

# Neue Maschine

## Schwierige Suche leicht gemacht

In den vergangenen zwei Jahren hat sich die Menge an Informationen, die über das Internet des IAB zum Abruf und Download angeboten werden, vervielfacht. Ebenso gewaltig war der Ansturm der Benutzer auf diese Service-Angebote. Eine neue Suchmaschine soll nun helfen, sich in der Fülle der Angebote noch besser zurechtzufinden.

Mit dem Relaunch der IAB-Website vor vier Jahren zog auch neue Technik auf dem Web-Server ein. Publikationen und Projekte des IAB wurden über eine Datenbank „online“ recherchierbar und die ersten Texte als PDF-Dateien zum Download bereitgestellt. Die Besonderheit war schon damals, dass die Texte im Volltext durchsucht werden konnten, d. h. nach jedem einzelnen Wort in jeder Datei.

### **In vier Jahren von 0 auf 100**

Inzwischen haben sich Angebote und Darstellungsformen weiter ausdifferenziert. Das (quantitative) Wachstum an Informationen hat sich beschleunigt. Allein die Dateien zum Download umfassen derzeit ein Volumen von 3,4 Gigabyte. Geht man davon aus, dass eine herunterladbare PDF-Seite ca. 20 Kilobyte groß ist, so entspricht dieses Volumen einem Umfang von ca. 50 000 PDF-Seiten.

### **Jeden Tag 4 000 Abrufe**

Die Nachfrage nach unseren Publikationen messen wir an der Zahl der „Downloads“, nicht etwa an der der „Hits“. Während im Jahr 2000 noch bescheidene 130 000 Downloads zu verzeichnen waren, werden es 2004 weit über 1,5 Millionen sein. Damit werden durchschnittlich jeden Tag über 4 000 Dateien vom Server abgerufen. Grund genug, unseren Kunden den Weg zu den gewünschten Informationen mit einer neuen Suchmaschine noch einfacher zu gestalten.

### **Viel Technik unter einer einfachen Oberfläche**

Die Kriterien für die neue Suche waren simpel: Jeder sollte ohne Wissen um Recherche-Techniken einfach über Suchbegriffe an die gewünschten Informationen kommen können. Das „Googeln“ müsste reichen. Unter der Oberfläche spielt sich dabei Folgendes ab:



- Das eingegebene Suchwort wird zunächst bereinigt; Sonderzeichen und anderes werden entfernt.
- Es wird geprüft, ob das Wort oder die Phrase (= mehrere Worte) Bestandteil der kontrollierten Wortliste (Thesaurus) des IAB sind. Wenn ja, wird auch nach sinnverwandten Worten („siehe auch ...“) gesucht.
- Ist das eingegebene Wort oder die eingegebene Phrase kein Bestandteil der kontrollierten Wortliste, dann werden alle Suchworte (z. B. Hartz Kommission) mit „AND“ verknüpft (Hartz AND Kommission) und anschließend gesucht.

So werden parallel die einzelnen Datenbestände des IAB-Internetangebots durchforstet. Das sind gegenwärtig

- alle Dokumente, die das IAB zum Download anbietet – eine Volltextsuche über derzeit ca. 3 200 PDF-Dateien,
- alle statischen IAB-Webseiten – eine Volltextsuche über ca. 80 HTML-Dateien,
- die Daten der IAB-Mitarbeiter-Datenbank – eine Volltextsuche nach Name, Aufgabengebiet und beruflichem Werdegang der Mitarbeiterin / des Mitarbeiters,

- die Daten der IAB-Literatur-Datenbank – eine Volltextsuche in ausgewählten Datenbankfeldern wie Titel, Autor, Abstract etc. – und
- die Daten der IAB-Forschungsdatenbank – eine Volltextsuche in ausgewählten Datenbankfeldern wie Titel, Projektleiter oder Mitarbeiter.

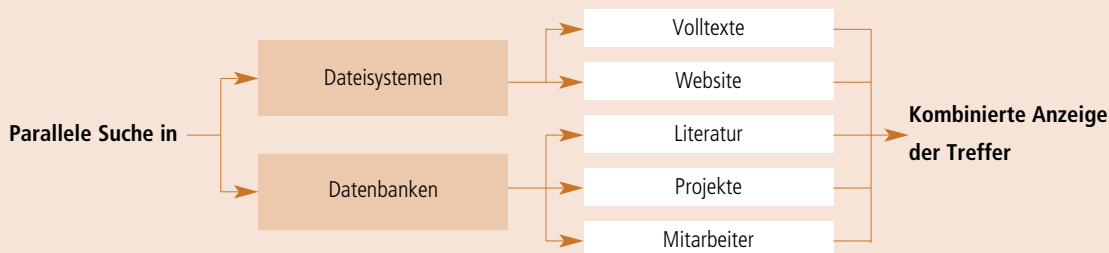
Danach werden die Ergebnisse angezeigt, gruppiert nach Datenbestand.

### Suchen wird untersucht

Mit der neuen Suchmaschine wurde ein Modul entwickelt, das eine Analyse der Suchanfragen nach Suchstrategien der Nutzer erlaubt. Zeitraumbezogen können ausgewählte Suchbegriffe analysiert werden. Beispielsweise ist es möglich, die am häufigsten verwendeten Suchbegriffe (z. B. die Top 10) wöchentlich abzurufen und unter dem Blickwinkel der Medienplanung zu analysieren.

Gleichermaßen können mit diesem Modul ergebnislose Suchprozesse ausgewiesen werden. Aus den Ergebnissen lassen sich Rückschlüsse auf die möglichen Ursachen ziehen. So sollen die Suchmaschinen und die Hilfe-Funktionen stetig optimiert werden.

## Suche in den Datenbeständen



## Präsentation der Suchergebnisse auf der Website

**Suchergebnisse:** Ihre Suche nach „Leiharbeit“ brachte folgende 1 521 Treffer:

- ▶ **Volltexte** → Treffer: 977 → Downloadbare Volltexte aus dem IAB-Datenbestand
- ▶ **Inhalte der Website** → Treffer: 24 → Inhalte aus allen Seiten dieses Webs
- ▶ **Literatur-Datenbank** → Treffer: 474 → Alle Veröffentlichungen des IAB ab 1995 sowie ausgewählte Veröffentlichungen von IAB-Forscherinnen und -Forschern seit 1990 mit Abstract und Kontakt zu den Autoren.
- ▶ **Projekt-Datenbank** → Treffer: 36 → Alle laufenden und die seit 1990 abgeschlossenen Forschungsprojekte des IAB mit Projektbeschreibung, Veröffentlichungen zum Projekt und Kontakten zu den Projektleitern und Forschern.
- ▶ **Mitarbeiter-Datenbank** → Treffer: 10 → Hier finden Sie Informationen zu unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

## Die Autoren



Bernd Griener unterstützt als externer Berater den Internetauftritt des IAB.



Regina Stoll ist wissenschaftliche Mitarbeiterin im Servicebereich Publikation, Presse und Öffentlichkeitsarbeit und verantwortlich für den Internetauftritt des IAB.

### Für weitere Informationen

bg@at-systems.de  
regina.stoll@iab.de