

Besondere Aktivitäten der Arbeitsvermittlung 1994

Sechs Wochen lang haben rd. 7 000 Arbeitsvermittler bei 198 000 Betriebsbesuchen insgesamt 88 000 freie Stellen akquiriert und bis zum Jahreswechsel 1994/95 mit 56 500 Arbeitslosen besetzen können. Insbesondere in Klein- und Mittelbetrieben bis zu 50 Beschäftigten, vor allem im Handwerk und Handel sowie den Dienstleistungen, die bekanntermaßen mehr Arbeitsplätze besetzen als in den Vorjahren, wurden zusätzlich Stellen besetzt und die Einschaltung der Arbeitsämter erhöht. Es wurde nicht nur ein dreistelliger Millionenbetrag an Arbeitslosengeld eingespart, sondern auch rd. 60 000 neue Beitragszahler zur BA gewonnen. Obwohl das gestreckte Ziel, 100 000 Stellen zusätzlich zu finden und zu besetzen, nicht ganz erreicht wurde, sollen derartige betriebsorientierte Vermittlungsaktionen künftig regelmäßig im Frühjahr und im Herbst wiederholt werden. Gleichzeitig will die BA im Frühjahr 1995 gut qualifizierte Langzeitarbeitslose zur Einstellung anbieten.

