

Forschungsdatenzentrum

der Bundesagentur für Arbeit
im Institut für Arbeitsmarkt-
und Berufsforschung

FDZ

FDZ-Datenreport

Dokumentation zu Arbeitsmarktdaten

02/2011

DE

Kombinierte Firmendaten für Deutschland - (KombiFiD)

Anhang 4.1 - Jahresherhebung im Handel 2003-2006
(Wirtschaftszweig 50 und 52)

Tanja Hethey-Maier,
Kerstin Lorek



Bundesagentur für Arbeit

Variablenbeschreibung (Anhang 4.1)

Jahreserhebung im Handel 2003-2006 (Wirtschaftszweig 50 und 52)

Tanja Hethy-Maier (Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung)
Kerstin Lorek (Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung)

Inhaltsverzeichnis

1	ALLGEMEIN.....	4
2	UMSATZ DES UNTERNEHMENS.....	5
3	SUBVENTIONEN	7
4	ARBEITSSTÄTTEN	7
5	BESTÄNDE.....	8
6	PERSONALAUFWENDUNGEN	9
7	SACHAUFWENDUNGEN.....	10
8	INVESTITIONEN	11
9	VERTEILUNG DER TÄTIGEN PERSONEN.....	13
10	KRAFTWAGEN, -RÄDER	14
11	GROßHANDEL.....	16
12	EINZELHANDEL	33
13	REPARATUR VON GEBRAUCHSGÜTERN.....	47
14	SONSTIGE DIENSTLEISTUNGEN	47
15	LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT, FISCHEREI	48
16	GRÖßENKLASSEN	48
17	HOCHRECHNUNGS- UND KORREKTURFAKTOREN.....	49
18	GROßHANDEL TEIL II	50

1 Allgemein

Variablenname	urs_id_s
Herkunft	Generierte Variable
Variablenlabel	Systemfreie Unternehmensnummer
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Diese Variable beinhaltet die systemfreie Unternehmensnummer des Unternehmens bzw. der Einrichtung.

Variablenname	jahr
Herkunft	Ef178
Variablenlabel	Berichtsjahr
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält das jeweilige Geschäftsjahr (z. B. 2003). Deckt sich das Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr, so liegt das Geschäftsjahr zu Grunde, das im Laufe des Kalenderjahres endet.
Wertetabelle	2003-2006

Variablenname	merker_afid_handel						
Herkunft	Generierte Variable						
Variablenlabel	Unternehmen ist in der Erhebung vorhanden						
Datentyp	numerisch						
Detailbeschreibung	Die Variable gibt an, ob für ein Unternehmen im jeweiligen Jahr Informationen aus der Erhebung vorliegen oder nicht.						
Wertetabelle	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Label</th> <th>Langbezeichnung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>nein</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>ja</td> </tr> </tbody> </table>	Label	Langbezeichnung	0	nein	1	ja
Label	Langbezeichnung						
0	nein						
1	ja						

Variablenname	afid_handel_ef4						
Herkunft	Ef4ug3						
Variablenlabel	Wirtschaftsabteilung (wz 2-steller)						
Datentyp	numerisch						
Detailbeschreibung	Diese Variable weist den Wirtschaftszweig nach WZ-Klassifikation 2003 aus.						
Wertetabelle	<p>WZ-2003</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Label</th> <th>Langbezeichnung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50</td> <td>Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen</td> </tr> <tr> <td>52</td> <td>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen); Reparatur von Gebrauchsgütern</td> </tr> </tbody> </table>	Label	Langbezeichnung	50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen); Reparatur von Gebrauchsgütern
Label	Langbezeichnung						
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen						
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen); Reparatur von Gebrauchsgütern						

Variablenname	bula_ah
Herkunft	Ef5u1
Variablenlabel	Bundesland

Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Bundesland, in welchem der Unternehmenssitz im betreffenden Jahr angesiedelt war.
Wertetabelle	Bundesland
Besonderheiten	Aus datenschutzrechtlichen Gründen steht dieses Merkmal nur in der kontrollierten Datenfernverarbeitung zur Verfügung.

2 Umsatz des Unternehmens

Variablenname	afid_handel_ef8
Herkunft	Ef8
Variablenlabel	Gesamtumsatz des Unternehmens ohne Umsatzsteuer (in EUR)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Umsatz des Unternehmens im Berichtsjahr ohne Umsatzsteuer. Der Umsatz umfasst die vom Unternehmen im Berichtsjahr insgesamt in Rechnung gestellten Beträge in EUR (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Variablenname	afid_handel_ef9
Herkunft	EF9
Variablenlabel	EF8 – davon Umsatz aus Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Handel mit Kraftstoffen an Tankstellen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Umsatzes aus Einzelhandels-, Großhandels- oder Handelsvermittlungstätigkeit am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef10
Herkunft	EF10
Variablenlabel	EF8 – davon Umsatz aus Handelsvermittlung (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Umsatzes aus Handelsvermittlung am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Zum Umsatz aus Handelsvermittlung (ohne Vermittlung von Kraftfahrzeugen) zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef11
Herkunft	EF11

Variablenlabel	EF8 – davon Umsatz aus Großhandel (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Umsatzes aus Großhandel am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Großhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) überwiegend an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt. Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren aus dem Inland oder dem Ausland (Import) bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Variablenname	afid_handel_ef12
Herkunft	EF12
Variablenlabel	EF8 – davon Umsatz aus Einzelhandel, Reparatur von Gebrauchsgütern (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Umsatzes aus Einzelhandel und Reparatur von Gebrauchsgütern am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel und ohne Handel mit Kraftstoffen) betreibt, wer Handelsware überwiegend an private Haushalte absetzt. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte.

Variablenname	afid_handel_ef13
Herkunft	EF13
Variablenlabel	EF8 – davon Umsatz aus sonstigen Dienstleistungen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Umsatzes aus sonstigen Dienstleistungen, z.B. Beratung und Schulung für Kunden am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef14
Herkunft	EF14
Variablenlabel	EF8 – davon Umsatz aus Herstellung, Verarbeitung, anderen industriellen Tätigkeiten oder aus Land-, Forstwirtschaft und Fischerei (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Umsatzes aus Herstellung, Verarbeitung, anderen industriellen Tätigkeiten oder aus Land-, Forstwirtschaft und Fischerei am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.

Variablenname	afid_handel_ef15
----------------------	------------------

Herkunft	EF15
Variablenlabel	EF8 – davon Umsatz aus Verkäufen per E-Commerce im Geschäftsjahr (in %) (seit 2003).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Umsatzes aus Verkäufen per E-Commerce im Geschäftsjahr am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003. E-Commerce betreibt, wer Handelsware (Waren und Dienstleistungen einschl. kostenpflichtiger Downloads) über das Internet anbietet und den Kunden die Möglichkeit einräumt, die Ware per Internet zu bestellen. Nicht zum E-Commerce gehört die (kostenpflichtige) Gewährung von Zugriffsrechten auf eine Datenbank.

Variablenname	afid_handel_ef16
Herkunft	EF16
Variablenlabel	Sonstige betriebliche Erträge im Geschäftsjahr
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Zu den sonstigen betrieblichen Erträgen gehören insbesondere Miet- und Pachtverträge, Honorare für Patente, Warenzeichen und Lizenzen, Provisionen aus Lottoannahme und Postdienstleistungen. Hierzu gehören auch in Vorjahren bereits abbeschriebene Forderungen, die doch noch eingehen. Hierzu gehören nicht Erträge aus Beteiligungen, aus Wertpapieren sowie Zinserträgen.

3 Subventionen

Variablenname	afid_handel_ef17
Herkunft	EF17
Variablenlabel	Subventionen im Geschäftsjahr
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Zu den Subventionen gehören sowohl die direkt mit dem Umsatz zusammenhängenden Subventionen, z. B. Ausfuhrerstattungen beim Verkauf von landwirtschaftlichen Erzeugnissen in Nicht-EU-Staaten, als auch sonstige, mit der Geschäftstätigkeit zusammenhängende Subventionen, z. B. für betriebliche Maßnahmen im Umweltschutz. Hierzu gehören auch von den Agenturen für Arbeit gezahlte Zuschüsse zu den Personalkosten. Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.

4 Arbeitsstätten

Variablenname	afid_handel_ef18
Herkunft	EF18
Variablenlabel	Anzahl der Arbeitsstätten am 31.12.
Datentyp	numerisch

Detailbeschreibung	Die Variable enthält die Anzahl der Hauptniederlassungen und weiteren rechtlich unselbständigen örtlichen Einheiten des Unternehmens.
---------------------------	---

5 Bestände

Variablenname	afid_handel_ef19
Herkunft	EF19
Variablenlabel	Bestand Handelsware am Anfang des Geschäftsjahres
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Angaben zum Bestand von Handelsware am Anfang des Geschäftsjahres (ohne absetzbare Umsatzsteuer). Handelswaren sind Waren, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiter veräußert werden.

Variablenname	afid_handel_ef20
Herkunft	EF20
Variablenlabel	Bestand Handelsware am Ende des Geschäftsjahres
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Angaben zum Bestand von Handelsware am Ende des Geschäftsjahres (ohne absetzbare Umsatzsteuer). Handelswaren sind Waren, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiter veräußert werden.

Variablenname	afid_handel_ef21
Herkunft	EF21
Variablenlabel	Bestand Roh-, Hilfs- u. Betriebsstoffe am Anfang des Geschäftsjahres
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Angaben zum Bestand von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie Vorerzeugnisse (z. B. Büro- und Werbematerial) sowie selbst hergestellte oder bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse (soweit nicht Handelsware) am Anfang des Geschäftsjahres. Hierzu gehören z. B. Heizung, Strom, Gas und Wasser sowie Vorerzeugnisse, die vom Unternehmen weiterbe- oder verarbeitet werden. Zu den Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen gehören keine Handelswaren (z.B. Großhandel mit Rohstoffen).

Variablenname	afid_handel_ef22
Herkunft	EF22
Variablenlabel	Bestand Roh-, Hilfs- u. Betriebsstoffe am Ende des Geschäftsjahres
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Angaben zum Bestand von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie Vorerzeugnisse (z.B. Büro- und Werbematerial) sowie selbst hergestellte oder bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse (soweit nicht Handelsware) am Ende des Geschäftsjahres. Hierzu gehören z.B. Heizung, Strom, Gas und Wasser sowie Vorerzeugnisse, die vom Unternehmen weiterbe- oder verarbeitet werden. Zu den Roh-, Hilfs-

	und Betriebsstoffen gehören keine Handelswaren (z.B. Großhandel mit Rohstoffen)
--	---

Variablenname	afid_handel_ef23
Herkunft	EF23
Variablenlabel	Bezüge von Handelswaren
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Angaben über Bezüge von Handelswaren bzw. den Wareneinkauf im jeweiligen Geschäftsjahr (ohne absetzbare Umsatzsteuer). Handelswaren sind Waren, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiter veräußert werden.

Variablenname	afid_handel_ef24
Herkunft	EF24
Variablenlabel	Bezüge von Roh-, Hilfs- u. Betriebsstoffe
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Angaben über Bezüge von Roh-, Hilfs- u. Betriebsstoffe im jeweiligen Geschäftsjahr (ohne absetzbare Umsatzsteuer). Hierzu gehören z.B. Heizung, Strom, Gas und Wasser sowie Vorerzeugnisse, die vom Unternehmen weiterbe- oder verarbeitet werden. Zu den Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen gehören keine Handelswaren (z.B. Großhandel mit Rohstoffen)

6 Personalaufwendungen

Variablenname	afid_handel_ef25
Herkunft	EF25
Variablenlabel	Bruttolöhne und Gehälter
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Bruttolöhne und Gehälter für das gesamte Geschäftsjahr. Bruttolöhne sind alle Geld- und Sachleistungen, die an die in der Lohn- und Gehaltsliste erfassten Beschäftigten für die im Berichtszeitraum erbrachte Arbeit gezahlt werden, unabhängig davon, ob es sich um Stunden-, Stück- oder Akkordlohn, regelmäßige oder unregelmäßige Zahlungen handelt. Hierzu gehören auch Sondervergütungen, Prämien, Gratifikationen, Abfindungen, Zulagen und Provisionen sowie alle Steuern und Sozialbeiträge (Kranken-, Pflege-, Renten- und Arbeitslosenversicherung) die vom Arbeitnehmer zu entrichten sind und vom Arbeitgeber einbehalten werden. Nicht zu den Bruttolöhnen und -gehältern gehören die vom Arbeitgeber zu entrichtenden Sozialbeiträge sowie die Aufwendungen für Leiharbeiter.

Variablenname	afid_handel_ef26
Herkunft	EF26
Variablenlabel	Gesetzliche und übrige Sozialaufwendungen der Arbeitgeber
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält gesetzliche und übrige Sozialaufwendungen der Arbeitgeber im Geschäftsjahr. Die Sozialaufwendungen umfassen die Arbeitgeberbeiträge zur Sozialversicherung,

	unabhängig davon, ob es sich um gesetzliche, tariflich vereinbarte, vertraglich geregelte oder freiwillige Leistungen handelt. Zu den Sozialabgaben gehören auch Zahlungen an Pensionsfonds und Pensionsrückstellungen sowie Beiträge zu Berufsgenossenschaften, sofern es sich dabei um Versicherungsbeiträge handelt.
--	---

7 Sachaufwendungen

Variablenname	afid_handel_ef27
Herkunft	EF27
Variablenlabel	Mieten und Pachten einschl. Kosten für Operate Leasing
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält Angaben zu Mieten und Pachten einschl. Kosten für Operate Leasing im jeweiligen Geschäftsjahr. Zu Mieten und Pachten zählen die Miete für betrieblich genutzte Bauten, Betriebs- und Geschäftsräume (einschließlich Lagerräume, Garagen, ohne betriebsfremd genutzte Räume) sowie Grundstückspachten.</p> <p>Beim Operate Leasing erwirbt der Leasingnehmer kurzfristiges, jederzeit kündbares Nutzungsrecht am Leasingobjekt. Der größte Teil des Investitionsrisikos und die Aufwendungen für Versicherungen, Wartung und Reparaturen werden vom Leasinggeber getragen. Anzugeben sind die im Leasingvertrag vereinbarten jährlichen Mietzahlungen.</p>

Variablenname	afid_handel_ef28
Herkunft	EF28
Variablenlabel	Betriebliche Steuern und Abgaben
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält Angaben zu betrieblichen Steuern und Abgaben im Geschäftsjahr. Zu den betrieblichen Steuern und Abgaben gehören insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gewerbesteuer Verkehrssteuern (z.B. Kraftfahrzeugsteuer, Versicherungssteuer) Vergnügungssteuer Grundsteuer Verbrauchssteuern (z.B. Getränke-, Tabak-, Mineralölsteuer), sofern sie auf selbst hergestellte Waren erhoben werden. <p>Hierzu gehören dagegen nicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> Umsatzsteuer Einkommenssteuer Körperschaftsteuer Grunderwerbssteuer (ist zusammen mit der jeweiligen Bruttoinvestition in Grundstücke anzugeben). <p>Gebühren und öffentliche Beiträge sind Abgaben, die für bestimmte Leistungen des Staates bezahlt werden, wie Eichgebühren oder Erschließungsbeiträge von Grundstückseigentümern.</p>

Variablenname	afid_handel_ef29
Herkunft	EF29

Variablenlabel	Aufwendungen für Dienstleistungen und sonstige betriebliche Aufwendungen
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Angaben zu sonstigen betrieblichen Kosten und Kosten für Dienstleistungen, z.B. Kosten für Steuerberatung, Fuhrpark und Werbung (ohne Abschreibungen und Fremdkapitalzinsen). Beispielsweise gehören hierzu Aufwendungen für die Instandhaltung und Reparatur von Gebäuden und Einrichtungen, Kosten für Werbung und Geschäftsreisen, Kosten des Fuhrparks, Franchising, Transportkosten, Kosten für Steuer- und Rechtsberatung, Gebühren für Patente.

8 Investitionen

Variablenname	afid_handel_ef30
Herkunft	EF30
Variablenlabel	Bruttoinvestition in Grundstücke
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält Angaben zu Bruttoinvestition in Grundstücke im jeweiligen Geschäftsjahr. Zu den Investitionen gehören auch Anzahlungen für im Bau befindliche Anlagen und Bauten sowie die zugehörige Grunderwerbsteuer. Zu den Investitionen gehören nicht Zugänge aus Verschmelzung. Alle Investitionen werden „brutto“ erfasst, ohne Wertberichtigungen und vor Berücksichtigung von Erlösen aus Abgängen.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef31
Herkunft	EF31
Variablenlabel	Bruttoinvestition in bestehende Gebäude
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Angaben zu Bruttoinvestitionen in Grundstücke im jeweiligen Geschäftsjahr. Zu den Investitionen gehören auch Anzahlungen für im Bau befindliche Anlagen und Bauten sowie die zugehörige Grunderwerbsteuer. Zu den Investitionen gehören nicht Zugänge aus Verschmelzung. Alle Investitionen werden „brutto“ erfasst, ohne Wertberichtigungen und vor Berücksichtigung von Erlösen aus Abgängen.

Variablenname	afid_handel_ef32
Herkunft	EF32
Variablenlabel	Bruttoinvestitionen in Errichtung, Umbau und Erweiterung von Gebäuden
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Angaben zu Bruttoinvestitionen in Errichtung, Umbau und Erweiterung von Gebäuden im jeweiligen Geschäftsjahr. Zu den Investitionen gehören auch Anzahlungen für im Bau befindliche Anlagen und Bauten. Zu den Inves-

	titionen gehören nicht Zugänge aus Verschmelzung und laufende Reparatur- und Instandhaltungsaufwendungen. Alle Investitionen werden „brutto“ erfasst, ohne Wertberichtigungen und vor Berücksichtigung von Erlösen aus Abgängen.
--	--

Variablenname	afid_handel_ef33
Herkunft	EF33
Variablenlabel	Bruttoinvestition in Maschinen, Einrichtungen und Fahrzeuge
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Angaben zu Bruttoinvestitionen in Maschinen, Einrichtung und Fahrzeuge im jeweiligen Geschäftsjahr. Zu den Investitionen gehören alle neuen und gebrauchten Sachanlagen, die im Berichtszeitraum von Dritten gekauft oder selbst erstellt wurden. Die erworbenen Güter sind zum Kaufpreis (einschließlich Transport- und Installationskosten sowie den mit der Eigentumsübertragung verbundenen Kosten) zu bewerten, die selbst hergestellten Güter zu den Herstellungskosten. Anzugeben sind auch Aufwendungen für Erweiterung, Umbauten, Modernisierung und Erneuerung. Nicht hierzu gehören laufende Instandhaltungskosten.

Variablenname	afid_handel_ef34
Herkunft	EF34
Variablenlabel	Summe der Bruttoinvestition
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Angaben zu der Summe der Bruttoinvestition im jeweiligen Geschäftsjahr.

Variablenname	afid_handel_ef35
Herkunft	EF35
Variablenlabel	Verkauf von Sachanlagen
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Angaben zum Verkauf von Sachanlagen. Der Verkauf von Sachanlagen entspricht dem tatsächlich erzielten Verkaufspreis ohne Abzug der im Zusammenhang mit der Eigentumsübertragung entstandenen Kosten.

Variablenname	afid_handel_ef36
Herkunft	EF36
Variablenlabel	Wert der im Geschäftsjahr über Finanzierungsleasing erworbenen Sachanlagen
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält Angaben zum Wert der im Geschäftsjahr über Finanzierungsleasing erworbenen Sachanlagen. Beim Finanzierungsleasing sind die Verträge langfristig und innerhalb der vereinbarten Grundmietzeit unkündbar. Das Risiko der Investition liegt im Wesentlichen beim Leasingnehmer, der auch die Aufwendungen für Versicherung, Wartung und Reparaturen trägt. Als Wert einer durch Finanzierungsleasing erworbenen Sachanlage ist der Preis anzusetzen, der beim Kauf des Objekts zu zahlen gewesen wäre. Es handelt sich hier nur um den Wert der im Geschäftsjahr über Finanzierungsleasing erworbenen Sachwerte, nicht um den Gesamt-

	wert aller (d.h. im Laufe mehrerer Geschäftsjahre) über Finanzierungsleasing erworbene Sachwerte.
--	---

9 Verteilung der tätigen Personen

Variablenname	afid_handel_ef37
Herkunft	EF37
Variablenlabel	Zahl der tätigen Personen insgesamt am 30.09.
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält die Zahl der tätigen Personen insgesamt am 30.09. des jeweiligen Geschäftsjahres einschließlich mitarbeitende Inhaber/-innen und der Beschäftigten mit 400 Euro-Jobs.</p> <p>Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Heimarbeitende, Reisende, Lieferpersonal, die vom Unternehmen Vergütung erhalten Gesellschafter/-innen, Vorstandsmitglieder andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhalten, die steuerlich als „Einkünfte aus nicht selbstständiger Arbeit“ angesehen werden vorübergehend Abwesende (z.B. wegen Erkrankung, Urlaub oder Mutterschutz) Auszubildende Aushilfen <p>Nicht hierzu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden oder im Auftrag anderer Unternehmen Reparatur- oder Instandhaltungsarbeiten ausführen Wehr- oder Zivildienstleistende

Variablenname	afid_handel_ef38
Herkunft	EF38
Variablenlabel	EF37 – darunter Zahl der Teilzeitbeschäftigten
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält die Zahl der Teilzeitbeschäftigten. Teilzeitbeschäftigte sind Lohn- und Gehaltsempfänger, deren regelmäßige Wochenarbeitszeit kürzer als bei vergleichbarer Vollzeitbeschäftigung ist. Der Umfang der Reduzierung ist dabei unerheblich. Bei geringfügig Beschäftigten ist die vereinbarte Wochenarbeitszeit der Woche maßgeblich, in der der 30.09. liegt.</p>

Variablenname	afid_handel_ef39
Herkunft	EF39
Variablenlabel	EF37 – darunter Zahl der tätigen Inhaber/-innen
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält die Zahl der tätigen Inhaber/-innen zum 30.09. des jeweiligen Geschäftsjahres. Angabe seit 2001.</p>

Variablenname	afid_handel_ef40
Herkunft	EF40

Variablenlabel	EF37 – darunter Zahl der Angestellten und Arbeitnehmer/-innen
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält die Zahl der Angestellten und Arbeitnehmer/-innen zum 30.09. des jeweiligen Geschäftsjahres. Angestellte und Arbeiter/-innen sind Personen, die auf der Grundlage von Arbeitsverträgen ein Entgelt in Form von Gehalt, Lohn, Provision oder Sachleistungen erhalten. Hierzu gehören auch Aushilfskräfte, Auszubildende sowie Teilzeitbeschäftigte einschließlich der geringfügig Beschäftigten (ohne Umrechnung auf Vollzeitbeschäftigte), auch wenn mit ihnen nur ein mündlicher Arbeitsvertrag geschlossen wurde. Ebenfalls zählen hierzu Geschäftsführer von Kapitalgesellschaften (z.B. einer AG, GmbH) oder andere leitende Personen.

Variablenname	afid_handel_ef42
Herkunft	EF42
Variablenlabel	EF37 – darunter Zahl der sonstigen tätigen Personen
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält die Zahl der sonstigen tätigen Personen zum 30.09. des jeweiligen Geschäftsjahres. Hierzu zählen z.B. unentgeltlich mithelfende Familienangehörige).

Variablenname	afid_handel_ef43
Herkunft	EF43
Variablenlabel	EF37 – darunter weiblich
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält die Zahl der tätigen weiblichen Personen zum 30.09. des jeweiligen Geschäftsjahres. Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.

10 Kraftwagen, -räder

Variablenname	afid_handel_ef45
Herkunft	EF45
Variablenlabel	Handel mit Kraftwagen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Handels mit Kraftwagen am Gesamtumsatz in Prozent an.

Variablenname	afid_handel_ef46
Herkunft	EF46
Variablenlabel	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen, Autowaschanlagen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Anteil der Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen am

	Gesamtumsatz in Prozent.
--	--------------------------

Variablenname	afid_handel_ef47
Herkunft	EF47
Variablenlabel	Handel mit anderen Kraftwagenteilen und –zubehör (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Anteil des Handels mit anderen Kraftwagenteilen und –zubehör am Gesamtumsatz in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef47u1
Herkunft	EF47u1
Variablenlabel	EF47 – davon Handel mit Reifen (in %) (seit 2003).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Anteil des Handels mit Reifen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef48
Herkunft	EF48
Variablenlabel	Handel mit Krafträdern, deren Teilen und Zubehör, Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Anteil des Handels mit Krafträdern, deren Teilen und Zubehör, Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern am Gesamtumsatz in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef48u1
Herkunft	EF48u1
Variablenlabel	EF48 – davon Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Anteil von Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef48u2
Herkunft	EF48u2
Variablenlabel	EF48 - davon Handel mit Krafträdern, deren Teilen und Zubehör (in %) (seit 2003).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Anteil des Handels mit Krafträdern, deren Teilen und Zubehör am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit

	<p>2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>
--	--

Variablenname	afid_handel_ef49
Herkunft	EF49
Variablenlabel	Handel mit Kraftstoffen an Tankstellen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Anteil des Handels mit Kraftstoffen an Tankstellen am Gesamtumsatz in Prozent.

11 Großhandel

Variablenname	afid_handel_ef60
Herkunft	EF60
Variablenlabel	Großhandel mit lebenden Tieren (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit lebenden Tieren am Gesamtumsatz in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef61
Herkunft	EF61
Variablenlabel	Großhandel mit Häuten, Fellen und Leder (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Häuten, Fellen und Leder am Gesamtumsatz in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef62
Herkunft	EF62
Variablenlabel	Großhandel mit Rohtabak (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Rohtabak am Gesamtumsatz in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef63
Herkunft	EF63
Variablenlabel	Großhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Obst, Gemüse und Kartoffeln am Gesamtumsatz in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund des-</p>

	sen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.
--	--

Variablenname	afid_handel_ef64
Herkunft	EF64
Variablenlabel	Großhandel mit Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild am Gesamtumsatz in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef65
Herkunft	EF65
Variablenlabel	Großhandel mit Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten am Gesamtumsatz in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef66
Herkunft	EF66
Variablenlabel	Großhandel mit Getränken (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Getränken am Gesamtumsatz in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef67
Herkunft	EF67
Variablenlabel	Großhandel mit Tabakwaren (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Ta-

	<p>bakwaren am Gesamtumsatz in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>
--	---

Variablenname	afid_handel_ef68
Herkunft	EF68
Variablenlabel	Großhandel mit Zucker, Süßwaren und Backwaren (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Zucker, Süßwaren und Backwaren am Gesamtumsatz in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef69
Herkunft	EF69
Variablenlabel	Großhandel mit Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen am Gesamtumsatz in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef70
Herkunft	EF70
Variablenlabel	Großhandel mit sonstigen Nahrungsmitteln (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit sonstigen Nahrungsmitteln am Gesamtumsatz in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef71
Herkunft	EF71
Variablenlabel	Großhandel mit Textilien (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Textilien (Heimtextilien) am Gesamtumsatz in Prozent.

	Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.
--	--

Variablenname	afid_handel_ef72
Herkunft	EF72
Variablenlabel	Großhandel mit Bekleidung und Schuhen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Bekleidung und Schuhen am Gesamtumsatz in Prozent. Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.

Variablenname	afid_handel_ef73
Herkunft	EF73
Variablenlabel	Großhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- und Fernsehgeräten (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- und Fernsehgeräten am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.

Variablenname	afid_handel_ef73u1
Herkunft	EF73u1
Variablenlabel	EF73 - davon Großhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit elektrischen Haushaltsgeräten am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent (seit 2003). Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.

Variablenname	afid_handel_ef73u2
Herkunft	EF73u2
Variablenlabel	EF73 - davon Großhandel mit Geräten der Unterhaltungselekt-

	ronik und Zubehör (seit 2003)..
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Geräten der Unterhaltungselektronik und Zubehör am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef73u3
Herkunft	EF73u3
Variablenlabel	EF73 - davon Großhandel mit elektrotechnischem Zubehör und Elektroinstallationszubehör (seit 2003).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit elektrotechnischem Zubehör und Elektroinstallationszubehör am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef74
Herkunft	EF74
Variablenlabel	Großhandel mit Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten und Reinigungsmitteln (in %). (1999)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten und Reinigungsmitteln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 1999.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef75
Herkunft	EF75
Variablenlabel	Großhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (in %). (1999)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln am Gesamtum-

	satz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 1999.
--	---

Variablenname	afid_handel_ef76
Herkunft	EF76
Variablenlabel	Großhandel mit pharmazeutischen Erzeugnissen und medizinischen Hilfsmitteln (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit pharmazeutischen Erzeugnissen und medizinischen Hilfsmitteln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef76u1
Herkunft	EF76u1
Variablenlabel	EF76 - davon Großhandel mit pharmazeutischen Erzeugnissen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit pharmazeutischen Erzeugnissen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef76u2
Herkunft	EF76u2
Variablenlabel	EF76 - davon Großhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln und Laborbedarf (in %). Angabe seit 2003.
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit medizinischen und orthopädischen Artikeln und Laborbedarf am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef76u3
Herkunft	EF76u3
Variablenlabel	EF76 - davon Großhandel mit Dentalbedarf (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Dentalbe-

	darf am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.
--	---

Variablenname	afid_handel_ef77
Herkunft	EF77
Variablenlabel	Großhandel mit sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef77u1
Herkunft	EF77u1
Variablenlabel	EF77 - davon Großhandel mit nicht elektrischen Haushaltsgeräten (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit nicht elektrischen Haushaltsgeräten am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef77u2
Herkunft	EF77u2
Variablenlabel	EF77 - davon Großhandel mit Spielwaren und Musikinstrumenten (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Spielwaren und Musikinstrumenten am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef77u3
Herkunft	EF77u3
Variablenlabel	EF77 - davon Großhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör, Sport- und Campingartikeln (in %). (seit 2003)

Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör, Sport- und Campingartikeln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef77u4
Herkunft	EF77u4
Variablenlabel	EF77 - davon Großhandel mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef77u5
Herkunft	EF77u5
Variablenlabel	EF77 - davon Großhandel mit Lederwaren, Aktentaschen und Reisegepäck, Geschenk- und Werbeartikeln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Lederwaren, Aktentaschen und Reisegepäck, Geschenk- und Werbeartikeln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef77u6
Herkunft	EF77u6
Variablenlabel	EF77 - davon Großhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Antiquitäten und Bodenbelägen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Antiquitäten und Bodenbelägen am Gesamtumsatz des Unternehmens

	<p>in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>
--	--

Variablenname	afid_handel_ef77u7
Herkunft	EF77u7
Variablenlabel	EF77 - davon Großhandel mit feinmechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit feinmechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef77u8
Herkunft	EF77u8
Variablenlabel	EF77 - davon Großhandel mit Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef78
Herkunft	EF78
Variablenlabel	Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseer-</p>

	gebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.
--	--

Variablenname	afid_handel_ef78u1
Herkunft	EF78u1
Variablenlabel	EF78 - davon Großhandel mit Mineralölerzeugnissen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Mineralölerzeugnissen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef78u2
Herkunft	EF78u2
Variablenlabel	EF78 - davon Großhandel mit festen Brennstoffen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Mineralölerzeugnissen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef79
Herkunft	EF79
Variablenlabel	Großhandel mit Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen und Halbzeug (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen und Halbzeug am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef79u1
Herkunft	EF79u1
Variablenlabel	EF79 - davon Großhandel mit Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug (in %). (seit 2003)

Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef79u2
Herkunft	EF79u2
Variablenlabel	EF79 - davon Großhandel mit NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef79u3
Herkunft	EF79u3
Variablenlabel	EF79 - davon Großhandel mit Erzen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Erzen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p>

Variablenname	afid_handel_ef80
Herkunft	EF80
Variablenlabel	Großhandel mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_80u1
Herkunft	80u1
Variablenlabel	EF80 - davon Großhandel mit Roh- und Schnittholz (in %). (seit 2003)

Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Roh- und Schnittholz am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_80u2
Herkunft	80u2
Variablenlabel	EF80 - davon Großhandel mit Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_80u3
Herkunft	80U3
Variablenlabel	EF80 - davon Großhandel mit sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz (in %). (seit2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef80u4
Herkunft	EF80u4
Variablenlabel	EF80 - davon Großhandel mit Flachglas (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Flachglas am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheim-</p>

	haltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.
--	--

Variablenname	afid_handel_ef80u5
Herkunft	EF80u5
Variablenlabel	EF80 - davon Großhandel mit Anstrichmitteln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Anstrichmitteln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef80u6
Herkunft	EF80u6
Variablenlabel	EF80 - davon Großhandel mit Sanitärkeramik (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Sanitärkeramik am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef81
Herkunft	EF81
Variablenlabel	Großhandel mit sonstigen Büromaschinen und Büromöbeln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit sonstigen Büromaschinen und Büromöbeln Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef81u1
Herkunft	EF81u1
Variablenlabel	EF81 - davon Großhandel mit sonstigen Büromaschinen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch

Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit sonstigen Büromaschinen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>
---------------------------	--

Variablenname	afid_handel_ef81u2
Herkunft	EF81u2
Variablenlabel	EF81 - davon Großhandel mit Büromöbeln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Büromöbeln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef82
Herkunft	EF82
Variablenlabel	Großhandel mit chemischen Erzeugnissen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit chemischen Erzeugnissen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef83
Herkunft	EF83
Variablenlabel	Großhandel mit sonstigen Halbwaren (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit sonstigen Halbwaren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef84
----------------------	------------------

Herkunft	EF84
Variablenlabel	Großhandel mit Altmaterial und Reststoffen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Altmaterial und Reststoffen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef85
Herkunft	EF85
Variablenlabel	Großhandel mit Werkzeugmaschinen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Werkzeugmaschinen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef86
Herkunft	EF86
Variablenlabel	Großhandel mit Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen (in %) (seit 2003).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Anteil des Großhandels mit Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef86a (leer, nur missings)
Herkunft	EF86a
Variablenlabel	Großhandel mit Baumaschinen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Baumaschinen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef87
Herkunft	EF87
Variablenlabel	Großhandel mit Textil-, Näh- und Strickmaschinen (in %).
Datentyp	numerisch

Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Textil-, Näh- und Strickmaschinen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.
---------------------------	---

Variablenname	afid_handel_ef88
Herkunft	EF88
Variablenlabel	Großhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Einheiten und Software (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Einheiten und Software am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef88a (leer, nur missings)
Herkunft	EF88a
Variablenlabel	Großhandel mit Büromaschinen und -einrichtungen einschl. EDV und IT-Einrichtungen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit Büromaschinen und -einrichtungen einschl. EDV und IT-Einrichtungen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef89
Herkunft	EF89
Variablenlabel	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef89u1
Herkunft	EF89u1
Variablenlabel	EF89 - davon Großhandel mit sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie technischem Bedarf (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit sonstigen Ausrüstungen

	<p>und Zubehör für Maschinen sowie technischem Bedarf am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>
--	--

Variablenname	afid_handel_ef89u2
Herkunft	EF89u2
Variablenlabel	EF89 - davon Großhandel mit Flurförderzeugen und Fahrzeugen, a.n.g. (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Anteil von Großhandel mit Flurförderzeugen und Fahrzeugen, a.n.g. am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef89u3
Herkunft	EF89u3
Variablenlabel	EF89 - davon Großhandel mit sonstigen Maschinen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit sonstigen Maschinen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef90
Herkunft	EF90
Variablenlabel	Großhandel mit landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable beinhaltet den Anteil des Großhandels mit landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief</p>

	verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.
--	--

12 Einzelhandel

Variablenname	afid_handel_ef91
Herkunft	EF91
Variablenlabel	Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Obst, Gemüse und Kartoffeln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef91u1
Herkunft	EF91u1
Variablenlabel	EF91 - davon Einzelhandel mit Gemüse und Kartoffeln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Gemüse und Kartoffeln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef91u2
Herkunft	EF91u2
Variablenlabel	EF91 - davon Einzelhandel mit Obst (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Obst am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef92
Herkunft	EF92
Variablenlabel	Einzelhandel mit Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef93
Herkunft	EF93
Variablenlabel	Einzelhandel mit Fisch, Meeresfrüchten und Fischerzeugnissen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Fisch, Meeresfrüchten und Fischerzeugnissen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef94
Herkunft	EF94
Variablenlabel	Einzelhandel mit Backwaren und Süßwaren (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit

	Backwaren und Süßwaren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.
--	---

Variablenname	afid_handel_ef94u1
Herkunft	EF94u1
Variablenlabel	EF94 - davon Einzelhandel mit Brot, Back- und Konditorwaren (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Brot, Back- und Konditorwaren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef94u2
Herkunft	EF94u2
Variablenlabel	EF94 - davon Einzelhandel mit Süßwaren (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Süßwaren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef95
Herkunft	EF95
Variablenlabel	Einzelhandel mit Getränken (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Getränken am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef95u1
Herkunft	EF95u1
Variablenlabel	EF95 - davon Einzelhandel mit Wasser und nichtalkoholischen Getränken (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Wasser und nichtalkoholischen Getränken am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef95u2
Herkunft	EF95u2
Variablenlabel	EF95 - davon Einzelhandel mit Spirituosen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Spirituosen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef95u3
Herkunft	EF95u3
Variablenlabel	EF95 - davon Einzelhandel mit Wein und Sekt (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Wein und Sekt am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef95u4
Herkunft	EF95u4
Variablenlabel	EF95 - davon Einzelhandel mit Bier (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Bier am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef96
Herkunft	EF96
Variablenlabel	Einzelhandel mit Tabakwaren (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Tabakwaren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef97
Herkunft	EF97
Variablenlabel	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, anderweitig nicht genannt (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Nahrungsmitteln, die anderweitig nicht genannt wurden, am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef97u1
Herkunft	EF97u1
Variablenlabel	EF97 - davon Einzelhandel mit Milch, Milcherzeugnisse (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Milch und Milcherzeugnissen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef97u2
Herkunft	EF97u2
Variablenlabel	EF97 - davon Einzelhandel mit Kaffee, Tee, Kakao (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Kaffee, Tee, Kakao am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef97u3
Herkunft	EF97u3
Variablenlabel	EF97 - davon Einzelhandel mit Ölen und Fetten (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Ölen und Fetten am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef97u4
Herkunft	EF97u4
Variablenlabel	EF97 - davon Einzelhandel mit Teigwaren (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Teigwaren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef97u5
Herkunft	EF97u5
Variablenlabel	EF97 - davon Einzelhandel mit sonstigen Nahrungsmitteln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit sonstigen Nahrungsmitteln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef98
Herkunft	EF98
Variablenlabel	Einzelhandel mit pharmazeutischen Erzeugnissen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit pharmazeutischen Erzeugnissen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef99
Herkunft	EF99
Variablenlabel	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit medizinischen und orthopädischen Artikeln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef100
Herkunft	EF100
Variablenlabel	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln und Drogerieartikeln (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln und Drogerieartikeln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef100u1
Herkunft	EF100u1
Variablenlabel	EF100 - davon Einzelhandel mit Drogerieartikeln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Drogerieartikeln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef101
Herkunft	EF101
Variablenlabel	Einzelhandel mit Textilien (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Textilien am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef102
Herkunft	EF102
Variablenlabel	Einzelhandel mit Bekleidung (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Bekleidung am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef102u1
Herkunft	EF102u1
Variablenlabel	EF102 - davon Einzelhandel mit Herrenbekleidung und Bekleidungszubehör (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Herrenbekleidung und Bekleidungszubehör am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef102u2
Herkunft	EF102u2
Variablenlabel	EF102 - davon Einzelhandel mit Damenbekleidung und Bekleidungszubehör (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Damenbekleidung und Bekleidungszubehör am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef102u3
Herkunft	EF102u3
Variablenlabel	EF102 - davon Einzelhandel mit Kinder- und Säuglingsbekleidung und Bekleidungszubehör (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Kinder- und Säuglingsbekleidung und Bekleidungszubehör am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef102u4
Herkunft	EF102u4
Variablenlabel	EF102 - davon Einzelhandel mit Kürschnerwaren (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Kürschnerwaren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

	Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.
--	--

Variablenname	afid_handel_ef103
Herkunft	EF103
Variablenlabel	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Schuhen und Lederwaren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef103u1
Herkunft	EF103u1
Variablenlabel	EF103 - davon Einzelhandel mit Schuhen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Schuhen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef103u2
Herkunft	EF103u2
Variablenlabel	EF103 - davon Einzelhandel mit Lederwaren, Aktentaschen und Reisegepäck (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet den Anteil des Einzelhandels mit Lederwaren, Aktentaschen und Reisegepäck am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003. Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.

Variablenname	afid_handel_ef104
Herkunft	EF104
Variablenlabel	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat, anderweitig nicht genannt (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat, die anderweitig nicht genannt wurden, am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef104u1
Herkunft	EF104u1
Variablenlabel	EF104 - davon Einzelhandel mit Wohnmöbeln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch

Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Wohnmöbeln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.
---------------------------	---

Variablenname	afid_handel_ef104u2
Herkunft	EF104u2
Variablenlabel	EF104 - davon Einzelhandel mit Beleuchtungsartikeln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Beleuchtungsartikeln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef104u3
Herkunft	EF104u3
Variablenlabel	EF104 - davon Einzelhandel mit nichtelektrischen Haushaltsgegenständen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit nichtelektrischen Haushaltsgegenständen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef104u4
Herkunft	EF104u4
Variablenlabel	EF104 - davon Einzelhandel mit keramischen Erzeugnissen und Glaswaren (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit keramischen Erzeugnissen und Glaswaren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef104u5
Herkunft	EF104u5
Variablenlabel	EF104 - davon Einzelhandel mit Holz-, Kork-, Flecht- und Korbwaren (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Holz-, Kork-, Flecht- und Korbwaren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

	Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.
--	--

Variablenname	afid_handel_ef104u6
Herkunft	EF104u6
Variablenlabel	EF104 - davon Einzelhandel mit Heimtextilien (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Heimtextilien am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003. Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.

Variablenname	afid_handel_ef105
Herkunft	EF105
Variablenlabel	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef105u1
Herkunft	EF105u1
Variablenlabel	EF105 - davon Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten und elektrotechnischen Erzeugnissen, a.n.g. (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit elektrischen Haushaltsgeräten und elektrotechnischen Erzeugnissen, die anderweitig nicht genannt wurden, am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef105u2
Herkunft	EF105u2
Variablenlabel	EF105 - davon Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik und Zubehör (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Geräten der Unterhaltungselektronik und Zubehör am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef105u3
Herkunft	EF105u3
Variablenlabel	EF105 - davon Einzelhandel mit Musikinstrumenten und Musikalien (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Musikinstrumenten und Musikalien am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef106
Herkunft	EF106
Variablenlabel	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef106u1
Herkunft	EF106u1
Variablenlabel	EF106 - davon Einzelhandel mit Eisen, Metall- und Kunststoffwaren (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Eisen, Metall- und Kunststoffwaren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef106u2
Herkunft	EF106u2
Variablenlabel	EF106 - davon Einzelhandel mit Anstrichmitteln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Anstrichmitteln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief</p>

	verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.
--	--

Variablenname	afid_handel_ef106u3
Herkunft	EF106u3
Variablenlabel	EF106 - davon Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Bau- und Heimwerkerbedarf am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef107
Herkunft	EF107
Variablenlabel	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef107u1
Herkunft	EF107u1
Variablenlabel	EF107 - davon Einzelhandel mit Einzelhandel mit Büchern und Fachzeitschriften (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Einzelhandel mit Büchern und Fachzeitschriften am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef107u2
Herkunft	EF107u2
Variablenlabel	EF107 - davon Einzelhandel mit Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef107u3
Herkunft	EF107u3
Variablenlabel	EF107 - davon Einzelhandel mit Unterhaltungszeitschriften und Zeitungen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Unterhaltungszeitschriften und Zeitungen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef108
Herkunft	EF108

Variablenlabel	Einzelhandel mit Waren, anderweitig nicht genannt (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Waren, die anderweitig nicht genannt wurden, am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

Variablenname	afid_handel_ef108u1
Herkunft	EF108u1
Variablenlabel	EF108 - davon Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen und Saatgut (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Blumen, Pflanzen und Saatgut am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef108u2
Herkunft	EF108u2
Variablenlabel	EF108 - davon Einzelhandel mit zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit zoologischem Bedarf und lebenden Tieren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef108u3
Herkunft	EF108u3
Variablenlabel	EF108 - davon Einzelhandel mit augenoptischen Erzeugnissen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit augenoptischen Erzeugnissen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef108u4
Herkunft	EF108u4
Variablenlabel	EF108 - davon Einzelhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Foto- und optischen Erzeugnissen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

	Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.
--	--

Variablenname	afid_handel_ef108u5
Herkunft	EF108u5
Variablenlabel	EF108 - davon Einzelhandel mit Computer, Computerteilen, peripheren Einheiten und Software (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Computer, Computerteilen, peripheren Einheiten und Software am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef108u6
Herkunft	EF108u6
Variablenlabel	EF108 - davon Einzelhandel mit Telekommunikations-Endgeräten und Mobiltelefonen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Telekommunikations-Endgeräten und Mobiltelefonen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef108u7
Herkunft	EF108u7
Variablenlabel	EF108 - davon Einzelhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef108u8
Herkunft	EF108u8
Variablenlabel	EF108 - davon Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Sport- und Campingartikeln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef108u9
Herkunft	EF108u9
Variablenlabel	EF108 - davon Einzelhandel mit Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p>

Variablenname	afid_handel_ef108u10
Herkunft	EF108u10
Variablenlabel	EF108 - davon Einzelhandel mit Brennstoffen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Brennstoffen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef108u11
Herkunft	EF108u11
Variablenlabel	EF108 - davon Einzelhandel mit Spielwaren (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Spielwaren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef108UG
Herkunft	EF108UG
Variablenlabel	EF108 - davon Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef108ugu1
Herkunft	EF108ug1
Variablenlabel	EF108UG - davon Einzelhandel mit Tapeten (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Tapeten am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef108ugu2
Herkunft	EF108ug2
Variablenlabel	EF108UG - davon Einzelhandel mit Bodenbelägen und Teppichen (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Bodenbelägen und Teppichen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef108ugu3
Herkunft	EF108ug3
Variablenlabel	EF108UG - davon Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und

	<p>Geschenkartikeln am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>
--	--

Variablenname	afid_handel_ef108ugu4
Herkunft	EF108ug4
Variablenlabel	EF108UG - davon Einzelhandel mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck (in %). (seit 2003)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angabe seit 2003.

Variablenname	afid_handel_ef109
Herkunft	EF109
Variablenlabel	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Einzelhandels mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

13 Reparatur von Gebrauchsgütern

Variablenname	afid_handel_ef110
Herkunft	EF110
Variablenlabel	Reparatur von Gebrauchsgütern (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Anteil der Reparatur von Gebrauchsgütern am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

14 Sonstige Dienstleistungen

Variablenname	afid_handel_ef111
Herkunft	EF111

Variablenlabel	Sonstige Dienstleistungen (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Anteil sonstiger Dienstleistungen am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.

15 Land- und Forstwirtschaft, Fischerei

Variablenname	afid_handel_ef112
Herkunft	EF112
Variablenlabel	Herstellung, Bearbeitung, anderen industriellen Tätigkeiten oder Umsatz aus Land-, Forstwirtschaft und Fischerei (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Anteil der Herstellung, Bearbeitung, anderer industrieller Tätigkeiten oder Umsatz aus Land-, Forstwirtschaft und Fischerei am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

16 Größenklassen

Variablenname	afid_handel_ef161																																						
Herkunft	EF161																																						
Variablenlabel	Größenklasse nach Beschäftigten																																						
Datentyp	numerisch																																						
Detailbeschreibung	Die Variable beinhaltet die Größenklasse des Unternehmens nach Anzahl der Beschäftigten																																						
Wertetabelle	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Label</th> <th>Langbezeichnung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>1 Beschäftigter</td></tr> <tr><td>2</td><td>2 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>3</td><td>3 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>4</td><td>4 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>5</td><td>5 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>6</td><td>6-9 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>7</td><td>10-19 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>8</td><td>20-49 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>9</td><td>50-99 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>10</td><td>100-149 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>11</td><td>150-199 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>12</td><td>200-249 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>13</td><td>250-299 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>14</td><td>300-499 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>15</td><td>500-749 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>16</td><td>750-999 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>17</td><td>1000-1499 Beschäftigte</td></tr> <tr><td>18</td><td>1500 und mehr Beschäftigte</td></tr> </tbody> </table>	Label	Langbezeichnung	1	1 Beschäftigter	2	2 Beschäftigte	3	3 Beschäftigte	4	4 Beschäftigte	5	5 Beschäftigte	6	6-9 Beschäftigte	7	10-19 Beschäftigte	8	20-49 Beschäftigte	9	50-99 Beschäftigte	10	100-149 Beschäftigte	11	150-199 Beschäftigte	12	200-249 Beschäftigte	13	250-299 Beschäftigte	14	300-499 Beschäftigte	15	500-749 Beschäftigte	16	750-999 Beschäftigte	17	1000-1499 Beschäftigte	18	1500 und mehr Beschäftigte
Label	Langbezeichnung																																						
1	1 Beschäftigter																																						
2	2 Beschäftigte																																						
3	3 Beschäftigte																																						
4	4 Beschäftigte																																						
5	5 Beschäftigte																																						
6	6-9 Beschäftigte																																						
7	10-19 Beschäftigte																																						
8	20-49 Beschäftigte																																						
9	50-99 Beschäftigte																																						
10	100-149 Beschäftigte																																						
11	150-199 Beschäftigte																																						
12	200-249 Beschäftigte																																						
13	250-299 Beschäftigte																																						
14	300-499 Beschäftigte																																						
15	500-749 Beschäftigte																																						
16	750-999 Beschäftigte																																						
17	1000-1499 Beschäftigte																																						
18	1500 und mehr Beschäftigte																																						

Variablenname	afid_handel_ef162	
Herkunft	EF162	
Variablenlabel	Größenklasse nach Umsatz	
Datentyp	numerisch	
Detailbeschreibung	Die Variable enthält die Größenklasse des Unternehmens nach Umsatz in EUR	
Wertetabelle	Label	Langbezeichnung
	1	unter 50 000
	2	50 000 bis unter 100 000
	3	100 000 bis unter 200 000
	4	200 000 bis unter 500 000
	5	500 000 bis unter 1 000 000
	6	1 000 000 bis unter 2 000 000
	7	2 000 000 bis unter 5 000 000
	8	5 000 000 bis unter 10 000 000
	9	10 000 000 bis unter 20 000 000
	10	20 000 000 bis unter 50 000 000
	11	50 000 000 bis unter 100 000 000
	12	100 000 000 bis unter 200 000 000
	13	200 000 000 bis unter 500 000 000
	14	500 000 000 und mehr

Variablenname	afid_handel_ef163	
Herkunft	EF163	
Variablenlabel	Größenklasse nach Anzahl der Arbeitsstätten	
Datentyp	numerisch	
Detailbeschreibung	Die Variable enthält die Größenklasse des Unternehmens nach Anzahl der Arbeitsstätten.	
Wertetabelle	Label	Langbezeichnung
	1	1 Arbeitsstätte
	2	2-4 Arbeitsstätten
	3	5-9 Arbeitsstätten
	4	10-49 Arbeitsstätten
	5	50 und mehr Arbeitsstätten

17 Hochrechnungs- und Korrekturfaktoren

Variablenname	afid_handel_ef173	
Herkunft	EF173	
Variablenlabel	Hochrechnungsfaktor	
Datentyp	numerisch	
Detailbeschreibung	Hochrechnungsfaktor	

Variablenname	afid_handel_ef174	
Herkunft	EF174	

Variablenlabel	Korrekturfaktor Umsatz
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Korrekturfaktor Umsatz

Variablenname	afid_handel_ef175
Herkunft	EF175
Variablenlabel	Korrekturfaktor Beschäftigte
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Korrekturfaktor Beschäftigte Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.

Variablenname	afid_handel_ef176
Herkunft	EF176
Variablenlabel	Vollständige Schicht-Nummer
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Vollständige Schicht-Nummer

Variablenname	afid_handel_ef177						
Herkunft	EF177						
Variablenlabel	Schätzkennzeichen						
Datentyp	numerisch						
Detailbeschreibung	Schätzkennzeichen						
Wertetabelle	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Label</th> <th>Langbezeichnung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>keine Schätzung</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Schätzung</td> </tr> </tbody> </table>	Label	Langbezeichnung	0	keine Schätzung	1	Schätzung
Label	Langbezeichnung						
0	keine Schätzung						
1	Schätzung						

18 Großhandel Teil II

Variablenname	afid_handel_ef179
Herkunft	EF179
Variablenlabel	Großhandel mit Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung (in %).
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.

Variablenname	afid_handel_ef179u1
Herkunft	EF179u1
Variablenlabel	EF179U1 davon Großhandel mit Werkzeugen und Kleineisenwaren (in %). (nur 2003, 2005, 2006)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Werkzeugen und Kleineisenwaren am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angaben nur für 2003, 2005 und 2006.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef179u2
Herkunft	EF179u2
Variablenlabel	EF179U1 davon Großhandel mit Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung (in %). (nur 2003, 2005, 2006)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angaben nur für 2003, 2005 und 2006.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef179u3
Herkunft	EF79u3
Variablenlabel	EF179U1 davon Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke (in %). (nur 2003, 2005, 2006)
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent. Angaben nur für 2003, 2005 und 2006.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Variablenname	afid_handel_ef180
Herkunft	EF180

Variablenlabel	Großhandel mit elektronischen Bauelementen. Angabe seit 2003.
Datentyp	numerisch
Detailbeschreibung	<p>Die Variable enthält den Anteil des Großhandels mit elektronischen Bauelementen. Angabe seit 2003.</p> <p>Die Variable weist eine schiefe Verteilung auf. Aufgrund dessen ist mit einer eingeschränkten Aussagekraft der Analyseergebnisse sowie bei Tabellenanalysen mit verstärkter Geheimhaltung zu rechnen. Informationen zur Definition von schief verteilten Variablen finden sich in Kapitel 2.3.</p>

Impressum

FDZ-Datenreport 2/2011

Herausgeber

Forschungsdatenzentrum (FDZ)
der Bundesagentur für Arbeit
im Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung
Regensburger Str. 104
90478 Nürnberg

Redaktion

Stefan Bender, Iris Dieterich

Technische Herstellung

Iris Dieterich

Rechte

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit
Genehmigung des FDZ gestattet

Bezugsmöglichkeit

http://doku.iab.de/fdz/reporte/2011/DR_02-11_V4_1.pdf

Internet

<http://fdz.iab.de/>

Rückfragen zum Inhalt an:

Tanja Hethy-Maier
Forschungsdatenzentrum (FDZ),
Regensburger Str. 104,
90478 Nürnberg
Telefon: 0911 / 179-4987
E-Mail: tanja.hethy-maier@iab.de