmick: (Flaggen) S. 2, S. 4, S. 10, S. 12, S. 26, S. 29, S. 31, S. 39, S. 40, S. 41, S. 43; Ein Dankeschön an die Vereine: Ruderverein Nürnberg von 1880 e.V. und ASV Fürth e.V. für die Beteiligung am Shooting ■ **Technische Produktion:** psbrands GmbH, Fürth ■ **Druck:** Bonifatius GmbH, Paderborn ■ **Bezugsmöglichkeiten:** IAB-Bestellservice, c/o W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld, Telefon (0911) 179-9229, Telefax (0911) 179-9227 (Es gelten die regulären Festnetzpreise, Mobilfunkpreise können abweichen.), E-Mail: iab-bestellservice@wbv.de, Webshop: www.iabshop.de, ISSN 1861-7522