

IAB-Forschungsbericht

1/2014

Aktuelle Ergebnisse aus der Projektarbeit des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung

Implementationsstudie zur Berliner Joboffensive

Endbericht zum 31. Juli 2013

vorgelegt von

ISG Institut für Sozialforschung und
Gesellschaftspolitik GmbH, Köln

Anhang 6

Themenliste für die Gespräche mit den IFK über die eLb
(IFK-Interview erste Welle)

Dennis Egenolf
Michael Fertig
Katrín Hunger
Marco Puxi
Martin Rosemann
Marian Weimann

ISSN 2195-2655

Anhang 6

Themenliste für die Gespräche mit den IFK über die eLb (IFK-Interview erste Welle)

Themen für Gespräche mit IFK über Kunden (pro Kunde 10 Minuten)

Persönlicher Hintergrund

- Beruflicher Hintergrund
- Wie ist die familiäre Situation?
- Wie ist der Kunde in die SGB-II-Arbeitslosigkeit gekommen?

Profiling (gegebenenfalls auch aus VerBIS-Einträgen)

- Welche Arbeitsmarktperspektive hat der Kunde?
- Welche Handlungsbedarfe gibt es?
- Gab es einen Profilwechsel? Falls ja, warum?

Vermittlungsstrategie

- Welche Strategie soll angewendet werden?
 - Welche Probleme sind zu lösen, wie?
 - Wohin soll der Kunde integriert werden?
 - Welche Vermittlungswege werden dazu eingeschlagen?
 - Welche Hilfestellungen sollen gegeben werden?
 - Wer wird ggf. noch eingeschaltet?
- Welche Themen werden in den Gesprächen angesprochen? Welche Botschaften sollen gesetzt werden?
- Was wird vom Kunden erwartet?
- Welches Kunden-Vermittler-Verhältnis soll aufgebaut werden?
- Was sind konkret die nächsten Schritte?