

**Private Vermittlung als Unterstützung: Eine Evaluation von  
Vermittlungsgutscheinen und Beauftragungen Dritter**

**Thomas Kruppe (Hrsg.)**

**Tabellenanhang sinus**

## Inhalt

<b>A 1</b>	<b>Anhänge zu Kapitel III.....</b>	<b>1</b>
1	Die 50 sinus-Begleitforschungsagenturen .....	1
2	Tabellarische Auswertung statistischer Aufzeichnungen der BA über Bewerberzuweisungen an Beauftragte Dritte (coSach.NT 2004 – Lieferung Nr. 10 – Status 31.12.2004) .....	2
2.1	Beauftragungen 2004 nach Region (180 Agenturen und 50 sinus-Agenturen) .....	2
2.2	Beauftragungen 2004 nach Leistungsart (180 Agenturen) .....	8
2.3	Beauftragungen 2004 nach Leistungsart (50 sinus-Agenturen).....	28
2.4	Beauftragungen 2004 nach Leistungsart (Teilgesamtheit Abbrecher).....	34
3	Schriftliche Befragung von Bewerbern in Beauftragungen Dritter nach § 37 – August 2005 .....	40
3.1	Fragebogen.....	40
3.1.1	Fragebogen für Bewerber in Beauftragungen mit der Gesamten Vermittlung .....	40
3.1.2	Fragebogen für Bewerber in Beauftragungen mit Teilaufgaben der Vermittlung .....	45
3.2	Tabellarische Auswertung der Befragungen.....	51
3.2.1	Auswertungsergebnisse nach Region .....	51
3.2.2	Auswertungsergebnisse nach Leistungsart .....	66
3.2.3	Auswertungsergebnisse nach Geschlecht .....	80
3.2.4	Auswertungsergebnisse nach aktueller Status der Bewerber.....	95
<b>A 2</b>	<b>Anhänge zu Kapitel IV .....</b>	<b>110</b>
1	E-Mail-Befragung bei Fach- und Führungskräften zum Thema „Beauftragungen Dritter und Vermittlungsgutscheine im Vergleich“ – Juni 2005 .....	110
1.1	Fragebogen.....	110
1.2	Auswertungsergebnisse .....	117
1.2.1	Tabellarische Auswertung nach Region .....	117
1.2.2	Zitate (Wortlaut der Antworten auf „offene“ Fragen) .....	125

## A 1 Anhänge zu Kapitel III

### 1 Die 50 sinus-Begleitforschungsagenturen

Hier und im Folgenden sind mit 50 AA jene 50 Agenturen bezeichnet, in denen sinus vertiefende Analysen zum Thema VGS und Beauftragungen nach § 37 durchgeführt hat.

Im Einzelnen handelt es sich um die folgenden Agenturen:

<b>Dst.-Nr.</b>	<b>West-Agenturen</b>	559	Saarlouis
111	Bad Oldesloe	624	Heidelberg
123	Hamburg	627	Heilbronn
135	Lübeck	654	Pforzheim
211	Braunschweig	664	Reutlingen
217	Bremerhaven	674	Schwäbisch Hall
221	Celle	677	Stuttgart
227	Goslar	684	Ulm
241	Helmstedt	711	Ansbach
261	Oldenburg	731	Hof
277	Verden	747	Schweinfurt
315	Bergisch-Gladbach	823	Freising
321	Bochum	835	Landshut
325	Brühl	843	München
333	Dortmund	851	Pfarrkirchen
335	Düren	<b>Dst.-Nr.</b>	<b>Ost-Agenturen</b>
341	Duisburg	033	Schwerin
383	Soest	038	Neuruppin
391	Wuppertal	042	Dessau
419	Frankfurt	044	Halle
443	Limburg	074	Dresden
451	Offenbach	075	Leipzig
455	Wetzlar	076	Oschatz
519	Koblenz	093	Erfurt
527	Mainz	095	Gotha
535	Montabaur	962	Berlin-Mitte

## 2 Tabellarische Auswertung statistischer Aufzeichnungen der BA über Bewerberzuweisungen an Beauftragte Dritte (coSach.NT 2004 – Lieferung Nr. 10 – Status 31.12.2004)

### 2.1 Beauftragungen 2004 nach Region (180 Agenturen und 50 sinus-Agenturen)

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale I**

Nr.	Variablenbezeichnung	Bewerber absolut						Bewerber in Prozent					
		alle 180 Agenturen			50 Agenturen			alle 180 Agenturen			50 Agenturen		
		Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	184.676	544.446	225.605	57.626	167.979	729.122	184.676	544.446	225.605	57.626	167.979
<b>1</b>	<b>Zuweisung nach Datum</b>												
	–2004 / 01	64.948	15.648	49.300	19.327	3.938	15.389	8,9	8,5	9,1	8,6	6,8	9,2
	–2004 / 02	61.697	15.965	45.732	17.837	4.684	13.153	8,5	8,6	8,4	7,9	8,1	7,8
	–2004 / 03	75.748	20.127	55.621	25.252	7.895	17.357	10,4	10,9	10,2	11,2	13,7	10,3
	–2004 / 04	67.862	20.135	47.727	18.938	5.573	13.365	9,3	10,9	8,8	8,4	9,7	8,0
	–2004 / 05	60.452	16.179	44.273	16.720	4.781	11.939	8,3	8,8	8,1	7,4	8,3	7,1
	–2004 / 06	72.678	17.594	55.084	21.638	5.887	15.751	10,0	9,5	10,1	9,6	10,2	9,4
	–2004 / 07	68.072	15.479	52.593	18.709	4.158	14.551	9,3	8,4	9,7	8,3	7,2	8,7
	–2004 / 08	61.721	15.055	46.666	20.084	4.997	15.087	8,5	8,2	8,6	8,9	8,7	9,0
	–2004 / 09	70.850	16.317	54.533	25.599	5.636	19.963	9,7	8,8	10,0	11,3	9,8	11,9
	–2004 / 10	54.681	13.093	41.588	18.280	3.967	14.313	7,5	7,1	7,6	8,1	6,9	8,5
	–2004 / 11	45.571	12.065	33.506	14.588	3.778	10.810	6,3	6,5	6,2	6,5	6,6	6,4
	–2004 / 12	24.842	7.019	17.823	8.633	2.332	6.301	3,4	3,8	3,3	3,8	4,0	3,8
<b>1</b>	–1. Quartal 2004	202.393	51.740	150.653	62.416	16.517	45.899	27,8	28,0	27,7	27,7	28,7	27,3
	–2. Quartal 2004	200.992	53.908	147.084	57.296	16.241	41.055	27,6	29,2	27,0	25,4	28,2	24,4
	–3. Quartal 2004	200.643	46.851	153.792	64.392	14.791	49.601	27,5	25,4	28,2	28,5	25,7	29,5
	–4. Quartal 2004	125.094	32.177	92.917	41.501	10.077	31.424	17,2	17,4	17,1	18,4	17,5	18,7

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale II**

Nr.	Variablenbezeichnung	Bewerber absolut						Bewerber in Prozent					
		alle 180 Agenturen			50 Agenturen			alle 180 Agenturen			50 Agenturen		
		Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	184.676	544.446	225.605	57.626	167.979	729.122	184.676	544.446	225.605	57.626	167.979
<b>20</b>	<b>Dauer der Zuweisung</b>												
	– bis 1 Tag	128.566	22.928	105.638	51.408	5.033	46.375	12,4	19,4	17,6	22,8	8,7	27,6
	– >1 bis 10 Tage	73.608	18.486	55.122	23.450	8.212	15.238	10,0	10,1	10,1	10,4	14,3	9,1
	– 11 bis 29 Tage	103.599	24.052	79.547	23.512	5.070	18.442	13,0	14,6	14,2	10,4	8,8	11,0
	– 30 bis 90 Tage	151.853	34.064	117.789	46.570	9.602	36.968	18,4	21,6	20,8	20,6	16,7	22,0
	– 91 bis 181 Tage	216.065	68.599	147.466	62.605	21.738	40.867	37,1	27,1	29,6	27,7	37,7	24,3
	– 182 bis 364 Tage	54.621	16.136	38.485	17.602	7.798	9.804	8,7	7,1	7,5	7,8	13,5	5,8
	– über 364 Tage	810	411	399	458	173	285	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2
	Ø Monate	2,0 M.	2,3 M.	1,9 M.	1,9 M.	2,6 M.	1,6 M.	2,0 M.	2,3 M.	1,9 M.	1,9 M.	2,6 M.	1,6 M.

Variablengruppe: Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale III

Nr.	Variablenbezeichnung	Bewerber absolut						Bewerber in Prozent					
		alle 180 Agenturen			50 Agenturen			alle 180 Agenturen			50 Agenturen		
		Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	184.676	544.446	225.605	57.626	167.979	729.122	184.676	544.446	225.605	57.626	167.979
<b>neu</b>	<b>Geschlecht</b>												
	– Männer	416.179	101.774	314.405	128.953	31.476	97.477	57,1	55,1	57,7	57,2	54,6	58,0
	– Frauen	312.885	82.895	229.990	96.643	26.150	70.493	42,9	44,9	42,2	42,8	45,4	42,0
	– KA	58	7	51	9	0	9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>22</b>	<b>Altersgruppen</b>												
	– unter 25 Jahre	193.073	53.064	140.009	58.797	13.516	45.281	26,5	28,7	25,7	26,1	23,5	27,0
	– 25 bis unter 35 Jahre	163.731	35.229	128.502	49.000	11.629	37.371	22,5	19,1	23,6	21,7	20,2	22,2
	– 35 bis unter 45 Jahre	194.363	47.506	146.857	59.145	15.689	43.456	26,7	25,7	27,0	26,2	27,2	25,9
	– 45 bis unter 50 Jahre	81.255	22.206	59.049	24.942	7.369	17.573	11,1	12,0	10,8	11,1	12,8	10,5
	– 50 Jahre und älter Ø Jahre	96.700	26.671	70.029	33.721	9.423	24.298	13,3	14,4	12,9	14,9	16,4	14,5
<b>8</b>	<b>Sonstige Merkmale</b>												
	– schwerbeh. / gleichgestellt	7.114	1.956	5.158	2.721	1.019	1.702	1,0	1,1	0,9	1,2	1,8	1,0
<b>9</b>	– von Alo Bedrohte	16.435	2.149	14.286	4.379	526	3.853	2,3	1,2	2,6	1,9	0,9	2,3
<b>10</b>	– Berufsrückkehrer	10.822	3.141	7.681	3.094	1.288	1.806	1,5	1,7	1,4	1,4	2,2	1,1
<b>14</b>	– Ausbildungssuchende	28.740	5.444	23.296	9.926	1.317	8.609	3,9	2,9	4,3	4,4	2,3	5,1
<b>12</b>	– Geringqualifizierte	107.521	13.861	93.660	35.188	5.621	29.567	14,7	7,5	17,2	15,6	9,8	17,6
<b>11</b>	– Ausländer	93.573	3.399	90.174	33.496	932	32.564	12,8	1,8	16,6	14,8	1,6	19,4
<b>13</b>	– Aussiedler	4.101	453	3.648	984	162	822	0,6	0,2	0,7	0,4	0,3	0,5
<b>19</b>	– Langzeitarbeitslose	156.400	50.465	105.935	49.214	16.176	33.038	21,5	27,3	19,5	21,8	28,1	19,7

Variablengruppe: Leistungsbeschreibungen Ia

Nr.	Variablenbezeichnung	Bewerber absolut						Bewerber in Prozent					
		alle 180 Agenturen			50 Agenturen			alle 180 Agenturen			50 Agenturen		
		Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	184.676	544.446	225.605	57.626	167.979	729.122	184.676	544.446	225.605	57.626	167.979
<b>37</b>	<b>Leistungsart</b>												
	– Gesamte Vermittlung (LA 01)	267.833	101.767	166.066	87.304	36.740	50.564	36,7	55,1	30,5	38,7	63,7	30,1
	– standardisiert	199.293	80.174	119.119	64.230	26.749	37.481	27,3	43,4	21,9	28,5	46,4	22,3
	– nicht standardisiert	68.540	21.593	46.947	23.074	9.991	13.083	9,4	11,7	8,6	10,2	17,3	7,8
	– Teilaufgaben der Vermittlung (LA 02)	461.289	82.909	378.380	138.301	20.886	117.415	63,3	44,9	69,5	61,3	36,2	69,9
	– standardisiert	193.286	52.739	140.547	49.287	17.071	32.216	26,5	28,6	25,8	21,8	29,6	19,2
	– nicht standardisiert	268.003	30.170	237.833	89.014	3.815	85.199	36,8	16,3	43,7	39,5	6,6	50,7
<b>23</b>	<b>Leistungsbezeichnung (codiert)</b>												
	LA 01: Gesamte Vermittlung	267.833	101.767	166.066	87.304	36.740	50.564	267.833	101.767	166.066	87.304	36.740	50.564
	–1 VG-E6	54.215	19.986	34.229	15.194	5.179	10.015	20,2	19,6	20,6	17,4	14,1	19,8
	–2 VG AE 6-12	83.049	31.601	51.448	28.012	12.297	15.715	31,0	31,1	31,0	32,1	33,5	31,1
	–3 VG AE >12	62.029	28.587	33.442	21.024	9.273	11.751	23,2	28,1	20,1	24,1	25,2	23,2
	–0 nicht standardisiert	68.540	21.593	46.947	23.074	9.991	13.083	25,6	21,2	28,3	26,4	27,2	25,9
	LA 02: Teilaufgaben	461.289	82.909	378.380	138.301	20.886	117.415	461.289	82.909	378.380	138.301	20.886	117.415
	–4 Profiling	49.959	18.215	31.744	20.383	10.102	10.281	10,8	22,0	8,4	14,7	48,4	8,8
	–5 Aktivierung Eigenbem. / Bew.management	111.974	27.127	84.847	21.922	5.001	16.921	24,3	32,7	22,4	15,9	23,9	14,4
	–6 Fallmanagement	31.353	7.397	23.956	6.982	1.968	5.014	6,8	8,9	6,3	5,0	9,4	4,3
	–0 nicht standardisiert	268.003	30.170	237.833	89.014	3.815	85.199	58,1	36,4	62,9	64,4	18,3	72,6

Variablengruppe: **Leistungsbeschreibungen Ib**

Nr.	Variablenbezeichnung	Beauftragungen absolut						Beauftragungen in Prozent					
		alle 180 Agenturen			50 Agenturen			alle 180 Agenturen			50 Agenturen		
		Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West
	<i>Basis Beauftragungen</i>	4.098	1.322	2.776	1.220	399	821	4.098	1.322	2.776	1.220	399	821
<b>37</b>	<b>Leistungsart</b>												
	– Gesamte Vermittlung (LA 01)	2.646	961	1.685	832	308	524	64,6	72,7	60,7	68,2	77,2	63,8
	– standardisiert	1.906	711	1.195	570	201	369	46,5	53,8	43,0	46,7	50,4	44,9
	– nicht standardisiert	740	250	490	262	107	155	18,1	18,9	17,7	21,5	26,8	18,9
	– Teilaufgaben der Vermittlung (LA 02)	1.452	361	1.091	388	91	297	35,4	27,3	39,3	31,8	22,8	36,2
	– standardisiert	809	255	554	192	66	126	19,7	19,3	20,0	15,7	16,5	15,3
	– nicht standardisiert	643	106	537	196	25	171	15,7	8,0	19,3	16,1	6,3	20,8
<b>23</b>	<b>Leistungsbezeichnung (codiert)</b>												
	LA 01: Gesamte Vermittlung	2.646	961	1.685	832	308	524	2.646	961	1.685	832	308	524
	– 1 VG-E6	538	188	350	161	50	111	20,3	19,6	20,8	19,4	16,2	21,2
	– 2 VG AE 6-12	836	302	534	254	91	163	31,6	31,4	31,7	30,5	29,5	31,1
	– 3 VG AE >12	532	221	311	155	60	95	20,1	23,0	18,5	18,6	19,5	18,1
	– 0 nicht standardisiert	740	250	490	262	107	155	28,0	26,0	29,1	31,5	34,7	29,6
	LA 02: Teilaufgaben	1.452	361	1.091	388	91	297	1.452	361	1.091	388	91	297
	– 4 Profiling	164	59	105	45	25	20	11,3	16,3	9,6	11,6	27,5	6,7
	– 5 Aktivierung Eigenbem. / Bew.management	364	117	247	87	24	63	25,1	32,4	22,6	22,4	26,4	21,2
	– 6 Fallmanagement	281	79	202	60	17	43	19,4	21,9	18,5	15,5	18,7	14,5
	– 0 nicht standardisiert	643	106	537	196	25	171	44,3	29,4	49,2	50,5	27,5	57,6



Variablengruppe: **Verhaltensmuster Bewerber**

Nr.	Variablenbezeichnung	Bewerber absolut						Bewerber in Prozent					
		alle 180 Agenturen			50 Agenturen			alle 180 Agenturen			50 Agenturen		
		Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West	Gesamt	Ost	West
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	184.676	544.446	225.605	57.626	167.979	729.122	184.676	544.446	225.605	57.626	167.979
<b>2</b>	<b>beim Dritten erschienen?</b>												
	–ja	620.151	167.616	452.535	197.396	54.868	142.528	85,1	90,8	83,1	87,5	95,2	84,8
	–nein	42.377	3.523	38.854	12.100	730	11.370	5,8	1,9	7,1	5,4	1,3	6,8
	–KA	66.594	13.537	53.057	16.109	2.028	14.081	9,1	7,3	9,7	7,1	3,5	8,4
<b>4</b>	<b>Abbrecher</b>												
	–nein	695.573	176.384	519.189	214.088	54.117	159.971	95,4	95,5	95,4	94,9	93,9	95,2
	–ja	33.549	8.292	25.257	11.517	3.509	8.008	4,6	4,5	4,6	5,1	6,1	4,8
<b>5</b>	<b>Abbruch aus wichtigem Grund? (TG Abbrecher)</b>												
	<i>Basis Bewerber</i>	33.549	8.292	25.257	11.517	3.509	8.008	33.549	8.292	25.257	11.517	3.509	8.008
	–ja	25.527	7.633	17.894	7.877	3.300	4.577	76,1	92,1	70,8	68,4	94,0	57,2
	–nein	8.022	659	7.363	3.640	209	3.431	23,9	7,9	29,2	31,6	6,0	42,8
<b>15</b>	<b>Beauftragung auf Verlangen des Bewerbers? (TG LA 01)</b>												
	<i>Basis Bewerber</i>	267.833	101.767	166.066	87.304	36.740	50.564	267.833	101.767	166.066	87.304	36.740	50.564
	–ja	51.103	16.460	34.643	14.334	3.059	11.275	19,1	16,2	20,9	16,4	8,3	22,3

## 2.2 Beauftragungen 2004 nach Leistungsart (180 Agenturen)

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale I (Prozentwerte)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540	461.289	49.959	111.974	31.353	268.003
<b>1</b>	<b>Zuweisung nach Datum</b>											
	–2004 / 01	8,9	7,5	1,0	0,7	1,0	26,7	9,7	0,7	0,2	0,2	16,5
	–2004 / 02	8,5	9,1	7,0	6,1	7,4	15,9	8,1	2,2	2,2	5,8	11,9
	–2004 / 03	10,4	12,3	11,2	11,5	14,3	12,2	9,3	4,7	5,3	14,8	11,2
	–2004 / 04	9,3	10,5	12,1	11,9	11,5	6,8	8,6	9,3	8,3	20,9	7,1
	–2004 / 05	8,3	8,8	8,8	9,8	10,1	6,5	8,0	8,9	9,1	12,4	6,8
	–2004 / 06	10,0	10,4	11,1	12,2	12,2	6,0	9,7	10,8	10,7	11,4	8,9
	–2004 / 07	9,3	9,6	11,3	11,0	10,5	5,8	9,2	11,9	11,7	10,4	7,5
	–2004 / 08	8,5	8,1	9,6	8,7	9,2	5,3	8,7	11,6	10,9	7,2	7,4
	–2004 / 09	9,7	9,4	11,7	10,7	10,0	5,5	9,9	12,4	12,5	8,5	8,5
	–2004 / 10	7,5	6,4	7,5	7,6	5,6	4,7	8,1	11,1	11,3	4,5	6,7
	–2004 / 11	6,3	5,0	5,4	5,7	5,5	3,3	7,0	11,2	10,8	2,5	5,1
	–2004 / 12	3,4	2,9	3,3	4,0	2,7	1,4	3,7	5,3	6,8	1,3	2,4
<b>1</b>	–1. Quartal 2004	27,8	28,9	19,2	18,4	22,8	54,8	27,1	7,6	7,7	20,8	39,6
	–2. Quartal 2004	27,6	29,7	31,9	33,9	33,8	19,3	26,3	29,0	28,2	44,8	22,9
	–3. Quartal 2004	27,5	27,1	32,6	30,4	29,7	16,6	27,7	35,9	35,2	26,1	23,3
	–4. Quartal 2004	17,2	14,2	16,2	17,3	13,8	9,4	18,9	27,6	29,0	8,4	14,2

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale I (absolute Zahlen)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540	461.289	49.959	111.974	31.353	268.003
<b>1</b>	<b>Zuweisung nach Datum</b>											
	–2004 / 01	64.948	20.066	547	621	631	18.267	44.882	331	196	65	44.290
	–2004 / 02	61.697	24.414	3.797	5.099	4.615	10.903	37.283	1.100	2.488	1.810	31.885
	–2004 / 03	75.748	32.898	6.090	9.547	8.869	8.392	42.850	2.346	5.918	4.645	29.941
	–2004 / 04	67.862	28.240	6.540	9.868	7.163	4.669	39.622	4.633	9.329	6.567	19.093
	–2004 / 05	60.452	23.645	4.785	8.177	6.248	4.435	36.807	4.438	10.174	3.897	18.298
	–2004 / 06	72.678	27.791	5.996	10.131	7.556	4.108	44.887	5.417	12.032	3.576	23.862
	–2004 / 07	68.072	25.758	6.137	9.123	6.499	3.999	42.314	5.941	13.126	3.267	19.980
	–2004 / 08	61.721	21.720	5.196	7.204	5.713	3.607	40.001	5.789	12.229	2.244	19.739
	–2004 / 09	70.850	25.167	6.337	8.902	6.188	3.740	45.683	6.187	14.039	2.657	22.800
	–2004 / 10	54.681	17.105	4.079	6.332	3.488	3.206	37.576	5.522	12.703	1.414	17.937
	–2004 / 11	45.571	13.334	2.913	4.733	3.412	2.276	32.237	5.590	12.122	788	13.737
	–2004 / 12	24.842	7.695	1.798	3.312	1.647	938	17.147	2.665	7.618	423	6.441
<b>1</b>	–1. Quartal 2004	202.393	77.378	10.434	15.267	14.115	37.562	125.015	3.777	8.602	6.520	106.116
	–2. Quartal 2004	200.992	79.676	17.321	28.176	20.967	13.212	121.316	14.488	31.535	14.040	61.253
	–3. Quartal 2004	200.643	72.645	17.670	25.229	18.400	11.346	127.998	17.917	39.394	8.168	62.519
	–4. Quartal 2004	125.094	38.134	8.790	14.377	8.547	6.420	86.960	13.777	32.443	2.625	38.115

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale II (Prozentwerte)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540	461.289	49.959	111.974	31.353	268.003
<b>20</b>	<b>Dauer der Zuweisung</b>											
	– bis 1 Tag	17,6	1,1	1,6	0,9	0,8	1,2	27,2	16,2	1,7	2,0	42,9
	– >1 bis 10 Tage	10,1	1,5	1,1	0,9	0,5	3,5	15,1	73,2	1,8	0,7	11,5
	– 11 bis 29 Tage	14,2	3,5	3,6	2,2	1,2	7,1	20,4	6,4	62,9	3,4	7,3
	– 30 bis 90 Tage	20,8	19,8	15,9	13,4	12,0	37,7	21,4	3,1	31,4	10,2	22,0
	– 91 bis 181 Tage	29,6	65,4	75,8	78,0	78,3	30,4	8,8	0,8	1,9	24,3	11,4
	– 182 bis 364 Tage	7,5	8,4	2,0	4,6	7,1	19,5	6,9	0,2	0,3	59,3	4,8
	– über 364 Tage	0,1	0,2		0,1	0,0	0,6	0,1		0,0	0,0	0,1
	Ø Monate											

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale II (absolute Zahlen)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540	461.289	49.959	111.974	31.353	268.003
<b>20</b>	<b>Dauer der Zuweisung</b>											
	– bis 1 Tag	128.566	2.918	855	717	512	834	125.648	8.100	1.942	623	114.983
	– >1 bis 10 Tage	73.608	4.063	591	720	324	2.428	69.545	36.591	1.980	224	30.750
	– 11 bis 29 Tage	103.599	9.456	1.951	1.865	768	4.872	94.143	3.202	70.420	1.055	19.466
	– 30 bis 90 Tage	151.853	53.017	8.630	11.137	7.437	25.813	98.836	1.553	35.176	3.209	58.898
	– 91 bis 181 Tage	216.065	175.248	41.114	64.750	48.560	20.824	40.817	412	2.122	7.633	30.650
	– 182 bis 364 Tage	54.621	22.619	1.074	3.793	4.404	13.348	32.002	101	333	18.608	12.960
	– über 364 Tage	810	512		67	24	421	298		1	1	296
	Ø Monate											

Variablengruppe: Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale III (Prozentwerte)

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung					Teilaufgaben				
		Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	54.215	83.049	62.029	68.540	461.289	49.959	111.974	31.353	268.003
<b>neu</b>	<b>Geschlecht</b>										
	– Männer	57,1	58,6	56,2	57,0	59,4	56,7	56,2	55,4	61,9	56,8
	– Frauen	42,9	41,4	43,8	43,0	40,6	43,3	43,7	44,6	38,1	43,2
	– KA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>22</b>	<b>Altersgruppen</b>										
	– unter 25 Jahre	26,5	56,0	29,4	10,9	37,1	23,0	21,9	28,5	27,7	20,4
	– 25 bis unter 35 Jahre	22,5	16,0	21,4	19,8	20,2	24,1	25,1	23,4	18,1	24,9
	– 35 bis unter 45 Jahre	26,7	15,7	25,4	32,5	22,7	28,0	28,7	26,1	26,8	28,8
	– 45 bis unter 50 Jahre	11,1	6,3	11,2	15,8	9,6	11,3	11,6	10,6	12,9	11,3
	– 50 Jahre und älter Ø Jahre	13,3	5,9	12,7	21,0	10,4	13,6	12,7	11,3	14,5	14,6
	<b>Sonstige Merkmale</b>										
<b>8</b>	– schwerbeh. / gleichgestellt	1,0	0,5	0,8	1,1	1,4	1,0	1,0	0,7	1,6	1,0
<b>9</b>	– von Alo Bedrohte	2,3	3,8	1,1	0,7	1,7	2,6	1,7	3,2	0,4	2,7
<b>10</b>	– Berufsrückkehrer	1,5	1,0	1,9	1,5	1,4	1,5	2,0	1,4	1,3	1,5
<b>14</b>	– Ausbildungssuchende	3,9	5,1	7,0	2,8	7,0	3,0	1,2	5,5	3,3	2,2
<b>12</b>	– Geringqualifizierte	14,7	9,6	11,9	13,5	14,3	16,1	13,7	10,1	29,8	17,5
<b>11</b>	– Ausländer	12,8	7,1	10,0	9,7	11,9	14,6	10,4	14,2	12,6	15,7
<b>13</b>	– Aussiedler	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,7	0,6
<b>19</b>	– Langzeitarbeitslose	21,5	3,0	13,1	69,4	18,3	19,1	18,8	15,5	52,4	16,8

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale III (absolute Zahlen)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540	461.289	49.959	111.974	31.353	268.003
<b>neu</b>	<b>Geschlecht</b>											
	– Männer	416.179	154.555	31.756	46.675	35.386	40.738	261.624	28.101	61.998	19.416	152.109
	– Frauen	312.885	113.272	22.457	36.372	26.643	27.800	199.613	21.854	49.965	11.936	115.858
	– KA	58	6	2	2		2	52	4	11	1	36
<b>22</b>	<b>Altersgruppen</b>											
	– unter 25 Jahre	193.073	86.915	30.370	24.383	6.759	25.403	106.158	10.937	31.920	8.692	54.609
	– 25 bis unter 35 Jahre	163.731	52.533	8.665	17.747	12.258	13.863	111.198	12.541	26.255	5.668	66.734
	– 35 bis unter 45 Jahre	194.363	65.276	8.516	21.067	20.153	15.540	129.087	14.315	29.261	8.388	77.123
	– 45 bis unter 50 Jahre	81.255	29.179	3.441	9.304	9.827	6.607	52.076	5.812	11.892	4.048	30.324
	– 50 Jahre und älter	96.700	33.930	3.223	10.548	13.032	7.127	62.770	6.354	12.646	4.557	39.213
	Ø Jahre											
	<b>Sonstige Merkmale</b>											
<b>8</b>	– schwerbeh. / gleichgestellt	7.114	2.604	273	657	705	969	4.510	504	799	497	2.710
<b>9</b>	– von Alo Bedrohte	16.435	4.528	2.054	895	419	1.160	11.907	857	3.638	120	7.292
<b>10</b>	– Berufsrückkehrer	10.822	3.959	550	1.553	919	937	6.863	1.004	1.543	408	3.908
<b>14</b>	– Ausbildungssuchende	28.740	15.098	2.754	5.820	1.733	4.791	13.642	603	6.149	1.033	5.857
<b>12</b>	– Geringqualifizierte	107.521	33.241	5.210	9.872	8.389	9.770	74.280	6.824	11.323	9.355	46.778
<b>11</b>	– Ausländer	93.573	26.381	3.875	8.328	5.995	8.183	67.192	5.185	15.860	3.946	42.201
<b>13</b>	– Aussiedler	4.101	1.403	215	441	305	442	2.698	302	577	209	1.610
<b>19</b>	– Langzeitarbeitslose	156.400	68.143	1.628	10.914	43.075	12.526	88.257	9.399	17.309	16.425	45.124

Variablengruppe: **Leistungsbeschreibungen Ia (Prozentwerte)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540	461.289	49.959	111.974	31.353	268.003
37	<b>Leistungsart</b>											
	– Gesamte Vermittlung (LA 01)	36,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0					
	– standardisiert	27,3	74,4	100,0	100,0	100,0						
	– nicht standardisiert	9,4	25,6				100,0					
	– Teilaufgaben der Vermittlung (LA 02)	63,3						100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	– standardisiert	26,5					41,9	100,0	100,0	100,0		
	– nicht standardisiert	36,8					58,1					100,0
23	<b>Leistungsbezeichnung (codiert)</b>											
	LA 01: Gesamte Vermittlung	267.833	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540					
	– 1 VG-E6	20,2	20,2	100,0								
	– 2 VG AE 6-12	31,0	31,0		100,0							
	– 3 VG AE >12	23,2	23,2			100,0						
	– 0 nicht standardisiert	25,6	25,6				100,0					
	LA 02: Teilaufgaben	461.289						461.289	49.959	111.974	31.353	268.003
	– 4 Profiling	10,8						10,8	100,0			
	– 5 Aktivierung Eigenbem. / Bew.management	24,3						24,3		100,0		
	– 6 Fallmanagement	6,8						6,8			100,0	
– 0 nicht standardisiert	58,1						58,1				100,0	



Variablengruppe: Leistungsbeschreibungen Ia (absolute Zahlen)

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung				Teilaufgaben						
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
37	Basis Bewerber	729.122	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540	461.289	49.959	111.974	31.353	268.003
	<b>Leistungsart</b>											
	– Gesamte Vermittlung (LA 01)	267.833	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540					
	– standardisiert	199.293	199.293	54.215	83.049	62.029	68.540					
	– nicht standardisiert	68.540	68.540									
	– Teilaufgaben der Vermittlung (LA 02)	461.289						461.289	49.959	111.974	31.353	268.003
	– standardisiert	193.286						193.286	49.959	111.974	31.353	
	– nicht standardisiert	268.003						268.003				268.003
23	<b>Leistungsbezeichnung (codiert)</b>											
	LA 01: Gesamte Vermittlung	267.833	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540					
	– 1 VG-E6	54.215	54.215	54.215								
	– 2 VG AE 6-12	83.049	83.049		83.049							
	– 3 VG AE >12	62.029	62.029			62.029						
	– 0 nicht standardisiert	68.540	68.540				68.540					
	LA 02: Teilaufgaben	461.289						461.289	49.959	111.974	31.353	268.003
– 4 Profiling	49.959						49.959	49.959				
– 5 Aktivierung Eigenbem. / Bew.management	111.974						111.974		111.974			
– 6 Fallmanagement	31.353						31.353			31.353		
– 0 nicht standardisiert	268.003						268.003				268.003	

Variablengruppe: Leistungsbeschreibungen Ib (Prozentwerte)

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung				Teilaufgaben					
		Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Beauftragungen</i>	4.098	538	836	532	740	1.452	164	364	281	643
<b>37</b>	<b>Leistungsart</b>										
	– Gesamte Vermittlung (LA 01)	64,6	100,0	100,0	100,0	100,0					
	– standardisiert	46,5	100,0	100,0	100,0	100,0					
	– nicht standardisiert	18,1	28,0								
	– Teilaufgaben der Vermittlung (LA 02)	35,4					100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	– standardisiert	19,7					55,7	100,0	100,0	100,0	100,0
	– nicht standardisiert	15,7					44,3				100,0
<b>23</b>	<b>Leistungsbezeichnung (codiert)</b>										
	LA 01: Gesamte Vermittlung	2.646	538	836	532	740					
	–1 VG-E6	20,3	100,0								
	–2 VG AE 6-12	31,6		100,0							
	–3 VG AE >12	20,1			100,0						
	–0 nicht standardisiert	28,0	28,0			100,0					
	LA 02: Teilaufgaben	1.452					1.452	164	364	281	643
	–4 Profiling	11,3					11,3	100,0			
	–5 Aktivierung Eigenbem. / Bew.management	25,1					25,1		100,0		
	–6 Fallmanagement	19,4					19,4			100,0	
	–0 nicht standardisiert	44,3					44,3				100,0

Variablengruppe: **Leistungsbeschreibungen Ib (absolute Zahlen)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Beauftragungen</i>	4.098	2.646	538	836	532	740	1.452	164	364	281	643
<b>37</b>	<b>Leistungsart</b>											
	– Gesamte Vermittlung (LA 01)	2.646	2.646	538	836	532	740					
	– standardisiert	1.906	1.906	538	836	532						
	– nicht standardisiert	740	740				740					
	– Teilaufgaben der Vermittlung (LA 02)	1.452						1.452	164	364	281	643
	– standardisiert	809						809	164	364	281	
	– nicht standardisiert	643						643				643
<b>23</b>	<b>Leistungsbezeichnung (codiert)</b>											
	LA 01: Gesamte Vermittlung	2.646	2.646	538	836	532	740					
	– 1 VG-E6	538	538	538								
	– 2 VG AE 6-12	836	836		836							
	– 3 VG AE >12	532	532			532						
	– 0 nicht standardisiert	740	740				740					
	LA 02: Teilaufgaben	1.452						1.452	164	364	281	643
	– 4 Profiling	164						164	164			
	– 5 Aktivierung Eigenbem. / Bew.management	364						364		364		
	– 6 Fallmanagement	281						281			281	
	– 0 nicht standardisiert	643						643				643

Variablenbezeichnung: **Verhaltensmuster Bewerber (Prozentwerte)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540	461.289	49.959	111.974	31.353	268.003
<b>2</b>	<b>beim Dritten erschienen?</b>											
	– ja	85,1	84,5	80,7	83,0	85,0	88,8	85,4	88,2	81,2	90,3	86,1
	– nein	5,8	4,9	7,4	5,7	4,7	1,9	6,4	7,3	8,9	4,1	5,4
	– KA	9,1	10,7	11,9	11,3	10,3	9,3	8,2	4,5	9,9	5,7	8,5
<b>4</b>	<b>Abbrecher</b>											
	– nein	95,4	92,9	93,4	94,9	97,4	86,1	96,8	99,5	98,5	86,5	96,9
	– ja	4,6	7,1	6,6	5,1	2,6	13,9	3,2	0,5	1,5	13,5	3,1
<b>5</b>	<b>Abbruch aus wichtigem Grund? (TG Abbrecher)</b>											
	<i>Basis Bewerber</i>	33.549	18.989	3.597	4.234	1.635	9.523	14.560	239	1.693	4.247	8.381
	– ja	76,1	83,5	89,0	88,5	87,2	78,6	66,4	60,7	74,7	81,7	57,1
	– nein	23,9	16,5	11,0	11,5	12,8	21,4	33,6	39,3	25,3	18,3	42,9
<b>15</b>	<b>Beauftragung auf Verlangen des Bewerbers? (TG LA 01)</b>											
	<i>Basis Bewerber</i>	267.833	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540					
	– ja	19,1	19,1	15,5	19,1	18,6	22,3					

Variablengruppe: Verhaltensmuster Bewerber (absolute Zahlen)

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung					Teilaufgaben					
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	729.122	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540	461.289	49.959	111.974	31.353	268.003
<b>2</b>	<b>beim Dritten erschienen?</b>											
	– ja	620.151	226.259	43.761	68.909	52.718	60.871	393.892	44.052	90.906	28.299	230.635
	– nein	42.377	13.005	4.027	4.754	2.925	1.299	29.372	3.651	9.942	1.277	14.502
	– KA	66.594	28.569	6.427	9.386	6.386	6.370	38.025	2.256	11.126	1.777	22.866
<b>4</b>	<b>Abbrecher</b>											
	– nein	695.573	248.844	50.618	78.815	60.394	59.017	446.729	49.720	110.281	27.106	259.622
	– ja	33.549	18.989	3.597	4.234	1.635	9.523	14.560	239	1.693	4.247	8.381
<b>5</b>	<b>Abbruch aus wichtigem Grund? (TG Abbrecher)</b>											
	<i>Basis Bewerber</i>	33.549	18.989	3.597	4.234	1.635	9.523	14.560	239	1.693	4.247	8.381
	– ja	25.527	15.864	3.201	3.748	1.426	7.489	9.663	145	1.264	3.469	4.785
	– nein	8.022	3.125	396	486	209	2.034	4.897	94	429	778	3.596
<b>15</b>	<b>Beauftragung auf Verlangen des Bewerbers? (TG LA 01)</b>											
	<i>Basis Bewerber</i>	267.833	267.833	54.215	83.049	62.029	68.540					
	– ja	51.103	51.103	8.382	15.863	11.547	15.311					

## Variablengruppe: Honorare Dritte Ib – Gesamte Vermittlung: Erfolgshonorar (Prozentwerte)

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>TG LA-01 Basis Beauftragungen</i>	2.646	2.646	538	836	532	740					
<b>25</b>	<b>Erfolgshonorar 1. Rate</b>											
	– unter 300 €	30,9	30,9	74,3	25,5	28,9	6,8					
	– 300 bis unter 500 €	31,8	31,8	15,6	58,1	35,7	10,9					
	– 500 bis unter 700 €	21,7	21,7	8,0	13,2	17,9	44,1					
	– 700 bis unter 1.000 €	4,3	4,3	1,7	2,3	10,2	4,2					
	– 1.000 € und mehr	8,2	8,2	0,4	0,7	7,3	23,0					
	– 0 € / KA	3,2	3,2		0,2		11,1					
	Ø in Euro (für > 0 €)	448 €	448 €	251 €	384 €	482 €	660 €					
<b>26</b>	<b>Erfolgshonorar 2. Rate</b>											
	– unter 300 €	30,5	30,5	74,0	24,8	28,9	6,4					
	– 300 bis unter 500 €	30,5	30,5	15,2	58,9	35,7	5,8					
	– 500 bis unter 700 €	17,9	17,9	7,2	12,7	17,9	31,6					
	– 700 bis unter 1.000 €	8,1	8,1	1,3	2,3	10,2	18,1					
	– 1.000 € und mehr	6,8	6,8	0,9	0,6	7,3	17,6					
	– 0 € / KA	6,3	6,3	1,3	0,8	0,0	20,5					
	Ø in Euro (für > 0 €)	455 €	455 €	253 €	382 €	485 €	713 €					
<b>27</b>	<b>Anzahl der Monate, nach der die 2. Rate des Erfolgshonorars fällig wird</b>											
	– unter 6 Monate	1,0	1,0				3,5					
	– 6 Monate	96,4	96,4	100,0	100,0	100,0	87,0					
	– über 6 Monate	0,9	0,9				3,2					

Variablengruppe: **Honorare Dritte Ib – Gesamte Vermittlung: Erfolgshonorar (absolute Zahlen)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>TG LA-01 Basis Beauftragungen</i>	2.646	2.646	538	836	532	740					
<b>25</b>	<b>Erfolgshonorar 1. Rate</b>											
	– unter 300 €	817	817	400	213	154	50					
	– 300 bis unter 500 €	841	841	84	486	190	81					
	– 500 bis unter 700 €	574	574	43	110	95	326					
	– 700 bis unter 1.000 €	113	113	9	19	54	31					
	– 1.000 € und mehr	217	217	2	6	39	170					
	– 0 € / KA	84	84		2		82					
	Ø in Euro (für > 0 €)	448 €	448 €	251 €	384 €	482 €	660 €					
<b>26</b>	<b>Erfolgshonorar 2. Rate</b>											
	– unter 300 €	806	806	398	207	154	47					
	– 300 bis unter 500 €	807	807	82	492	190	43					
	– 500 bis unter 700 €	474	474	39	106	95	234					
	– 700 bis unter 1.000 €	214	214	7	19	54	134					
	– 1.000 € und mehr	179	179	5	5	39	130					
	– 0 € / KA	166	166	7	7		152					
	Ø in Euro (für > 0 €)	455 €	455 €	253 €	382 €	485 €	713 €					
<b>27</b>	<b>Anzahl der Monate, nach der die 2. Rate des Erfolgshonorars fällig wird</b>											
	– unter 6 Monate	26					26					
	– 6 Monate	2.550	2.550	538	836	532	644					
	– über 6 Monate	24					24					

## Variablengruppe: Honorare Dritte IIb – Gesamte Vermittlung: Aufwandspauschale (Prozentwerte)

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>TG LA 01 (nicht VG-E6): Beauftr.</i>	2.108	2.108		836	532	740					
<b>28</b>	<b>Aufwandspauschale / Art der Vergütung</b> (nicht VG-E6)											
	– einmalig	70,0	70,0		98,2	98,9	17,4					
	– monatliche Pauschale	20,3	20,3		1,1	0,8	55,9					
	– KA	9,7	9,7		0,7	0,4	26,6					
<b>29</b>	<b>Aufwandspauschale bei einmaliger Vergütung</b>											
	<i>Basis Beauftr.</i>	1.476	1.476		821	526	129					
	– unter 100 €	68,8	68,8		94,4	42,2	14,0					
	– 100 bis unter 200 €	22,6	22,6		4,9	45,2	42,6					
	– 200 bis unter 500 €	7,3	7,3		0,6	11,6	32,6					
	– 500 € und mehr	1,2	1,2		0,1	0,8	10,1					
	– 0 € / KA	0,1	0,1			0,2	0,8					
	Ø in Euro (für > 0 €)	111 €	111 €		60 €	151 €	273 €					
<b>29</b>	<b>Aufwandspauschale bei monatlicher Vergütung</b>											
	<i>Basis Beauftr.</i>	427	427		9	4	414					
	– unter 100 €	26,9	26,9		66,7	100,0	25,4					
	– 100 bis unter 200 €	64,4	64,4		33,3		65,7					
	– 200 bis unter 500 €	1,9	1,9				1,9					
	– 500 € und mehr	6,3	6,3				6,5					
	– 0 € / KA	0,5	0,5		0,0	0,0	0,5					
	Ø in Euro (für > 0 €)	427 €	427 €		81 €	67 €	439 €					



Variablengruppe: **Honorare Dritte IIb – Gesamte Vermittlung: Aufwandspauschale (absolute Zahlen)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>TG LA 01 (nicht VG-E6): Beauftr.</i>	2.108	2.108		836	532	740					
<b>28</b>	<b>Aufwandspauschale / Art der Vergütung</b> (nicht VG-E6)											
	– einmalig	1.476	1.476		821	526	129					
	– monatliche Pauschale	427	427		9	4	414					
	– KA	205	205		6	2	197					
<b>29</b>	<b>Aufwandspauschale bei einmaliger Vergütung</b>											
	<i>Basis Beauftr.</i>	1.476	1.476		821	526	129					
	– unter 100 €	1015	1015		775	222	18					
	– 100 bis unter 200 €	333	333		40	238	55					
	– 200 bis unter 500 €	108	108		5	61	42					
	– 500 € und mehr	18	18		1	4	13					
	– 0 € / KA	2	2			1	1					
	Ø in Euro (für > 0 €)	111 €	111 €		60 €	151 €	273 €					
<b>29</b>	<b>Aufwandspauschale bei monatlicher Vergütung</b>											
	<i>Basis Beauftr.</i>	427	427		9	4	414					
	– unter 100 €	115	115		6	4	105					
	– 100 bis unter 200 €	275	275		3		272					
	– 200 bis unter 500 €	8	8				8					
	– 500 € und mehr	27	27				27					
	– 0 € / KA	2	2				2					
	Ø in Euro (für > 0 €)	427 €	427 €		81 €	67 €	439 €					

Variablengruppe: Honorare Dritte IIIb – Gesamte Vermittlung: Aufwandspauschale (Prozentwerte)

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>TG LA 01 (nicht VG-E6): Beauftr.</i>	2.108	2.108		836	532	740					
<b>30</b>	<b>Maximale Dauer für monatliche Pauschalzahlung</b> (TG monatliche Pauschale)											
	<i>Basis Beauftr.</i>	427	427		9	4	414					
	– 1 bis 2 Monate	6,1	6,1		33,3	25,0	5,3					
	– 3 Monate	29,3	29,3		22,2		29,7					
	– 4 bis 5 Monate	14,3	14,3				14,7					
	– 6 Monate	36,1	36,1		22,2	75,0	36,0					
	– mehr als 6 Monate	14,1	14,1		22,2		14,0					
	– KA	0,2	0,2				0,2					
	Ø Monate	5,6 M.	5,6 M.		4,8 M.	4,8 M.	5,6 M.					

Variablengruppe: **Honorare Dritte IIIb – Gesamte Vermittlung: Aufwandspauschale (absolute Zahlen)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>TG LA 01 (nicht VG-E6): Beauftr.</i>	2.108	2.108		836	532	740					
<b>30</b>	<b>Maximale Dauer für monatliche Pauschalzahlung</b> (TG monatliche Pauschale)											
	<i>Basis Beauftr.</i>	427	427		9	4	414					
	– 1 bis 2 Monate	26	26		3	1	22					
	– 3 Monate	125	125		2		123					
	– 4 bis 5 Monate	61	61				61					
	– 6 Monate	154	154		2	3	149					
	– mehr als 6 Monate	60	60		2		58					
	– KA	1	1				1					
	Ø Monate	5,6 M.	5,6 M.		4,8 M.	4,8 M.	5,6 M.					

Variablengruppe: **Honorare Dritte IVb – Teilaufgaben der Vermittlung (Prozentwerte)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamt	Gesamte Vermittlung				Teilaufgaben					
			Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>TG LA 02: Basis Beauftragungen</i>	1.452						1.452	164	364	281	643
<b>31</b>	<b>Produktpreis</b>											
	– unter 50 €	10,2						10,2	38,4	4,7	0,4	10,4
	– 50 bis unter 100 €	25,4						25,4	39,0	55,2	1,4	15,6
	– 100 bis unter 150 €	13,7						13,7	8,5	18,1	6,4	15,7
	– 150 bis unter 250 €	12,3						12,3	7,3	9,6	6,0	17,7
	– 250 bis unter 500 €	18,5						18,5	6,1	11,0	46,3	13,7
	– 500 € und mehr	16,9						16,9		1,4	38,4	20,7
	– 0 € / KA	3,0						3,0	0,6		1,1	6,2
	Ø in Euro (für > 0 €)	367 €						367 €	92 €	154 €	501 €	508 €

Variablengruppe: **Honorare Dritte IVb – Teilaufgaben der Vermittlung (absolute Zahlen)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamt	Gesamte Vermittlung				Teilaufgaben					
			Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>TG LA 02: Basis Beauftragungen</i>	1.452						1.452	164	364	281	643
<b>31</b>	<b>Produktpreis</b>											
	– unter 50 €	148						148	63	17	1	67
	– 50 bis unter 100 €	369						369	64	201	4	100
	– 100 bis unter 150 €	199						199	14	66	18	101
	– 150 bis unter 250 €	178						178	12	35	17	114
	– 250 bis unter 500 €	268						268	10	40	130	88
	– 500 € und mehr	246						246		5	108	133
	– 0 € / KA	44						44	1		3	40
	Ø in Euro (für > 0 €)	367 €						367 €	92 €	154 €	501 €	508 €

## 2.3 Beauftragungen 2004 nach Leistungsart (50 sinus-Agenturen)

Variablengruppe: Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale I (Prozentwerte)

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	225.605	87.304	15.194	28.012	21.024	23.074	138.301	20.383	21.922	6.982	89.014
<b>1</b>	<b>Zuweisung nach Datum</b>											
	–2004 / 01	8,6	7,1	0,7	0,5	0,2	25,5	9,5	0,2	0,2	0,0	14,7
	–2004 / 02	7,9	8,4	5,5	5,3	5,5	16,5	7,6	1,5	1,5	6,1	10,6
	–2004 / 03	11,2	14,4	8,9	12,8	16,5	18,0	9,2	4,8	3,9	18,4	10,8
	–2004 / 04	8,4	9,7	12,3	11,9	8,4	6,5	7,6	9,8	7,1	14,8	6,6
	–2004 / 05	7,4	7,9	9,3	8,5	7,6	6,5	7,1	9,1	7,1	9,6	6,4
	–2004 / 06	9,6	11,0	11,7	13,3	13,8	5,1	8,7	11,0	9,0	10,0	8,0
	–2004 / 07	8,3	8,7	10,6	10,1	10,3	4,4	8,0	10,7	10,7	9,5	6,6
	–2004 / 08	8,9	7,9	10,8	7,3	10,6	4,3	9,5	11,1	11,2	10,8	8,7
	–2004 / 09	11,3	9,2	12,0	10,3	11,2	4,4	12,7	11,7	15,1	12,5	12,3
	–2004 / 10	8,1	6,7	9,5	8,0	6,1	4,0	9,0	11,2	12,1	4,0	8,1
	–2004 / 11	6,5	5,5	4,8	6,9	6,6	3,3	7,1	12,1	12,6	2,7	4,9
	–2004 / 12	3,8	3,5	3,9	5,0	3,3	1,5	4,1	6,8	9,5	1,6	2,3
<b>1</b>	–1. Quartal 2004	27,7	29,8	15,1	18,6	22,2	60,0	26,3	6,4	5,6	24,6	36,1
	–2. Quartal 2004	25,4	28,6	33,2	33,8	29,8	18,1	23,4	29,9	23,2	34,4	21,1
	–3. Quartal 2004	28,5	25,9	33,4	27,7	32,1	13,1	30,2	33,5	37,0	32,8	27,6
	–4. Quartal 2004	18,4	15,7	18,3	19,9	16,0	8,8	20,1	30,1	34,2	8,2	15,2

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale I (absolute Zahlen)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	225.605	87.304	15.194	28.012	21.024	23.074	138.301	20.383	21.922	6.982	89.014
<b>1</b>	<b>Zuweisung nach Datum</b>											
	–2004 / 01	19.327	6.163	106	136	32	5.889	13.164	44	35	2	13.083
	–2004 / 02	17.837	7.305	830	1.497	1.163	3.815	10.532	299	339	429	9.465
	–2004 / 03	25.252	12.559	1.352	3.589	3.468	4.150	12.693	970	853	1.287	9.583
	–2004 / 04	18.938	8.466	1.867	3.347	1.758	1.494	10.472	1.989	1.560	1.036	5.887
	–2004 / 05	16.720	6.888	1.408	2.374	1.602	1.504	9.832	1.862	1.563	671	5.736
	–2004 / 06	21.638	9.592	1.777	3.738	2.906	1.171	12.046	2.243	1.969	695	7.139
	–2004 / 07	18.709	7.626	1.618	2.840	2.163	1.005	11.083	2.185	2.353	661	5.884
	–2004 / 08	20.084	6.902	1.638	2.046	2.219	999	13.182	2.268	2.445	754	7.715
	–2004 / 09	25.599	8.066	1.824	2.876	2.358	1.008	17.533	2.382	3.313	873	10.965
	–2004 / 10	18.280	5.889	1.447	2.230	1.283	929	12.391	2.283	2.651	278	7.179
	–2004 / 11	14.588	4.819	731	1.944	1.388	756	9.769	2.469	2.756	186	4.358
	–2004 / 12	8.633	3.029	596	1.395	684	354	5.604	1.389	2.085	110	2.020
<b>1</b>	–1. Quartal 2004	62.416	26.027	2.288	5.222	4.663	13.854	36.389	1.313	1.227	1.718	32.131
	–2. Quartal 2004	57.296	24.946	5.052	9.459	6.266	4.169	32.350	6.094	5.092	2.402	18.762
	–3. Quartal 2004	64.392	22.594	5.080	7.762	6.740	3.012	41.798	6.835	8.111	2.288	24.564
	–4. Quartal 2004	41.501	13.737	2.774	5.569	3.355	2.039	27.764	6.141	7.492	574	13.557

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale II (Prozentwerte)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	225.605	87.304	15.194	28.012	21.024	23.074	138.301	20.383	21.922	6.982	89.014
<b>20</b>	<b>Dauer der Zuweisung</b>											
	– bis 1 Tag	22,8	0,9	0,5	0,8	0,5	1,8	36,6	18,5	0,6	1,0	52,4
	– >1 bis 10 Tage	10,4	2,0	1,3	0,8	0,5	5,4	15,7	67,1	1,9	0,8	8,5
	– 11 bis 29 Tage	10,4	3,6	3,4	2,3	1,4	7,3	14,7	10,9	48,1	2,7	8,4
	– 30 bis 90 Tage	20,6	18,5	13,7	11,1	8,8	39,6	22,0	2,9	46,4	10,2	21,2
	– 91 bis 181 Tage	27,7	62,4	77,7	77,2	71,6	26,0	5,9	0,6	2,7	28,6	6,1
	– 182 bis 364 Tage	7,8	12,1	3,4	7,8	17,2	18,3	5,1		0,3	56,8	3,4
	– über 364 Tage	0,2	0,5		0,1		1,7	0,0				0,0



Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale II (absolute Zahlen)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	225.605	87.304	15.194	28.012	21.024	23.074	138.301	20.383	21.922	6.982	89.014
<b>20</b>	<b>Dauer der Zuweisung</b>											
	– bis 1 Tag	51.408	816	81	226	97	412	50.592	3.778	128	69	46.617
	– >1 bis 10 Tage	23.450	1.763	190	218	109	1.246	21.687	13.672	423	54	7.538
	– 11 bis 29 Tage	23.512	3.120	523	631	293	1.673	20.392	2.216	10.539	187	7.450
	– 30 bis 90 Tage	46.570	16.177	2.078	3.099	1.859	9.141	30.393	601	10.180	713	18.899
	– 91 bis 181 Tage	62.605	54.476	11.812	21.619	15.052	5.993	8.129	116	586	1.994	5.433
	– 182 bis 364 Tage	17.602	10.537	510	2.187	3.614	4.226	7.065		66	3.965	3.034
	– über 364 Tage	458	415		32		383	43				43

Variablengruppe: Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale III (Prozentwerte)

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung				Teilaufgaben					
		Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	225.605	15.194	28.012	21.024	23.074	138.301	20.383	21.922	6.982	89.014
<b>neu</b>	<b>Geschlecht</b>										
	– Männer	57,2	57,0	55,5	54,7	60,7	57,3	55,5	54,7	64,0	57,8
	– Frauen	42,8	43,0	44,5	45,3	39,3	42,7	44,5	45,3	36,0	42,2
	– KA	0,0	0,0	0,0			0,0		0,0		0,0
<b>22</b>	<b>Altersgruppen</b>										
	– unter 25 Jahre	26,1	29,1	25,9	8,1	37,2	24,1	22,8	38,4	25,0	20,8
	– 25 bis unter 35 Jahre	21,7	20,1	22,4	19,1	20,2	22,8	24,5	20,8	17,1	23,3
	– 35 bis unter 45 Jahre	26,2	25,5	26,8	32,8	22,5	26,7	27,4	22,2	28,8	27,4
	– 45 bis unter 50 Jahre	11,1	11,2	11,4	16,4	9,2	11,0	11,5	8,9	14,3	11,1
	– 50 Jahre und älter	14,9	14,1	13,5	23,7	10,9	15,5	13,8	9,7	14,8	17,4
	<b>Sonstige Merkmale</b>										
<b>8</b>	– schwerbeh. / gleichgestellt	1,2	1,3	1,0	1,4	1,7	1,2	1,8	1,2	1,5	1,0
<b>9</b>	– von Alo Bedrohte	1,9	1,3	0,7	0,1	2,7	2,4	0,5	2,5	0,4	2,9
<b>10</b>	– Berufsrückkehrer	1,4	1,8	2,2	2,1	1,4	1,1	1,9	1,4	1,0	0,8
<b>14</b>	– Ausbildungssuchende	4,4	5,6	5,6	4,2	6,2	3,6	1,3	15,2	3,5	1,3
<b>12</b>	– Geringqualifizierte	15,6	12,3	12,2	14,6	11,6	17,7	16,1	10,3	26,0	19,2
<b>11</b>	– Ausländer	14,8	11,0	10,6	10,7	13,1	17,3	6,8	12,9	12,1	21,2
<b>13</b>	– Aussiedler	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4	0,8	0,7	0,5	0,2
<b>19</b>	– Langzeitarbeitslose	21,8	28,3	15,0	76,0	17,6	17,7	16,4	8,0	61,8	17,0

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale III (absolute Zahlen)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	225.605	87.304	15.194	28.012	21.024	23.074	138.301	20.383	21.922	6.982	89.014
<b>neu</b>	<b>Geschlecht</b>											
	– Männer	128.953	49.722	8.660	15.544	11.508	14.010	79.231	11.308	11.992	4.471	51.460
	– Frauen	96.643	37.581	6.533	12.468	9.516	9.064	59.062	9.075	9.929	2.511	37.547
	– KA	9	1	1				8		1		7
<b>22</b>	<b>Altersgruppen</b>											
	– unter 25 Jahre	58.797	25.426	7.887	7.268	1.698	8.573	33.371	4.648	8.422	1.743	18.558
	– 25 bis unter 35 Jahre	49.000	17.532	2.567	6.274	4.019	4.672	31.468	4.999	4.554	1.192	20.723
	– 35 bis unter 45 Jahre	59.145	22.278	2.691	7.503	6.893	5.191	36.867	5.580	4.864	2.011	24.412
	– 45 bis unter 50 Jahre	24.942	9.774	1.020	3.190	3.438	2.126	15.168	2.338	1.955	1.000	9.875
	– 50 Jahre und älter	33.721	12.294	1.029	3.777	4.976	2.512	21.427	2.818	2.127	1.036	15.446
	<b>Sonstige Merkmale</b>											
<b>8</b>	– schwerbeh. / gleichgestellt	2.721	1.111	155	278	294	384	1.610	373	257	104	876
<b>9</b>	– von Alo Bedrohte	4.379	1.125	292	191	26	616	3.254	107	544	30	2.573
<b>10</b>	– Berufsrückkehrer	3.094	1.583	213	618	437	315	1.511	389	311	71	740
<b>14</b>	– Ausbildungssuchende	9.926	4.900	1.003	1.574	884	1.439	5.026	255	3.328	247	1.196
<b>12</b>	– Geringqualifizierte	35.188	10.710	1.521	3.429	3.080	2.680	24.478	3.286	2.268	1.813	17.111
<b>11</b>	– Ausländer	33.496	9.610	1.372	2.960	2.252	3.026	23.886	1.384	2.821	848	18.833
<b>13</b>	– Aussiedler	984	420	68	143	119	90	564	164	157	34	209
<b>19</b>	– Langzeitarbeitslose	49.214	24.688	447	4.205	15.972	4.064	24.526	3.346	1.749	4.314	15.117

## 2.4 Beauftragungen 2004 nach Leistungsart (Teilgesamtheit Abbrecher)

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale I (Prozentwerte)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	33.549	18.989	3.597	4.234	1.635	9.523	14.560	239	1.693	4.247	8.381
<b>1</b>	<b>Zuweisung nach Datum</b>											
	–2004 / 01	10,7	10,7	1,2	0,9	2,3	20,1	10,7		0,1	0,1	18,5
	–2004 / 02	11,6	11,6	11,0	9,6	7,8	13,3	11,7	2,5	3,1	9,1	15,0
	–2004 / 03	14,0	14,1	17,5	15,1	14,4	12,4	13,8	2,1	8,2	19,9	12,1
	–2004 / 04	13,0	12,0	13,3	16,1	14,4	9,3	14,2	6,7	17,3	19,8	11,0
	–2004 / 05	10,3	10,1	9,8	11,1	10,5	9,7	10,6	5,4	10,5	13,1	9,4
	–2004 / 06	10,9	11,3	13,9	13,9	14,9	8,5	10,3	6,3	11,5	12,1	9,3
	–2004 / 07	8,7	8,5	9,0	11,1	8,1	7,2	8,9	9,2	12,1	11,3	7,0
	–2004 / 08	7,3	7,6	8,5	6,8	8,9	7,5	6,9	7,9	10,2	6,9	6,3
	–2004 / 09	6,3	6,5	8,1	7,2	10,3	4,9	6,1	18,8	12,3	5,4	4,9
	–2004 / 10	3,7	4,0	3,5	4,0	4,3	4,1	3,3	19,2	6,0	1,5	3,1
	–2004 / 11	2,5	2,3	3,3	2,6	2,2	1,8	2,7	13,4	6,3	0,5	2,8
	–2004 / 12	1,1	1,3	1,1	1,4	2,0	1,1	0,8	8,4	2,5	0,2	0,5
<b>1</b>	–1. Quartal 2004	36,3	36,4	29,7	25,6	24,5	45,8	36,2	4,6	11,4	29,1	45,6
	–2. Quartal 2004	34,1	33,4	36,9	41,2	39,8	27,5	35,1	18,4	39,2	45,0	29,7
	–3. Quartal 2004	22,3	22,6	25,5	25,1	27,3	19,6	22,0	36,0	34,6	23,6	18,2
	–4. Quartal 2004	7,2	7,6	7,9	8,1	8,4	7,1	6,8	41,0	14,8	2,2	6,5

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale I (absolute Zahlen)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	33.549	18.989	3.597	4.234	1.635	9.523	14.560	239	1.693	4.247	8.381
<b>1</b>	<b>Zuweisung nach Datum</b>											
	–2004 / 01	3.591	2.034	42	37	37	1.918	1.557		2	5	1.550
	–2004 / 02	3.902	2.197	397	407	128	1.265	1.705	6	53	386	1.260
	–2004 / 03	4.687	2.682	628	640	236	1.178	2.005	5	138	847	1.015
	–2004 / 04	4.355	2.284	477	683	235	889	2.071	16	293	841	921
	–2004 / 05	3.455	1.915	352	471	172	920	1.540	13	177	558	792
	–2004 / 06	3.644	2.143	500	590	243	810	1.501	15	194	514	778
	–2004 / 07	2.904	1.608	322	469	133	684	1.296	22	205	482	587
	–2004 / 08	2.457	1.449	304	288	145	712	1.008	19	172	292	525
	–2004 / 09	2.128	1.235	290	306	168	471	893	45	208	229	411
	–2004 / 10	1.235	761	127	170	70	394	474	46	102	62	264
	–2004 / 11	836	442	118	112	36	176	394	32	106	21	235
	–2004 / 12	355	239	40	61	32	106	116	20	43	10	43
<b>1</b>	–1. Quartal 2004	12.180	6.913	1.067	1.084	401	4.361	5.267	11	193	1.238	3.825
	–2. Quartal 2004	11.454	6.342	1.329	1.744	650	2.619	5.112	44	664	1.913	2.491
	–3. Quartal 2004	7.489	4.292	916	1.063	446	1.867	3.197	86	585	1.003	1.523
	–4. Quartal 2004	2.426	1.442	285	343	138	676	984	98	251	93	542

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale II (Prozentwerte)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	<i>33.549</i>	<i>18.989</i>	<i>3.597</i>	<i>4.234</i>	<i>1.635</i>	<i>9.523</i>	<i>14.560</i>	<i>239</i>	<i>1.693</i>	<i>4.247</i>	<i>8.381</i>
<b>20</b>	<b>Dauer der Zuweisung</b>											
	– bis 1 Tag	6,0	3,2	3,3	4,3	7,0	2,0	9,6	58,6	18,3	2,0	10,3
	– >1 bis 10 Tage	10,6	8,4	8,8	9,6	9,5	7,6	13,4	37,7	29,7	3,7	14,3
	– 11 bis 29 Tage	20,1	20,2	23,9	21,5	21,2	18,1	19,9	1,3	44,9	11,6	19,6
	– 30 bis 90 Tage	41,4	47,8	54,9	51,2	51,7	42,9	33,2	2,1	7,1	42,1	34,8
	– 91 bis 181 Tage	19,2	17,2	8,4	11,1	9,7	24,5	21,8		0,1	39,4	17,8
	– 182 bis 364 Tage	2,7	3,2	0,8	2,2	0,7	4,9	2,2	0,4		1,2	3,1
	– über 364 Tage											

Variablengruppe: **Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale II (absolute Zahlen)**

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung						Teilaufgaben				
		Gesamt	Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	33.549	18.989	3.597	4.234	1.635	9.523	14.560	239	1.693	4.247	8.381
<b>20</b>	<b>Dauer der Zuweisung</b>											
	– bis 1 Tag	2.004	603	118	184	115	186	1.401	140	309	86	866
	– >1 bis 10 Tage	3.550	1.603	317	408	156	722	1.947	90	502	156	1.199
	– 11 bis 29 Tage	6.745	3.843	858	912	347	1.726	2.902	3	760	493	1.646
	– 30 bis 90 Tage	13.900	9.073	1.975	2.166	846	4.086	4.827	5	121	1.788	2.913
	– 91 bis 181 Tage	6.429	3.260	301	469	159	2.331	3.169		1	1.674	1.494
	– 182 bis 364 Tage	920	606	28	95	12	471	314	1		50	263
	– über 364 Tage	1	1				1					

Variablengruppe: Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale III (Prozentwerte)

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung				Teilaufgaben					
		Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	33.549	3.597	4.234	1.635	9.523	14.560	239	1.693	4.247	8.381
<b>neu</b>	<b>Geschlecht</b>										
	– Männer	63,5	63,9	61,5	61,2	66,4	62,3	72,0	59,2	65,4	61,1
	– Frauen	36,5	36,1	38,5	38,8	33,6	37,7	28,0	40,8	34,6	38,9
	– KA										
<b>22</b>	<b>Altersgruppen</b>										
	– unter 25 Jahre	46,1	69,6	46,1	21,3	49,8	40,6	23,0	32,4	52,4	36,7
	– 25 bis unter 35 Jahre	20,0	11,7	19,0	22,1	19,2	22,7	27,2	24,2	15,4	26,0
	– 35 bis unter 45 Jahre	19,6	11,3	20,0	28,6	18,6	21,1	30,5	23,9	17,5	22,1
	– 45 bis unter 50 Jahre	7,1	4,3	7,4	11,8	6,7	7,6	7,1	10,1	7,2	7,2
	– 50 Jahre und älter	7,2	3,1	7,5	16,1	5,7	8,0	12,1	9,4	7,5	8,0
	<b>Sonstige Merkmale</b>										
<b>8</b>	– schwerbeh. / gleichgestellt	1,2	0,5	0,7	1,4	1,5	1,4	0,4	0,1	1,3	1,8
<b>9</b>	– von Alo Bedrohte	1,2	2,2	0,5	0,7	1,5	0,9	0,8	1,1	0,3	1,1
<b>10</b>	– Berufsrückkehrer	1,1	0,4	1,2	1,0	1,2	1,2	3,3	1,2	1,0	1,2
<b>14</b>	– Ausbildungssuchende	9,0	8,6	16,8	8,2	10,1	6,1	1,3	3,5	8,5	5,6
<b>12</b>	– Geringqualifizierte	25,7	8,8	10,5	15,5	17,0	41,2	45,6	10,0	40,7	47,6
<b>11</b>	– Ausländer	12,9	4,9	9,6	12,4	11,4	16,8	16,7	12,5	14,0	19,2
<b>13</b>	– Aussiedler	0,7	0,5	0,4	1,0	0,7	0,8	1,3	0,5	1,1	0,7
<b>19</b>	– Langzeitarbeitslose	19,8	1,9	11,5	70,7	17,3	22,4	30,1	11,8	44,6	13,1



Variablengruppe: Bewerber-Zuweisungen – Bewerbermerkmale III (absolute Zahlen)

Nr.	Variablenbezeichnung	Gesamte Vermittlung					Teilaufgaben				
		Gesamt	VG E6	VG AE 6-12	VG AE >12	Nicht stand.	Gesamt	VT-P	VT-E	VT-F	Nicht stand.
	<i>Basis Bewerber</i>	33.549	3.597	4.234	1.635	9.523	14.560	239	1.693	4.247	8.381
<b>neu</b>	<b>Geschlecht</b>										
	– Männer	21.293	2.297	2.602	1.000	6.320	9.074	172	1.003	2.778	5.121
	– Frauen	12.256	1.300	1.632	635	3.203	5.486	67	690	1.469	3.260
	– KA										
<b>22</b>	<b>Altersgruppen</b>										
	– unter 25 Jahre	15.454	2.504	1.952	349	4.739	5.910	55	549	2.226	3.080
	– 25 bis unter 35 Jahre	6.720	422	803	362	1.830	3.303	65	409	654	2.175
	– 35 bis unter 45 Jahre	6.566	407	848	468	1.768	3.075	73	405	745	1.852
	– 45 bis unter 50 Jahre	2.398	154	312	193	639	1.100	17	171	305	607
	– 50 Jahre und älter	2.411	110	319	263	547	1.172	29	159	317	667
	<b>Sonstige Merkmale</b>										
<b>8</b>	– schwerbeh. / gleichgestellt	418	18	30	23	141	206	1	2	54	149
<b>9</b>	– von Alo Bedrohte	388	80	23	12	147	126	2	19	12	93
<b>10</b>	– Berufsrückkehrer	375	15	51	17	119	173	8	21	43	101
<b>14</b>	– Ausbildungssuchende	3.006	311	711	134	958	892	3	59	361	469
<b>12</b>	– Geringqualifizierte	8.629	315	444	253	1.617	6.000	109	170	1.730	3.991
<b>11</b>	– Ausländer	4.323	178	406	203	1.084	2.452	40	211	596	1.605
<b>13</b>	– Aussiedler	240	18	18	17	71	116	3	8	48	57
<b>19</b>	– Langzeitarbeitslose	6.631	70	486	1.156	1.651	3.268	72	200	1.896	1.100

### 3 Schriftliche Befragung von Bewerbern in Beauftragungen Dritter nach § 37 – August 2005

#### 3.1 Fragebogen

##### 3.1.1 Fragebogen für Bewerber in Beauftragungen mit der Gesamten Vermittlung

Vor einigen Monaten wurden Sie von der Agentur für Arbeit einem „Beauftragten Dritten“ zugewiesen, der Sie bei der Arbeitsuche unterstützen sollte. Diese Einrichtung *außerhalb der Agentur* sollte Ihnen dabei helfen, einen neuen Arbeitsplatz zu finden. Dabei wurde dem Dritten nicht vorgeschrieben, wie er bei Ihrer Unterstützung vorzugehen hat.

Wir möchten von Ihnen mit diesem Fragebogen gerne etwas über Ihre Erfahrungen wissen, die Sie mit dem Beauftragten Dritten gemacht haben.

Alle Ihre Angaben werden von uns ohne Namensnennung anonym statistisch ausgewertet. Sie sind nach dem Zufallsprinzip mit rund 4.000 anderen (ehemaligen) Arbeitsuchenden aus über 700.000 ausgewählt worden, die 2004 einem Beauftragten Dritten zugewiesen wurden. Bitte beantworten Sie unsere Fragen so weit wie möglich, damit wir ein zuverlässiges „repräsentatives“ Bild über diese Form von Hilfe für Arbeitslose in Deutschland bekommen.

1. Wie lange waren Sie schon bei der Agentur für Arbeit als arbeitslos bzw. arbeitsuchend gemeldet, als Sie von Ihrer Agentur für Arbeit einem <b>"Beauftragten Dritten"</b> zugewiesen wurden?	etwa _____ Monate Bitte Zahl eintragen!
2. Wie hat Sie Ihr <b>Vermittler in der Agentur für Arbeit</b> über Sinn und Zweck der Zuweisung zu einem Beauftragten Dritten informiert?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sehr gründlich.....<input type="checkbox"/></li><li>• Ausreichend.....<input type="checkbox"/></li><li>• Nur oberflächlich.....<input type="checkbox"/></li><li>• Eigentlich überhaupt nicht .....<input type="checkbox"/></li></ul>
3. War es Ihr eigener Wunsch, einem Dritten zugewiesen zu werden oder geschah das auf Vorschlag des Vermittlers in Ihrer Agentur für Arbeit?	<ul style="list-style-type: none"><li>• War mein eigener Wunsch.....<input type="checkbox"/></li><li>• Vorschlag der Agentur .....<input type="checkbox"/></li><li>• Weiß nicht mehr, kann mich nicht mehr erinnern.....<input type="checkbox"/></li></ul>
4. Wann, in welchem Monat, in welchem Jahr hatten Sie <b>erstmalig Kontakt</b> mit dem Beauftragten Dritten?	etwa <input type="text"/> <input type="text"/> Bitte Datum eintragen! Monat Jahr Bitte weiter mit <b>Frage 6</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ich hatte mit dem Beauftragten Dritten überhaupt <b>keinen Kontakt</b> .....<input type="checkbox"/></li></ul> Bitte weiter mit <b>Frage 5</b> ←

5. Warum hatten Sie mit dem Beauftragten Dritten **keinen Kontakt** ?
- Weil ich damals schon eine neue Stelle in Aussicht hatte. ....
  - Weil ich mir **selbst** eine Stelle **gesucht** habe. ....
  - Weil ich damals an einer Arbeitsaufnahme nicht mehr interessiert gewesen war. ....
  - Weil mir der Beauftragte Dritte **nicht gefallen** hat. ....
  - Weil ich finde, die *Agentur für Arbeit*, und **nicht** ein "Beauftragter Dritter" soll sich um meine Arbeitssuche kümmern. ....
  - Sonstige Gründe (Bitte aufschreiben!) .....

Bitte weiter mit **Frage 12**

6. Bitte beantworten Sie diese Frage und die folgenden nur, wenn Sie mit dem Beauftragten Dritten Kontakt hatten:  
Wie kam Ihr erster Kontakt zustande?
- Ich habe dort **persönlich** vorgesprochen. ....
  - Ich habe mich dort **telefonisch** gemeldet. ....
  - Ich habe mich dort **schriftlich** gemeldet. ....
  - Das weiß ich nicht mehr. ....

7. Und wann hatten Sie zum **letzten Mal** Kontakt (persönlich oder telefonisch, schriftlich, per Mail) mit dem Beauftragten Dritten? etwa   Bitte Datum eintragen!  
Monat Jahr
- Das weiß ich nicht mehr. ....

8. Wie häufig hatten Sie Kontakt mit dem Beauftragten Dritten? etwa \_\_\_\_\_ mal

9. Wie hat sich der beauftragte Dritte um Ihre Vermittlungsangelegenheiten gekümmert?
- |  | In meinem Fall gab es das ... |                          |                          |                          |
|--|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  | nie                           | einmal                   | manch-<br>mal            | oft                      |
| • Ich wurde vom Beauftragten Dritten <b>telefonisch</b> angerufen. ....  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Ich bekam von ihm <b>schriftliche</b> Informationen. ....  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Ich wurde zur Klärung von Fragen und Problemen vom Beauftragten Dritten zu <b>persönlichen</b> Einzelgesprächen eingeladen. .... | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Ich wurde zu <b>Gruppenveranstaltungen</b> eingeladen. ....  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10. Schildern Sie hier bitte Ihre Erfahrungen und persönlichen Ansichten zur Vermittlungsunterstützung durch den Beauftragten Dritten.

Welche der folgenden Aussagen treffen für Sie zu und welche nicht?

	Trifft für mich zu	Trifft für mich nicht zu
• Ich habe das Gefühl, dass der Beauftragte Dritte dazu geholfen hat, meine Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Mir persönlich hätte eine <i>andere Maßnahme</i> von der Agentur für Arbeit vermutlich mehr helfen können.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Beim Beauftragten Dritten hat man mir nützliche Hinweise gegeben, wie ich durch <i>eigene Aktivitäten</i> wieder eine Arbeit finden kann. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Man hat mir gezeigt und mich darüber informiert ...		
– wie meine Chancen allgemein auf dem heutigen Arbeitsmarkt sind. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– wie und wo ich nach freien Arbeitsplätzen suchen kann.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– wie ordentliche Bewerbungsunterlagen aussehen müssen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– wie ich mich bei der Kontaktaufnahme mit dem Arbeitgeber verhalten soll und was ich beim Vorstellungsgespräch beachten muss .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– welche meiner Fähigkeiten ich weiterentwickeln sollte.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– wie ich mich richtig bewerben muss.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– ob ich einen Ortswechsel vornehmen muss, um bessere Arbeitschancen zu bekommen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– welche Fehler ich in Zukunft vermeiden muss, um wieder bessere Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu haben.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– welche Bezahlung ich bei meiner Ausbildung und bei der allgemeinen Arbeitsmarktsituation heute verlangen kann. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Wie beurteilen Sie alles in allem die während Ihrer Arbeitsuche erhaltene vermittlerische Unterstützung durch ...

	Sehr gut	Gut	Weniger gut	Schlecht
• die Agentur für Arbeit?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• den Beauftragten Dritten? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bekannte / Freunde / Verwandte?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Welches ist Ihre momentane Situation?

- Ich bin arbeitslos und suche Arbeit. ....  —————> Bitte weiter mit **Frage 13**
- Ich bin in Arbeit.....  —————> Bitte weiter mit **Frage 14**
- Ich bin zur Zeit an einer Arbeitsaufnahme nicht interessiert oder nicht dazu in der Lage, weil ...  —————> Bitte weiter mit **Frage 17**  
(Bitte Gründe nennen, z. B. Krank, Rente, Mutterschutz, Wehrdienst, Hausfrau usw.)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

13. Diese Frage bitte nur beantworten, wenn Sie noch an einer Arbeitsaufnahme interessiert sind.

Wie beurteilen Sie Ihre **Chancen**, innerhalb der nächsten Zeit (ca. 6 Monate) eine neue Arbeitsstelle zu finden?

**Sehr gut**      **Gut**      **Weniger gut**      **Schlecht**

- ...durch die Agentur für Arbeit? .....  .....  .....  .....
- ...durch einen Beauftragten Dritten? .....  .....  .....  .....
- ...durch eigene Suche / Bemühungen? .....  .....  .....  .....
- ...durch einen privaten Vermittler mit Vermittlungsgutschein? .....  .....  .....  .....
- ...durch Bekannte / Freunde / Verwandte? .....  .....  .....  .....

Bitte weiter mit **Frage 17**

14. Ich bin ...

- **in Arbeit** seit

Monat	Jahr

und zwar

- in einer kranken-, renten-, arbeitslosenversicherungs-  
pflichtigen Beschäftigung .....
- in einer nicht versicherungspflichtigen Beschäftigung .....
- unbefristet .....
- befristet bis .....  .....  .....
- |       |      |
|-------|------|
|       |      |
| Monat | Jahr |
- Vollzeitbeschäftigung .....
- Teilzeitbeschäftigung .....
- **Selbstständig** beruflich tätig .....

15. Wie würden Sie Ihren jetzigen Arbeitsplatz beschreiben?

**Trifft zu**      **Trifft nicht zu**

Mein jetziger Arbeitsplatz ...

- ist *besser bezahlt* als der vor meiner letzten Arbeitslosigkeit .....  .....
- ist *geringer bezahlt* als der vor meiner letzten Arbeitslosigkeit .....  .....
- entspricht im großen und ganzen meiner Ausbildung .....  .....
- unterfordert mich und meine Fähigkeiten .....  .....
- gefällt mir alles in allem recht gut .....  .....
- ist für mich nur eine vorübergehende Zwischenlösung;  
ich will mich bald wieder verbessern .....  .....

16.	Wie wichtig war für Sie die Unterstützung des beauftragten Dritten, damit Sie den Arbeitsplatz erhalten haben?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sehr wichtig..... <input type="checkbox"/></li> <li>• Nicht so wichtig ..... <input type="checkbox"/></li> <li>• Ohne Bedeutung, ganz unwichtig ..... <input type="checkbox"/></li> </ul>				
<b>Zum Schluss haben wir noch vier Fragen für die Statistik</b>						
17.	Geschlecht	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Männlich ..... <input type="checkbox"/></li> <li>– Weiblich ..... <input type="checkbox"/></li> </ul>				
18.	Geburtsjahr	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>				
19.	Schulabschluss	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kein Schulabschluss ..... <input type="checkbox"/></li> <li>– Hauptschulabschluss ..... <input type="checkbox"/></li> <li>– Mittlerer Abschluss ..... <input type="checkbox"/></li> <li>– Abitur/Studium ..... <input type="checkbox"/></li> </ul>				
20.	Ihre zuständige Agentur für Arbeit (Arbeitsamt)	_____				

**Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!**

Bitte schicken Sie den Fragebogen zusammen mit der Einverständniserklärung bis spätestens 16. September 2005 im beigefügten Freiumschlag zurück.

**Einverständniserklärung**

Für die Ergebnisse dieser Untersuchung wäre es von Vorteil, bei der Auswertung Auszüge aus Ihren Sozialversicherungsdaten einzubeziehen, die beim Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung der Bundesagentur für Arbeit in Nürnberg vorliegen.

Dabei handelt es sich um Informationen zu vorausgegangenen Zeiten der Beschäftigung, der Arbeitslosigkeit und der Beteiligung an Maßnahmen der Arbeitsagentur sowie um Angaben zur Berufsausbildung.

Aus Gründen des Datenschutzes kann das nicht ohne Ihr Einverständnis geschehen, um das wir Sie herzlich bitten. Dies ist natürlich ebenso freiwillig, wie die Beantwortung des Fragebogens, die Sie freundlicherweise vorgenommen haben. Alle Vorschriften des Datenschutzes und der anonymen Ergebnisdarstellung gelten selbstverständlich für diese zusätzlichen Daten in gleicher Weise.

Ihr Einverständnis, für das wir uns sehr bedanken, erklären Sie bitte mit Ihrer Unterschrift.

---

Ich bin mit der Hinzunahme der oben beschriebenen Daten einverstanden:

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift

### 3.1.2 Fragebogen für Bewerber in Beauftragungen mit Teilaufgaben der Vermittlung

Vor einigen Monaten wurden Sie von der Agentur für Arbeit einem „Beauftragten Dritten“ zugewiesen, der Sie bei der Arbeitsuche unterstützen sollte. Diese Einrichtung *außerhalb der Agentur* sollte Ihnen dabei helfen, einen neuen Arbeitsplatz zu finden. Dabei wurde dem Dritten nur ganz allgemein vorgeschlagen, wie er bei Ihrer Unterstützung vorzugehen hat.

Wir möchten von Ihnen mit diesem Fragebogen gerne etwas über Ihre Erfahrungen wissen, die Sie mit dem Beauftragten Dritten gemacht haben.

Alle Ihre Angaben werden von uns ohne Namensnennung anonym statistisch ausgewertet. Sie sind nach dem Zufallsprinzip mit rund 4.000 anderen (ehemaligen) Arbeitsuchenden aus über 700.000 ausgewählt worden, die 2004 einem Beauftragten Dritten zugewiesen wurden. Bitte beantworten Sie unsere Fragen so weit wie möglich, damit wir ein zuverlässiges „repräsentatives“ Bild über diese Form von Hilfe für Arbeitslose in Deutschland bekommen.

1.	Wie lange waren Sie schon bei der Agentur für Arbeit als arbeitslos bzw. arbeitsuchend gemeldet, als Sie von Ihrer Agentur für Arbeit einem <b>"Beauftragten Dritten"</b> zugewiesen wurden?	etwa _____ Monate    Bitte Zahl eintragen!
2.	Wie hat Sie Ihr <b>Vermittler in der Agentur für Arbeit</b> über Sinn und Zweck der Zuweisung zu einem Beauftragten Dritten informiert?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sehr gründlich ..... <input type="checkbox"/></li> <li>• Für mich ausreichend ..... <input type="checkbox"/></li> <li>• Nur oberflächlich ..... <input type="checkbox"/></li> <li>• Eigentlich überhaupt nicht..... <input type="checkbox"/></li> </ul>
3.	War es Ihr eigener Wunsch, einem Dritten zugewiesen zu werden oder geschah das auf Vorschlag des Vermittlers in Ihrer Agentur für Arbeit?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• War mein eigener Wunsch..... <input type="checkbox"/></li> <li>• Vorschlag der Agentur ..... <input type="checkbox"/></li> <li>• Weiß nicht mehr, kann mich nicht mehr erinnern..... <input type="checkbox"/></li> </ul>
4.	Wann, in welchem Monat, in welchem Jahr hatten Sie <b>erstmalig Kontakt</b> mit dem Beauftragten Dritten?	etwa <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> Bitte Datum eintragen! Monat                                 Jahr Bitte weiter mit <b>Frage 6</b>
Ich hatte mit dem Beauftragten Dritten überhaupt <b>keinen Kontakt</b> ..... <input type="checkbox"/>		Bitte weiter mit <b>Frage 5</b> ←

5. Warum hatten Sie mit dem Beauftragten Dritten **keinen Kontakt** ?

- Weil ich damals schon eine neue Stelle in Aussicht hatte. ....
- Weil ich mir **selbst** eine Stelle **gesucht** habe. ....
- Weil ich damals an einer Arbeitsaufnahme nicht mehr interessiert gewesen war. ....
- Weil mir der Beauftragte Dritte **nicht gefallen** hat. ....
- Weil ich finde, die *Agentur für Arbeit*, und **nicht** ein "Beauftragter Dritter" soll sich um meine Arbeitssuche kümmern .....
- Sonstige Gründe (Bitte aufschreiben!) .....

\_\_\_\_\_

Bitte weiter mit **Frage 12**

---

6. Bitte beantworten Sie diese Frage und die folgenden nur, wenn Sie mit dem Beauftragten Dritten Kontakt hatten:  
Wie kam Ihr Kontakt zustande? Sie können auch mehrere Kreuze machen!

- Ich habe dort **persönlich** vorgesprochen. ....
- Ich habe mich dort **telefonisch** gemeldet. ....
- Ich habe mich dort **schriftlich** gemeldet. ....
- Das weiß ich nicht mehr. ....

---

7. Und wann hatten Sie zum **letzten Mal** Kontakt etwa   Bitte Datum eintragen!  
(persönlich oder telefonisch, schriftlich, per Mail) mit dem Beauftragten Dritten? Monat Jahr

- Das weiß ich nicht mehr.....

---

8. Wie häufig hatten Sie Kontakt mit dem Beauftragten Dritten? etwa \_\_\_\_\_ mal

---

9. Wie hat sich der beauftragte Dritte um Ihre Probleme als Arbeitsloser gekümmert? **In meinem Fall gab es das ...**

	nie	ein- mal	manch- mal	oft
• Ich wurde vom Beauftragten Dritten <b>telefonisch</b> angerufen. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ich bekam von ihm <b>schriftliche</b> Informationen. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ich wurde zur Klärung von Fragen und Problemen vom Beauftragten Dritten zu <b>persönlichen</b> Einzelgesprächen eingeladen. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ich wurde zu <b>Gruppenveranstaltungen</b> eingeladen. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

10. Schildern Sie hier bitte Ihre Erfahrungen und persönlichen Ansichten zu den Bemühungen des Beauftragten Dritten um Sie.  
Welche der folgenden Aussagen treffen für Sie zu und welche nicht?

	Trifft für mich zu	Trifft für mich nicht zu
• Ich habe das Gefühl, dass der Beauftragte Dritte dazu geholfen hat, meine Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Mir persönlich hätte eine <i>andere Maßnahme</i> von der Agentur für Arbeit vermutlich mehr helfen können.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Fortsetzung Frage 10

	Trifft für mich zu	Trifft für mich nicht zu
• Beim Beauftragten Dritten hat man mir nützliche Hinweise gegeben, wie ich durch <i>eigene Aktivitäten</i> wieder eine Arbeit finden kann. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Man hat mich auf die Möglichkeiten der Internet-Job-Börse der Bundesagentur für Arbeit hingewiesen und gezeigt, wie ich mich darin als Bewerber um einen Arbeitsplatz vorstellen kann. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Man hat mir gezeigt, wie ich in der Job-Börse für mich eventuell geeignete Stellenangebote suchen kann. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Man hat mit mir über meine bisherigen Versuche gesprochen, eine Arbeit zu finden. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Wir haben darüber gesprochen woran es liegen könnte, dass bei mir Bewerbungen und Vorstellungsgespräche zu keinem Erfolg geführt haben. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Wir haben gemeinsam versucht herauszufinden, für welche Berufe ich mich eigne und ob ich vielleicht einen Berufswechsel bedenken sollte. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Man hat mit mir Möglichkeiten und Hilfen für einen Wohnortwechsel besprochen. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Man zeigte mir, wie ich und an welchen Stellen in Zeitungen und Zeitschriften nach für mich geeigneten Stellenangeboten suchen sollte. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Man half mir bei der Formulierung und Gestaltung meiner Bewerbungsunterlagen. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Man hat mit mir Bewerber- und Einstellungsverhalten bei Arbeitgebern trainiert. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Man hat sich sehr darum bemüht, meine ganz besonderen Probleme als Arbeitsloser zu verstehen und mir zu helfen. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Man hat mich an andere Stellen verwiesen, die mir vielleicht bei meinen besonderen Problemen als Arbeitsloser helfen könnten. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Man hat mit mir auch über meine persönlichen und familiären Probleme gesprochen. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Man hat mir deutlich gemacht, dass meine Probleme so schwerwiegend sind, dass ich mich auf längere Fristen einstellen muss, bis ich wieder arbeiten kann. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• In den Gesprächen mit den Beauftragten Dritten wurde mir immer klarer, dass ich kaum noch Chancen habe, eine für mich geeignete Beschäftigung zu finden. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.	Wie beurteilen Sie alles in allem die während Ihrer Arbeitsuche erhaltene vermittlerische Unterstützung durch ...	Sehr gut	Gut	Weniger gut	Schlecht
•	die Agentur für Arbeit? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
•	den Beauftragten Dritten? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
•	Bekannte / Freunde / Verwandte? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Welches ist Ihre momentane Situation?

• Ich bin arbeitslos und suche Arbeit. ....  —————> Bitte weiter mit **Frage 13**

• Ich bin in Arbeit.....  —————> Bitte weiter mit **Frage 14**

• Ich bin zur Zeit an einer Arbeitsaufnahme nicht interessiert oder nicht dazu in der Lage, weil ...  —————> Bitte weiter mit **Frage S.1**  
(Bitte Gründe nennen, z. B. Krank, Rente, Mutterschutz, Wehrdienst, Hausfrau usw.)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13. Diese Frage bitte nur beantworten, wenn Sie noch an einer Arbeitsaufnahme interessiert sind.

Wie beurteilen Sie Ihre **Chancen**, innerhalb der nächsten Zeit (ca. 6 Monate) eine neue Arbeitsstelle zu finden?

**Sehr gut**      **Gut**      **Weniger gut**      **Schlecht**

- ...durch die Agentur für Arbeit? .....  .....  .....  .....
- ...durch einen Beauftragten Dritten? .....  .....  .....  .....
- ...durch eigene Suche / Bemühungen? .....  .....  .....  .....
- ...durch einen privaten Vermittler mit Vermittlungsgutschein? .....  .....  .....  .....
- ...durch Bekannte / Freunde / Verwandte? .....  .....  .....  .....

Bitte weiter mit **Frage 17**

14. Ich bin ...

- in Arbeit** seit    
 Monat Jahr

und zwar

- in einer kranken-, renten-, arbeitslosenversicherungs-  
 pflichtigen Beschäftigung .....
- in einer nicht versicherungspflichtigen Beschäftigung .....
- unbefristet.....
- befristet bis .....   .....   
 Monat Jahr
- Vollzeitbeschäftigung .....
- Teilzeitbeschäftigung.....

- Selbstständig** beruflich tätig .....

15. Wie würden Sie Ihren jetzigen Arbeitsplatz beschreiben?

	Trifft zu	Trifft nicht zu
Mein jetziger Arbeitsplatz ...		
• ist <i>besser bezahlt</i> als der vor meiner letzten Arbeitslosigkeit.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• ist <i>geringer bezahlt</i> als der vor meiner letzten Arbeitslosigkeit.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• entspricht im großen und ganzen meiner Ausbildung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• unterfordert mich und meine Fähigkeiten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• gefällt mir alles in allem recht gut .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• ist für mich nur eine vorübergehende Zwischenlösung; ich will mich bald wieder verbessern .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Wie wichtig war für Sie die Unterstützung des beauftragten Dritten, damit Sie den Arbeitsplatz erhalten haben?

- Sehr wichtig.....
- Nicht so wichtig .....
- Ohne Bedeutung, ganz unwichtig.....

**Zum Schluss haben wir noch vier Fragen für die Statistik**

17. Geschlecht

- Männlich .....
- Weiblich.....

18. Geburtsjahr

19.	Schulabschluss	– Kein Schulabschluss ..... <input type="checkbox"/> – Hauptschulabschluss ..... <input type="checkbox"/> – Mittlerer Abschluss ..... <input type="checkbox"/> – Abitur/Studium ..... <input type="checkbox"/>
20.	Ihre zuständige Agentur für Arbeit (Arbeitsamt)	_____

**Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!**

Bitte schicken Sie den Fragebogen zusammen mit der Einverständniserklärung bis spätestens 16. September 2005 im beigefügten Freiumschlag zurück.

**Einverständniserklärung**

Für die Ergebnisse dieser Untersuchung wäre es von Vorteil, bei der Auswertung Auszüge aus Ihren Sozialversicherungsdaten einzubeziehen, die beim Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung der Bundesagentur für Arbeit in Nürnberg vorliegen.

Dabei handelt es sich um Informationen zu vorausgegangenen Zeiten der Beschäftigung, der Arbeitslosigkeit und der Beteiligung an Maßnahmen der Arbeitsagentur sowie um Angaben zur Berufsausbildung.

Aus Gründen des Datenschutzes kann das nicht ohne Ihr Einverständnis geschehen, um das wir Sie herzlich bitten. Dies ist natürlich ebenso freiwillig, wie die Beantwortung des Fragebogens, die Sie freundlicherweise vorgenommen haben. Alle Vorschriften des Datenschutzes und der anonymen Ergebnisdarstellung gelten selbstverständlich für diese zusätzlichen Daten in gleicher Weise.

Ihr Einverständnis, für das wir uns sehr bedanken, erklären Sie bitte mit Ihrer Unterschrift.

---

Ich bin mit der Hinzunahme der oben beschriebenen Daten einverstanden:

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift

## 3.2 Tabellarische Auswertung der Befragungen

### 3.2.1 Auswertungsergebnisse nach Region

F01 Dauer Alo vor Zuweisung zum Dritten	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– bis 1 Monat	10	6,4%	31	7,9%	41	7,5%
– 2 Monate	10	6,4%	20	5,1%	30	5,5%
– 3 bis 4 Monate	16	10,2%	42	10,8%	58	10,6%
– 5 bis 6 Monate	15	9,6%	39	10,0%	55	10,0%
– 7 bis 9 Monate	11	7,0%	31	7,9%	42	7,7%
– 10 bis 12 Monate	21	13,4%	64	16,4%	85	15,5%
– über 12 Monate	41	26,1%	103	26,4%	144	26,2%
– KA	33	21,0%	60	15,4%	94	17,1%
Gesamt	157	100,0%	390	100,0%	549	100,0%

F02 AA informierte über Zweck Zuweisung zum Dritten ...	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	4	2,5%	9	2,3%	13	2,4%
– sehr gründlich	7	4,5%	34	8,7%	41	7,5%
– ausreichend	33	21,0%	97	24,9%	130	23,7%
– nur oberflächlich	41	26,1%	93	23,8%	134	24,4%
– überhaupt nicht	72	45,9%	157	40,3%	231	42,1%
Gesamt	157	100,0%	390	100,0%	549	100,0%

F03 Warum Zuweisung zum Dritten?	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	6	7,1%	16	7,3%	22	7,2%
– eigener Wunsch	10	11,9%	28	12,7%	39	12,8%
– Vorschlag AA	57	67,9%	150	68,2%	207	67,9%
– Weiß nicht	11	13,1%	26	11,8%	37	12,1%
Gesamt	84	100,0%	220	100,0%	305	100,0%

F04 Wann erster Kontakt mit Drittem?	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	7	4,5%	14	3,6%	21	3,8%
– vor 2004	13	8,3%	31	7,9%	44	8,0%
– 1. Qu. 2004	11	7,0%	8	2,1%	19	3,5%
– 2. Qu. 2004	8	5,1%	18	4,6%	26	4,7%
– 3. Qu. 2004	18	11,5%	48	12,3%	66	12,0%
– 4. Qu. 2004	33	21,0%	84	21,5%	117	21,3%
– nach 2004	31	19,7%	97	24,9%	129	23,5%
– kein Kontakt	36	22,9%	90	23,1%	127	23,1%
Gesamt	157	100,0%	390	100,0%	549	100,0%

F05 Warum kein Kontakt mit Drittem?	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– schon neue Stelle in Aussicht	3	8,3%	7	7,8%	10	7,9%
– Stelle selbst gesucht	10	27,8%	18	20,0%	28	22,0%
– an Arbeit nicht interessiert			1	1,1%	1	,8%
– Dritter hat nicht gefallen			1	1,1%	1	,8%
– Betrachtet AA zuständig, nicht Dritter	8	22,2%	8	8,9%	16	12,6%
– Sonstige Gründe	15	41,7%	50	55,6%	66	52,0%

F06 Wie kam Kontakt zum Drit- ten zustande?	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	7	5,8%	16	5,3%	24	5,7%
– persönlich	88	72,7%	210	70,0%	298	70,6%
– telefonisch	13	10,7%	47	15,7%	60	14,2%
– schriftlich	2	1,7%	8	2,7%	10	2,4%
– weiß nicht mehr	11	9,1%	19	6,3%	30	7,1%
Gesamt	121	100,0%	300	100,0%	422	100,0%

F07 Wann zuletzt Kontakt mit Drittem?	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	5	4,1%	8	2,7%	13	3,1%
– vor 2004	5	4,1%	7	2,3%	12	2,8%
– 1. Qu. 2004	9	7,4%	6	2,0%	15	3,6%
– 2. Qu. 2004	2	1,7%	6	2,0%	8	1,9%
– 3. Qu. 2004	6	5,0%	13	4,3%	19	4,5%
– 4. Qu. 2004	20	16,5%	63	21,0%	83	19,7%
– nach 2004	65	53,7%	164	54,7%	230	54,5%
– weiß nicht mehr	9	7,4%	33	11,0%	42	10,0%
Gesamt	121	100,0%	300	100,0%	422	100,0%

F08 Wie häufig Kontakt mit Drittem?	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– 1 Kontakt	16	13,2%	47	15,7%	63	14,9%
– 2 Kontakte	15	12,4%	54	18,0%	70	16,6%
– 3 bis 5 Kontakte	43	35,5%	106	35,3%	149	35,3%
– mehr als 5 Kontakte	34	28,1%	81	27,0%	115	27,3%
– KA	13	10,7%	12	4,0%	25	5,9%
Gesamt	121	100,0%	300	100,0%	422	100,0%

F09a Wie verhielt sich Dritter? – Meldete sich telefonisch	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	38	31,4%	56	18,7%	94	22,3%
– nie	40	33,1%	132	44,0%	172	40,8%
– einmal	19	15,7%	56	18,7%	76	18,0%
– manchmal	18	14,9%	43	14,3%	61	14,5%
– oft	6	5,0%	13	4,3%	19	4,5%
Gesamt	121	100,0%	300	100,0%	422	100,0%

F09b Wie verhielt sich Dritter? – Schickte Schriftliches	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	39	32,2%	50	16,7%	89	21,1%
– nie	43	35,5%	94	31,3%	137	32,5%
– einmal	14	11,6%	65	21,7%	80	19,0%
– manchmal	16	13,2%	55	18,3%	71	16,8%
– oft	9	7,4%	36	12,0%	45	10,7%
Gesamt	121	100,0%	300	100,0%	422	100,0%

F09c Wie verhielt sich Dritter? – Zu Einzelgespräch geladen	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	19	15,7%	28	9,3%	47	11,1%
– nie	23	19,0%	54	18,0%	78	18,5%
– einmal	29	24,0%	95	31,7%	124	29,4%
– manchmal	26	21,5%	75	25,0%	101	23,9%
– oft	24	19,8%	48	16,0%	72	17,1%
Gesamt	121	100,0%	300	100,0%	422	100,0%

F09d Wie verhielt sich Dritter? – Zu Gruppenveranstaltung gela- den	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	29	24,0%	36	12,0%	65	15,4%
– nie	33	27,3%	117	39,0%	150	35,5%
– einmal	32	26,4%	87	29,0%	120	28,4%
– manchmal	14	11,6%	27	9,0%	41	9,7%
– oft	13	10,7%	33	11,0%	46	10,9%
Gesamt	121	100,0%	300	100,0%	422	100,0%

#### F10 Erfahrungen / Ansichten zur Aktivität des Dritten

F10a Ich habe das Gefühl, dass der Beauftragte Dritte dazu ge- holfen hat, meine Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbesser- n.	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	7	5,8%	18	6,0%	25	5,9%
– trifft zu	32	26,4%	89	29,7%	121	28,7%
– trifft nicht zu	82	67,8%	193	64,3%	276	65,4%
Gesamt	121	100,0%	300	100,0%	422	100,0%

F10b Mir persönlich hätte eine andere Maßnahme von der Agentur für Arbeit vermutlich mehr helfen können.	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	11	9,1%	29	9,7%	40	9,5%
– trifft zu	74	61,2%	147	49,0%	222	52,6%
– trifft nicht zu	36	29,8%	124	41,3%	160	37,9%
Gesamt	121	100,0%	300	100,0%	422	100,0%

F10c Beim Beauftragten Dritten hat man mir nützliche Hinweise gegeben, wie ich durch eigene Aktivitäten wieder eine Arbeit finden kann.	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	8	6,6%	17	5,7%	25	5,9%
– trifft zu	43	35,5%	120	40,0%	163	38,6%
– trifft nicht zu	70	57,9%	163	54,3%	234	55,5%
Gesamt	121	100,0%	300	100,0%	422	100,0%

Man hat mir gezeigt und mich darüber informiert ...



F10d ... wie meine Chancen allgemein auf dem heutigen Arbeitsmarkt sind.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	4	5,7%	7	3,7%	11	4,3%
– trifft zu	35	50,0%	90	48,1%	125	48,4%
– trifft nicht zu	31	44,3%	90	48,1%	122	47,3%
Gesamt	70	100,0%	187	100,0%	258	100,0%

F10e ... wie und wo ich nach freien Arbeitsplätzen suchen kann	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	7,1%	7	3,7%	12	4,7%
– trifft zu	43	61,4%	91	48,7%	135	52,3%
– trifft nicht zu	22	31,4%	89	47,6%	111	43,0%
Gesamt	70	100,0%	187	100,0%	258	100,0%

F10f ... wie ordentliche Bewerbungsunterlagen aussehen müssen	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	7,1%	8	4,3%	13	5,0%
– trifft zu	32	45,7%	83	44,4%	115	44,6%
– trifft nicht zu	33	47,1%	96	51,3%	130	50,4%
Gesamt	70	100,0%	187	100,0%	258	100,0%

F10g ... wie ich mich bei der Kontaktaufnahme mit dem Arbeitgeber verhalten soll und was ich beim Vorstellungsgespräch beachten muss	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	6	8,6%	7	3,7%	13	5,0%
– trifft zu	17	24,3%	57	30,5%	74	28,7%
– trifft nicht zu	47	67,1%	123	65,8%	171	66,3%
Gesamt	70	100,0%	187	100,0%	258	100,0%

F10h ... welche meiner Fähigkeiten ich weiterentwickeln sollte.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	7,1%	6	3,2%	11	4,3%
– trifft zu	13	18,6%	41	21,9%	54	20,9%
– trifft nicht zu	52	74,3%	140	74,9%	193	74,8%
Gesamt	70	100,0%	187	100,0%	258	100,0%

F10i ... wie ich mich richtig bewerben muss.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	6	8,6%	6	3,2%	12	4,7%
– trifft zu	27	38,6%	74	39,6%	101	39,1%
– trifft nicht zu	37	52,9%	107	57,2%	145	56,2%
Gesamt	70	100,0%	187	100,0%	258	100,0%

F10j ... ob ich einen Ortswechsel vornehmen muss, um bessere Arbeitschancen zu bekommen.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	7,1%	9	4,8%	14	5,4%
– trifft zu	13	18,6%	30	16,0%	43	16,7%
– trifft nicht zu	52	74,3%	148	79,1%	201	77,9%
Gesamt	70	100,0%	187	100,0%	258	100,0%

F10k ... welche Fehler ich in Zukunft vermeiden muss, um wieder bessere Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu haben.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	7,1%	6	3,2%	11	4,3%
– trifft zu	11	15,7%	40	21,4%	51	19,8%
– trifft nicht zu	54	77,1%	141	75,4%	196	76,0%
Gesamt	70	100,0%	187	100,0%	258	100,0%

F10l ... welche Bezahlung ich bei meiner Ausbildung und bei der allgemeinen Arbeitssituation heute verlangen kann.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	7,1%	6	3,2%	11	4,3%
– trifft zu	9	12,9%	36	19,3%	45	17,4%
– trifft nicht zu	56	80,0%	145	77,5%	202	78,3%
Gesamt	70	100,0%	187	100,0%	258	100,0%

TA09d Man hat mich auf die Möglichkeiten der Internet-Job-Börse der Bundesagentur für Arbeit hingewiesen und gezeigt, wie ich mich darin als Bewerber um einen Arbeitsplatz vorstellen kann.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	4	7,8%	7	6,2%	11	6,7%
– trifft zu	17	33,3%	64	56,6%	81	49,4%
– trifft nicht zu	30	58,8%	42	37,2%	72	43,9%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

TA09e Man hat mir gezeigt, wie ich in der Job-Börse für mich eventuell geeignete Stellenangebote suchen kann.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	2	3,9%	10	8,8%	12	7,3%
– trifft zu	22	43,1%	56	49,6%	78	47,6%
– trifft nicht zu	27	52,9%	47	41,6%	74	45,1%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

TA09f Man hat mit mir über meine bisherigen Versuche gesprochen, eine Arbeit zu finden.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	4	7,8%	9	8,0%	13	7,9%
– trifft zu	27	52,9%	61	54,0%	88	53,7%
– trifft nicht zu	20	39,2%	43	38,1%	63	38,4%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

TA09g Wir haben darüber gesprochen woran es liegen könnte, dass bei mir Bewerbungen und Vorstellungsgespräche zu keinem Erfolg geführt haben.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	3	5,9%	11	9,7%	14	8,5%
– trifft zu	21	41,2%	41	36,3%	62	37,8%
– trifft nicht zu	27	52,9%	61	54,0%	88	53,7%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

TA09h Wir haben gemeinsam versucht herauszufinden, für welche Berufe ich mich eigne und ob ich vielleicht einen Berufswechsel bedenken sollte.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	9,8%	9	8,0%	14	8,5%
– trifft zu	21	41,2%	43	38,1%	64	39,0%
– trifft nicht zu	25	49,0%	61	54,0%	86	52,4%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

TA09i Man hat mit mir Möglichkeiten und Hilfen für einen Wohnortwechsel besprochen.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	3	5,9%	8	7,1%	11	6,7%
– trifft zu	6	11,8%	12	10,6%	18	11,0%
– trifft nicht zu	42	82,4%	93	82,3%	135	82,3%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

TA09j Man zeigte mir, wie ich und an welchen Stellen in Zeitungen und Zeitschriften nach für mich geeigneten Stellenangeboten suchen sollte.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	3	5,9%	11	9,7%	14	8,5%
– trifft zu	15	29,4%	33	29,2%	48	29,3%
– trifft nicht zu	33	64,7%	69	61,1%	102	62,2%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

TA09k Man half mir bei der Formulierung und Gestaltung meiner Bewerbungsunterlagen.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	4	7,8%	9	8,0%	13	7,9%
– trifft zu	28	54,9%	64	56,6%	92	56,1%
– trifft nicht zu	19	37,3%	40	35,4%	59	36,0%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

TA09l Man hat mit mir Bewerber- und Vorstellungsverhalten bei Arbeitgebern trainiert.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	4	7,8%	9	8,0%	13	7,9%
– trifft zu	13	25,5%	33	29,2%	46	28,0%
– trifft nicht zu	34	66,7%	71	62,8%	105	64,0%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

TA09m Man hat sich sehr darum bemüht, meine ganz besonderen Probleme als Arbeitsloser zu verstehen und mir zu helfen.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	3	5,9%	7	6,2%	10	6,1%
– trifft zu	22	43,1%	41	36,3%	63	38,4%
– trifft nicht zu	26	51,0%	65	57,5%	91	55,5%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

TA09n Man hat mich an andere Stellen verwiesen, die mir vielleicht bei meinen besonderen Problemen als Arbeitsloser helfen könnten.	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	9,8%	10	8,8%	15	9,1%
– trifft zu	10	19,6%	26	23,0%	36	22,0%
– trifft nicht zu	36	70,6%	77	68,1%	113	68,9%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

TA09o Man hat mit mir auch über meine persönlichen und familiären Probleme gesprochen.	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	4	7,8%	10	8,8%	14	8,5%
– trifft zu	18	35,3%	19	16,8%	37	22,6%
– trifft nicht zu	29	56,9%	84	74,3%	113	68,9%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

TA09p Man hat mir deutlich gemacht, dass meine Probleme so schwerwiegend sind, dass ich mich auf längere Fristen einstellen muss, bis ich wieder arbeiten kann.	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	3	5,9%	9	8,0%	12	7,3%
– trifft zu	13	25,5%	19	16,8%	32	19,5%
– trifft nicht zu	35	68,6%	85	75,2%	120	73,2%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

TA09q In den Gesprächen mit den Beauftragten Dritten wurde mir immer klarer, dass ich kaum noch Chancen habe, eine für mich geeignete Beschäftigung zu finden.	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	4	7,8%	12	10,6%	16	9,8%
– trifft zu	19	37,3%	32	28,3%	51	31,1%
– trifft nicht zu	28	54,9%	69	61,1%	97	59,1%
Gesamt	51	100,0%	113	100,0%	164	100,0%

F11a Beurteilung vermittelrische Unterstützung durch AA	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	8	6,6%	11	3,7%	19	4,5%
– sehr gut	1	,8%	13	4,3%	14	3,3%
– gut	14	11,6%	45	15,0%	59	14,0%
– weniger gut	37	30,6%	88	29,3%	125	29,6%
– schlecht	61	50,4%	143	47,7%	205	48,6%
Gesamt	121	100,0%	300	100,0%	422	100,0%

F11b Beurteilung vermittleri- sche Unterstützung durch Drit- ten	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	6	5,0%	18	6,0%	24	5,7%
– sehr gut	5	4,1%	20	6,7%	25	5,9%
– gut	42	34,7%	72	24,0%	114	27,0%
– weniger gut	32	26,4%	79	26,3%	111	26,3%
– schlecht	36	29,8%	111	37,0%	148	35,1%
Gesamt	121	100,0%	300	100,0%	422	100,0%

F11c Beurteilung vermittleri- sche Unterstützung durch Be- kannte / Freunde	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	18	14,9%	24	8,0%	42	10,0%
– sehr gut	8	6,6%	42	14,0%	50	11,8%
– gut	57	47,1%	115	38,3%	173	41,0%
– weniger gut	21	17,4%	72	24,0%	93	22,0%
– schlecht	17	14,0%	47	15,7%	64	15,2%
Gesamt	121	100,0%	300	100,0%	422	100,0%

F12a Gegenwärtiger Status I	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	1	,6%	8	2,1%	9	1,6%
– alo und auf Arbeitssuche	100	63,7%	229	58,7%	329	59,9%
– in Arbeit	47	29,9%	130	33,3%	179	32,6%
– nicht an Arbeit interessiert	9	5,7%	23	5,9%	32	5,8%
Gesamt	157	100,0%	390	100,0%	549	100,0%

#### Chancen neue Arbeit zu finden durch ...

F13a ... AA	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	3	3,0%	9	3,9%	12	3,6%
– sehr gut	1	1,0%	4	1,7%	5	1,5%
– gut	3	3,0%	20	8,7%	23	7,0%
– weniger gut	30	30,0%	68	29,7%	98	29,8%
– schlecht	63	63,0%	128	55,9%	191	58,1%
Gesamt	100	100,0%	229	100,0%	329	100,0%

F13b ... Dritte	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	9	9,0%	22	9,6%	31	9,4%
– sehr gut	2	2,0%	4	1,7%	6	1,8%
– gut	7	7,0%	35	15,3%	42	12,8%
– weniger gut	36	36,0%	70	30,6%	106	32,2%
– schlecht	46	46,0%	98	42,8%	144	43,8%
Gesamt	100	100,0%	229	100,0%	329	100,0%

F13c ... eigene Bemühungen	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	5	5,0%	12	5,2%	17	5,2%
– sehr gut	5	5,0%	23	10,0%	28	8,5%
– gut	35	35,0%	84	36,7%	119	36,2%
– weniger gut	41	41,0%	89	38,9%	130	39,5%
– schlecht	14	14,0%	21	9,2%	35	10,6%
Gesamt	100	100,0%	229	100,0%	329	100,0%

F13d ... priv. Verm. / VGS	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	13	13,0%	31	13,5%	44	13,4%
– sehr gut	2	2,0%	8	3,5%	10	3,0%
– gut	11	11,0%	38	16,6%	49	14,9%
– weniger gut	35	35,0%	73	31,9%	108	32,8%
– schlecht	39	39,0%	79	34,5%	118	35,9%
Gesamt	100	100,0%	229	100,0%	329	100,0%

F13e Bekannte / Freunde	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	9	9,0%	15	6,6%	24	7,3%
– sehr gut	4	4,0%	13	5,7%	17	5,2%
– gut	26	26,0%	67	29,3%	93	28,3%
– weniger gut	36	36,0%	77	33,6%	113	34,3%
– schlecht	25	25,0%	57	24,9%	82	24,9%
Gesamt	100	100,0%	229	100,0%	329	100,0%

**F14 Gegenwärtiger Status II**

F14a In Arbeit seit ...	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	3	6,4%	7	5,4%	10	5,6%
– vor 2004	2	4,3%	1	,8%	3	1,7%
– 1. Qu. 2004			1	,8%	1	,6%
– 3. Qu. 2004	1	2,1%	3	2,3%	4	2,2%
– 4. Qu. 2004	3	6,4%	18	13,8%	21	11,7%
– nach 2004	38	80,9%	100	76,9%	140	78,2%
Gesamt	47	100,0%	130	100,0%	179	100,0%

F14b In Arbeit, und zwar ...	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	17	36,2%	40	30,8%	57	31,8%
– in soz.vers.pflichtige Beschäftigung	29	61,7%	78	60,0%	109	60,9%
– nicht soz.vers.pflichtig	1	2,1%	12	9,2%	13	7,3%
Gesamt	47	100,0%	130	100,0%	179	100,0%

F14c In Arbeit, und zwar ...	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	13	27,7%	30	23,1%	43	24,0%
– unbefristet	16	34,0%	64	49,2%	82	45,8%
– befristet	18	38,3%	36	27,7%	54	30,2%
Gesamt	47	100,0%	130	100,0%	179	100,0%

F14e In Arbeit, und zwar ...	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	8	17,0%	27	20,8%	35	19,6%
– Vollzeit	27	57,4%	74	56,9%	102	57,0%
– Teilzeit	12	25,5%	29	22,3%	42	23,5%
Gesamt	47	100,0%	130	100,0%	179	100,0%

F14f Selbstständig?	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– nicht selbstständig	45	95,7%	116	89,2%	163	91,1%
– selbstständig	2	4,3%	14	10,8%	16	8,9%
Gesamt	47	100,0%	130	100,0%	179	100,0%



**Mein jetziger Arbeitsplatz ...**

F15a ... ist besser bezahlt als der vor meiner letzten Arbeitslosigkeit	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	10,6%	12	9,2%	17	9,5%
– trifft zu	14	29,8%	49	37,7%	65	36,3%
– trifft nicht zu	28	59,6%	69	53,1%	97	54,2%
Gesamt	47	100,0%	130	100,0%	179	100,0%

F15b ... ist geringer bezahlt als der vor meiner letzten Arbeitslosigkeit	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	10,6%	14	10,8%	19	10,6%
– trifft zu	22	46,8%	57	43,8%	79	44,1%
– trifft nicht zu	20	42,6%	59	45,4%	81	45,3%
Gesamt	47	100,0%	130	100,0%	179	100,0%

F15c ... entspricht im großen und ganzen meiner Ausbildung	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	11	23,4%	17	13,1%	28	15,6%
– trifft zu	20	42,6%	63	48,5%	84	46,9%
– trifft nicht zu	16	34,0%	50	38,5%	67	37,4%
Gesamt	47	100,0%	130	100,0%	179	100,0%

F15d ... unterfordert mich und meine Fähigkeiten	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	10	21,3%	27	20,8%	38	21,2%
– trifft zu	12	25,5%	32	24,6%	45	25,1%
– trifft nicht zu	25	53,2%	71	54,6%	96	53,6%
Gesamt	47	100,0%	130	100,0%	179	100,0%

F15e ... gefällt mir alles in allem recht gut	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	8	17,0%	14	10,8%	22	12,3%
– trifft zu	23	48,9%	90	69,2%	115	64,2%
– trifft nicht zu	16	34,0%	26	20,0%	42	23,5%
Gesamt	47	100,0%	130	100,0%	179	100,0%

F15f ... ist für mich nur eine vorübergehende Zwischenlösung	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	14,9%	26	20,0%	34	19,0%
– trifft zu	25	53,2%	66	50,8%	92	51,4%
– trifft nicht zu	15	31,9%	38	29,2%	53	29,6%
Gesamt	47	100,0%	130	100,0%	179	100,0%

F17 Geschlecht	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	2	1,3%	6	1,5%	8	1,5%
– männlich	76	48,4%	211	54,1%	288	52,5%
– weiblich	79	50,3%	173	44,4%	253	46,1%
Gesamt	157	100,0%	390	100,0%	549	100,0%

F19	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	3,2%	11	2,8%	16	2,9%
– kein Schulabschluss	7	4,5%	42	10,8%	49	8,9%
– Hauptschule	56	35,7%	133	34,1%	189	34,4%
– Mittlere Reife	66	42,0%	115	29,5%	181	33,0%
– Abitur/Studium	23	14,6%	89	22,8%	114	20,8%
Gesamt	157	100,0%	390	100,0%	549	100,0%

Leistungsart 1	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– Gesamte Vermittlung	84	53,5%	220	56,4%	305	55,6%
– Teilaufgaben	73	46,5%	170	43,6%	244	44,4%
Gesamt	157	100,0%	390	100,0%	549	100,0%

Leistungsart 2	Region				Gesamt	
	Ost		West			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA					2	,4%
– standardisiert	126	80,3%	299	76,7%	425	77,4%
– nicht stand.	31	19,7%	91	23,3%	122	22,2%
Gesamt	157	100,0%	390	100,0%	549	100,0%

Leistungsart 3	Region				Gesamt	
	Ost		West		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA					2	,4%
– VG-E6	19	12,1%	61	15,6%	80	14,6%
– VG AE 6-12	22	14,0%	48	12,3%	70	12,8%
– VG AE >12	16	10,2%	70	17,9%	86	15,7%
– VG nicht standardisiert	27	17,2%	41	10,5%	68	12,4%
– VT-P	27	17,2%	34	8,7%	61	11,1%
– VT-E	19	12,1%	46	11,8%	65	11,8%
– VT-F	23	14,6%	40	10,3%	63	11,5%
– VT nicht standardisiert	4	2,5%	50	12,8%	54	9,8%
Gesamt	157	100,0%	390	100,0%	549	100,0%

### 3.2.2 Auswertungsergebnisse nach Leistungsart

F01 Dauer Alo vor Zuweisung zum Dritten	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– bis 1 Monat	21	6,9%	20	8,2%	41	7,5%
– 2 Monate	14	4,6%	16	6,6%	30	5,5%
– 3 bis 4 Monate	30	9,8%	28	11,5%	58	10,6%
– 5 bis 6 Monate	35	11,5%	20	8,2%	55	10,0%
– 7 bis 9 Monate	24	7,9%	18	7,4%	42	7,7%
– 10 bis 12 Monate	58	19,0%	27	11,1%	85	15,5%
– über 12 Monate	85	27,9%	59	24,2%	144	26,2%
– KA	38	12,5%	56	23,0%	94	17,1%
Gesamt	305	100,0%	244	100,0%	549	100,0%

F02 AA informierte über Zweck Zuweisung zum Dritten ...	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	4	1,3%	9	3,7%	13	2,4%
– sehr gründlich	23	7,5%	18	7,4%	41	7,5%
– ausreichend	78	25,6%	52	21,3%	130	23,7%
– nur oberflächlich	79	25,9%	55	22,5%	134	24,4%
– überhaupt nicht	121	39,7%	110	45,1%	231	42,1%
Gesamt	305	100,0%	244	100,0%	549	100,0%

F03 Warum Zuweisung zum Dritten?	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	22	7,2%			22	7,2%
– eigener Wunsch	39	12,8%			39	12,8%
– Vorschlag AA	207	67,9%			207	67,9%
– Weiß nicht	37	12,1%			37	12,1%
Gesamt	305	100,0%			305	100,0%

F04 Wann erster Kontakt mit Drittem?	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	12	3,9%	9	3,7%	21	3,8%
– vor 2004	24	7,9%	20	8,2%	44	8,0%
– 1. Qu. 2004	13	4,3%	6	2,5%	19	3,5%
– 2. Qu. 2004	17	5,6%	9	3,7%	26	4,7%
– 3. Qu. 2004	51	16,7%	15	6,1%	66	12,0%
– 4. Qu. 2004	81	26,6%	36	14,8%	117	21,3%
– nach 2004	60	19,7%	69	28,3%	129	23,5%
– kein Kontakt	47	15,4%	80	32,8%	127	23,1%
Gesamt	305	100,0%	244	100,0%	549	100,0%

F05 Warum kein Kontakt mit Drittem?	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– schon neue Stelle in Aussicht	5	10,6%	5	6,3%	10	7,9%
– Stelle selbst gesucht	13	27,7%	15	18,8%	28	22,0%
– an Arbeit nicht interessiert	1	2,1%			1	,8%
– Dritter hat nicht gefallen	1	2,1%			1	,8%
– Betrachtet AA zuständig, nicht Dritter	5	10,6%	11	13,8%	16	12,6%
– Sonstige Gründe	19	40,4%	47	58,8%	66	52,0%

F06 Wie kam Kontakt zum Dritten zustande?	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	14	5,4%	10	6,1%	24	5,7%
– persönlich	179	69,4%	119	72,6%	298	70,6%
– telefonisch	44	17,1%	16	9,8%	60	14,2%
– schriftlich	6	2,3%	4	2,4%	10	2,4%
– weiß nicht mehr	15	5,8%	15	9,1%	30	7,1%
Gesamt	258	100,0%	164	100,0%	422	100,0%

F07 Wann zuletzt Kontakt mit Drittem?	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	7	2,7%	6	3,7%	13	3,1%
– vor 2004	5	1,9%	7	4,3%	12	2,8%
– 1. Qu. 2004	10	3,9%	5	3,0%	15	3,6%
– 2. Qu. 2004	6	2,3%	2	1,2%	8	1,9%
– 3. Qu. 2004	15	5,8%	4	2,4%	19	4,5%
– 4. Qu. 2004	62	24,0%	21	12,8%	83	19,7%
– nach 2004	127	49,2%	103	62,8%	230	54,5%
– weiß nicht mehr	26	10,1%	16	9,8%	42	10,0%
Gesamt	258	100,0%	164	100,0%	422	100,0%

F08 Wie häufig Kontakt mit Drittem?	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– 1 Kontakt	29	11,2%	34	20,7%	63	14,9%
– 2 Kontakte	40	15,5%	30	18,3%	70	16,6%
– 3 bis 5 Kontakte	112	43,4%	37	22,6%	149	35,3%
– mehr als 5 Kontakte	66	25,6%	49	29,9%	115	27,3%
– KA	11	4,3%	14	8,5%	25	5,9%
Gesamt	258	100,0%	164	100,0%	422	100,0%

F09a Wie verhielt sich Dritter? – Meldete sich telefonisch	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	40	15,5%	54	32,9%	94	22,3%
– nie	107	41,5%	65	39,6%	172	40,8%
– einmal	56	21,7%	20	12,2%	76	18,0%
– manchmal	42	16,3%	19	11,6%	61	14,5%
– oft	13	5,0%	6	3,7%	19	4,5%
Gesamt	258	100,0%	164	100,0%	422	100,0%

F09b Wie verhielt sich Dritter? – Schickte Schriftliches	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	40	15,5%	49	29,9%	89	21,1%
– nie	92	35,7%	45	27,4%	137	32,5%
– einmal	61	23,6%	19	11,6%	80	19,0%
– manchmal	39	15,1%	32	19,5%	71	16,8%
– oft	26	10,1%	19	11,6%	45	10,7%
Gesamt	258	100,0%	164	100,0%	422	100,0%

F09c Wie verhielt sich Dritter? – Zu Einzelgespräch geladen	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	20	7,8%	27	16,5%	47	11,1%
– nie	49	19,0%	29	17,7%	78	18,5%
– einmal	78	30,2%	46	28,0%	124	29,4%
– manchmal	65	25,2%	36	22,0%	101	23,9%
– oft	46	17,8%	26	15,9%	72	17,1%
Gesamt	258	100,0%	164	100,0%	422	100,0%

F09d Wie verhielt sich Dritter? – Zu Gruppenveranstaltung gela- den	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	28	10,9%	37	22,6%	65	15,4%
– nie	102	39,5%	48	29,3%	150	35,5%
– einmal	74	28,7%	46	28,0%	120	28,4%
– manchmal	27	10,5%	14	8,5%	41	9,7%
– oft	27	10,5%	19	11,6%	46	10,9%
Gesamt	258	100,0%	164	100,0%	422	100,0%

#### F10 Erfahrungen / Ansichten zur Aktivität des Dritten

F10a Ich habe das Gefühl, dass der Beauftragte Dritte dazu ge- holfen hat, meine Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbesser- n.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	12	4,7%	13	7,9%	25	5,9%
– trifft zu	71	27,5%	50	30,5%	121	28,7%
– trifft nicht zu	175	67,8%	101	61,6%	276	65,4%
Gesamt	258	100,0%	164	100,0%	422	100,0%

F10b Mir persönlich hätte eine andere Maßnahme von der Agentur für Arbeit vermutlich mehr helfen können.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	19	7,4%	21	12,8%	40	9,5%
– trifft zu	149	57,8%	73	44,5%	222	52,6%
– trifft nicht zu	90	34,9%	70	42,7%	160	37,9%
Gesamt	258	100,0%	164	100,0%	422	100,0%

F10c Beim Beauftragten Dritten hat man mir nützliche Hinweise gegeben, wie ich durch eigene Aktivitäten wieder eine Arbeit finden kann.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	13	5,0%	12	7,3%	25	5,9%
– trifft zu	89	34,5%	74	45,1%	163	38,6%
– trifft nicht zu	156	60,5%	78	47,6%	234	55,5%
Gesamt	258	100,0%	164	100,0%	422	100,0%

Man hat mir gezeigt und mich darüber informiert ...

F10d ... wie meine Chancen allgemein auf dem heutigen Arbeitsmarkt sind.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	11	4,3%			11	4,3%
– trifft zu	125	48,4%			125	48,4%
– trifft nicht zu	122	47,3%			122	47,3%
Gesamt	258	100,0%			258	100,0%

F10e ... wie und wo ich nach freien Arbeitsplätzen suchen kann	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	12	4,7%			12	4,7%
– trifft zu	135	52,3%			135	52,3%
– trifft nicht zu	111	43,0%			111	43,0%
Gesamt	258	100,0%			258	100,0%

F10f ... wie ordentliche Bewerbungsunterlagen aussehen müssen	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	13	5,0%			13	5,0%
– trifft zu	115	44,6%			115	44,6%
– trifft nicht zu	130	50,4%			130	50,4%
Gesamt	258	100,0%			258	100,0%

F10g ... wie ich mich bei der Kontaktaufnahme mit dem Arbeitgeber verhalten soll und was ich beim Vorstellungsgespräch beachten muss	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	13	5,0%			13	5,0%
– trifft zu	74	28,7%			74	28,7%
– trifft nicht zu	171	66,3%			171	66,3%
Gesamt	258	100,0%			258	100,0%

F10h ... welche meiner Fähigkeiten ich weiterentwickeln sollte.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	11	4,3%			11	4,3%
– trifft zu	54	20,9%			54	20,9%
– trifft nicht zu	193	74,8%			193	74,8%
Gesamt	258	100,0%			258	100,0%



F10i ... wie ich mich richtig bewerben muss.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	12	4,7%			12	4,7%
– trifft zu	101	39,1%			101	39,1%
– trifft nicht zu	145	56,2%			145	56,2%
Gesamt	258	100,0%			258	100,0%

F10j ... ob ich einen Ortswechsel vornehmen muss, um bessere Arbeitschancen zu bekommen.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	14	5,4%			14	5,4%
– trifft zu	43	16,7%			43	16,7%
– trifft nicht zu	201	77,9%			201	77,9%
Gesamt	258	100,0%			258	100,0%

F10k ... welche Fehler ich in Zukunft vermeiden muss, um wieder bessere Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu haben.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	11	4,3%			11	4,3%
– trifft zu	51	19,8%			51	19,8%
– trifft nicht zu	196	76,0%			196	76,0%
Gesamt	258	100,0%			258	100,0%

F10l ... welche Bezahlung ich bei meiner Ausbildung und bei der allgemeinen Arbeitssituation heute verlangen kann.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	11	4,3%			11	4,3%
– trifft zu	45	17,4%			45	17,4%
– trifft nicht zu	202	78,3%			202	78,3%
Gesamt	258	100,0%			258	100,0%

TA09d Man hat mich auf die Möglichkeiten der Internet-Job-Börse der Bundesagentur für Arbeit hingewiesen und gezeigt, wie ich mich darin als Bewerber um einen Arbeitsplatz vorstellen kann.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			11	6,7%	11	6,7%
– trifft zu			81	49,4%	81	49,4%
– trifft nicht zu			72	43,9%	72	43,9%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

TA09e Man hat mir gezeigt, wie ich in der Job-Börse für mich eventuell geeignete Stellenangebote suchen kann.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			12	7,3%	12	7,3%
– trifft zu			78	47,6%	78	47,6%
– trifft nicht zu			74	45,1%	74	45,1%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

TA09f Man hat mit mir über meine bisherigen Versuche gesprochen, eine Arbeit zu finden.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			13	7,9%	13	7,9%
– trifft zu			88	53,7%	88	53,7%
– trifft nicht zu			63	38,4%	63	38,4%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

TA09g Wir haben darüber gesprochen woran es liegen könnte, dass bei mir Bewerbungen und Vorstellungsgespräche zu keinem Erfolg geführt haben.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			14	8,5%	14	8,5%
– trifft zu			62	37,8%	62	37,8%
– trifft nicht zu			88	53,7%	88	53,7%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

TA09h Wir haben gemeinsam versucht herauszufinden, für welche Berufe ich mich eigne und ob ich vielleicht einen Berufswechsel bedenken sollte.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			14	8,5%	14	8,5%
– trifft zu			64	39,0%	64	39,0%
– trifft nicht zu			86	52,4%	86	52,4%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

TA09i Man hat mit mir Möglichkeiten und Hilfen für einen Wohnortwechsel besprochen.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			11	6,7%	11	6,7%
– trifft zu			18	11,0%	18	11,0%
– trifft nicht zu			135	82,3%	135	82,3%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

TA09j Man zeigte mir, wie ich und an welchen Stellen in Zeitungen und Zeitschriften nach für mich geeigneten Stellenangeboten suchen sollte.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			14	8,5%	14	8,5%
– trifft zu			48	29,3%	48	29,3%
– trifft nicht zu			102	62,2%	102	62,2%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

TA09k Man half mir bei der Formulierung und Gestaltung meiner Bewerbungsunterlagen.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			13	7,9%	13	7,9%
– trifft zu			92	56,1%	92	56,1%
– trifft nicht zu			59	36,0%	59	36,0%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

TA09l Man hat mit mir Bewerber- und Vorstellungsverhalten bei Arbeitgebern trainiert.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			13	7,9%	13	7,9%
– trifft zu			46	28,0%	46	28,0%
– trifft nicht zu			105	64,0%	105	64,0%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

TA09m Man hat sich sehr darum bemüht, meine ganz besonderen Probleme als Arbeitsloser zu verstehen und mir zu helfen.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			10	6,1%	10	6,1%
– trifft zu			63	38,4%	63	38,4%
– trifft nicht zu			91	55,5%	91	55,5%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

TA09n Man hat mich an andere Stellen verwiesen, die mir vielleicht bei meinen besonderen Problemen als Arbeitsloser helfen könnten.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			15	9,1%	15	9,1%
– trifft zu			36	22,0%	36	22,0%
– trifft nicht zu			113	68,9%	113	68,9%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

TA09o Man hat mit mir auch über meine persönlichen und familiären Probleme gesprochen.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			14	8,5%	14	8,5%
– trifft zu			37	22,6%	37	22,6%
– trifft nicht zu			113	68,9%	113	68,9%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

TA09p Man hat mir deutlich gemacht, dass meine Probleme so schwerwiegend sind, dass ich mich auf längere Fristen einstellen muss, bis ich wieder arbeiten kann.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			12	7,3%	12	7,3%
– trifft zu			32	19,5%	32	19,5%
– trifft nicht zu			120	73,2%	120	73,2%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

TA09q In den Gesprächen mit den Beauftragten Dritten wurde mir immer klarer, dass ich kaum noch Chancen habe, eine für mich geeignete Beschäftigung zu finden.	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			16	9,8%	16	9,8%
– trifft zu			51	31,1%	51	31,1%
– trifft nicht zu			97	59,1%	97	59,1%
Gesamt			164	100,0%	164	100,0%

F11a Beurteilung vermittelrische Unterstützung durch AA	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	8	3,1%	11	6,7%	19	4,5%
– sehr gut	8	3,1%	6	3,7%	14	3,3%
– gut	31	12,0%	28	17,1%	59	14,0%
– weniger gut	83	32,2%	42	25,6%	125	29,6%
– schlecht	128	49,6%	77	47,0%	205	48,6%
Gesamt	258	100,0%	164	100,0%	422	100,0%

F11b Beurteilung vermittleri- sche Unterstützung durch Drit- ten	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	9	3,5%	15	9,1%	24	5,7%
– sehr gut	18	7,0%	7	4,3%	25	5,9%
– gut	57	22,1%	57	34,8%	114	27,0%
– weniger gut	77	29,8%	34	20,7%	111	26,3%
– schlecht	97	37,6%	51	31,1%	148	35,1%
Gesamt	258	100,0%	164	100,0%	422	100,0%

F11c Beurteilung vermittleri- sche Unterstützung durch Be- kannte / Freunde	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	20	7,8%	22	13,4%	42	10,0%
– sehr gut	29	11,2%	21	12,8%	50	11,8%
– gut	118	45,7%	55	33,5%	173	41,0%
– weniger gut	53	20,5%	40	24,4%	93	22,0%
– schlecht	38	14,7%	26	15,9%	64	15,2%
Gesamt	258	100,0%	164	100,0%	422	100,0%

F12a Gegenwärtiger Status I	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	1	,3%	8	3,3%	9	1,6%
– alo und auf Arbeitssuche	177	58,0%	152	62,3%	329	59,9%
– in Arbeit	110	36,1%	69	28,3%	179	32,6%
– nicht an Arbeit interessiert	17	5,6%	15	6,1%	32	5,8%
Gesamt	305	100,0%	244	100,0%	549	100,0%

#### Chancen neue Arbeit zu finden durch ...

F13a ... AA	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	8	4,5%	4	2,6%	12	3,6%
– sehr gut	1	,6%	4	2,6%	5	1,5%
– gut	12	6,8%	11	7,2%	23	7,0%
– weniger gut	54	30,5%	44	28,9%	98	29,8%
– schlecht	102	57,6%	89	58,6%	191	58,1%
Gesamt	177	100,0%	152	100,0%	329	100,0%

F13b ... Dritte	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	13	7,3%	18	11,8%	31	9,4%
– sehr gut	2	1,1%	4	2,6%	6	1,8%
– gut	20	11,3%	22	14,5%	42	12,8%
– weniger gut	58	32,8%	48	31,6%	106	32,2%
– schlecht	84	47,5%	60	39,5%	144	43,8%
Gesamt	177	100,0%	152	100,0%	329	100,0%

F13c ... eigene Bemühungen	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	7	4,0%	10	6,6%	17	5,2%
– sehr gut	14	7,9%	14	9,2%	28	8,5%
– gut	66	37,3%	53	34,9%	119	36,2%
– weniger gut	74	41,8%	56	36,8%	130	39,5%
– schlecht	16	9,0%	19	12,5%	35	10,6%
Gesamt	177	100,0%	152	100,0%	329	100,0%

F13d ... priv. Verm. / VGS	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	25	14,1%	19	12,5%	44	13,4%
– sehr gut	3	1,7%	7	4,6%	10	3,0%
– gut	26	14,7%	23	15,1%	49	14,9%
– weniger gut	66	37,3%	42	27,6%	108	32,8%
– schlecht	57	32,2%	61	40,1%	118	35,9%
Gesamt	177	100,0%	152	100,0%	329	100,0%

F13e Bekannte / Freunde	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	13	7,3%	11	7,2%	24	7,3%
– sehr gut	10	5,6%	7	4,6%	17	5,2%
– gut	56	31,6%	37	24,3%	93	28,3%
– weniger gut	60	33,9%	53	34,9%	113	34,3%
– schlecht	38	21,5%	44	28,9%	82	24,9%
Gesamt	177	100,0%	152	100,0%	329	100,0%

### F14 Gegenwärtiger Status II

F14a In Arbeit seit ...	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	5	4,5%	5	7,2%	10	5,6%
– vor 2004	2	1,8%	1	1,4%	3	1,7%
– 1. Qu. 2004	1	,9%			1	,6%
– 3. Qu. 2004	2	1,8%	2	2,9%	4	2,2%
– 4. Qu. 2004	14	12,7%	7	10,1%	21	11,7%
– nach 2004	86	78,2%	54	78,3%	140	78,2%
Gesamt	110	100,0%	69	100,0%	179	100,0%

### Mein jetziger Arbeitsplatz ...

F15a ... ist besser bezahlt als der vor meiner letzten Arbeitslosigkeit	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	10	9,1%	7	10,1%	17	9,5%
– trifft zu	40	36,4%	25	36,2%	65	36,3%
– trifft nicht zu	60	54,5%	37	53,6%	97	54,2%
Gesamt	110	100,0%	69	100,0%	179	100,0%

F15b ... ist geringer bezahlt als der vor meiner letzten Arbeitslosigkeit	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	11	10,0%	8	11,6%	19	10,6%
– trifft zu	49	44,5%	30	43,5%	79	44,1%
– trifft nicht zu	50	45,5%	31	44,9%	81	45,3%
Gesamt	110	100,0%	69	100,0%	179	100,0%

F15c ... entspricht im großen und ganzen meiner Ausbildung	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	17	15,5%	11	15,9%	28	15,6%
– trifft zu	55	50,0%	29	42,0%	84	46,9%
– trifft nicht zu	38	34,5%	29	42,0%	67	37,4%
Gesamt	110	100,0%	69	100,0%	179	100,0%

F15d ... unterfordert mich und meine Fähigkeiten	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	24	21,8%	14	20,3%	38	21,2%
– trifft zu	29	26,4%	16	23,2%	45	25,1%
– trifft nicht zu	57	51,8%	39	56,5%	96	53,6%
Gesamt	110	100,0%	69	100,0%	179	100,0%

F15e ... gefällt mir alles in allem recht gut	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	12	10,9%	10	14,5%	22	12,3%
– trifft zu	74	67,3%	41	59,4%	115	64,2%
– trifft nicht zu	24	21,8%	18	26,1%	42	23,5%
Gesamt	110	100,0%	69	100,0%	179	100,0%

F15f ... ist für mich nur eine vorübergehende Zwischenlösung	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	23	20,9%	11	15,9%	34	19,0%
– trifft zu	56	50,9%	36	52,2%	92	51,4%
– trifft nicht zu	31	28,2%	22	31,9%	53	29,6%
Gesamt	110	100,0%	69	100,0%	179	100,0%

F17 Geschlecht	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	2	,7%	6	2,5%	8	1,5%
– männlich	161	52,8%	127	52,0%	288	52,5%
– weiblich	142	46,6%	111	45,5%	253	46,1%
Gesamt	305	100,0%	244	100,0%	549	100,0%

F19	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	6	2,0%	10	4,1%	16	2,9%
– kein Schulabschluss	18	5,9%	31	12,7%	49	8,9%
– Hauptschule	108	35,4%	81	33,2%	189	34,4%
– Mittlere Reife	106	34,8%	75	30,7%	181	33,0%
– Abitur/Studium	67	22,0%	47	19,3%	114	20,8%
Gesamt	305	100,0%	244	100,0%	549	100,0%

Leistungsart 1	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– Gesamte Vermittlung	305	100,0%			305	100,0%
– Teilaufgaben			244	100,0%	244	100,0%
Gesamt	305	100,0%	244	100,0%	549	100,0%



Leistungsart 2	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	1	,3%	1	,4%	2	,4%
– standardisiert	236	77,4%	189	77,5%	425	77,4%
– nicht stand.	68	22,3%	54	22,1%	122	22,2%
Gesamt	305	100,0%	244	100,0%	549	100,0%

Leistungsart 3	Leistungsart				Gesamt	
	Gesamte Vermittlung		Teilaufgaben		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	1	,3%	1	,4%	2	,4%
– VG-E6	80	26,2%			80	14,6%
– VG AE 6-12	70	23,0%			70	12,8%
– VG AE >12	86	28,2%			86	15,7%
– VG nicht standardisiert	68	22,3%			68	12,4%
– VT-P			61	25,0%	61	11,1%
– VT-E			65	26,6%	65	11,8%
– VT-F			63	25,8%	63	11,5%
– VT nicht standardisiert			54	22,1%	54	9,8%
Gesamt	305	100,0%	244	100,0%	549	100,0%

### 3.2.3 Auswertungsergebnisse nach Geschlecht

F01 Dauer Alo vor Zuweisung zum Dritten	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– bis 1 Monat	18	6,3%	23	9,1%	41	7,5%
– 2 Monate	13	4,5%	17	6,7%	30	5,5%
– 3 bis 4 Monate	30	10,4%	28	11,1%	58	10,6%
– 5 bis 6 Monate	30	10,4%	25	9,9%	55	10,0%
– 7 bis 9 Monate	17	5,9%	24	9,5%	42	7,7%
– 10 bis 12 Monate	45	15,6%	38	15,0%	85	15,5%
– über 12 Monate	84	29,2%	60	23,7%	144	26,2%
– KA	51	17,7%	38	15,0%	94	17,1%
Gesamt	288	100,0%	253	100,0%	549	100,0%

F02 AA informierte über Zweck Zuweisung zum Dritten ...	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	5	1,7%	6	2,4%	13	2,4%
– sehr gründlich	24	8,3%	17	6,7%	41	7,5%
– ausreichend	64	22,2%	66	26,1%	130	23,7%
– nur oberflächlich	79	27,4%	54	21,3%	134	24,4%
– überhaupt nicht	116	40,3%	110	43,5%	231	42,1%
Gesamt	288	100,0%	253	100,0%	549	100,0%

F03 Warum Zuweisung zum Dritten?	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	11	6,8%	11	7,7%	22	7,2%
– eigener Wunsch	24	14,9%	15	10,6%	39	12,8%
– Vorschlag AA	104	64,6%	102	71,8%	207	67,9%
– Weiß nicht	22	13,7%	14	9,9%	37	12,1%
Gesamt	161	100,0%	142	100,0%	305	100,0%

F04 Wann erster Kontakt mit Drittem?	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	11	3,8%	10	4,0%	21	3,8%
– vor 2004	30	10,4%	14	5,5%	44	8,0%
– 1. Qu. 2004	7	2,4%	12	4,7%	19	3,5%
– 2. Qu. 2004	19	6,6%	7	2,8%	26	4,7%
– 3. Qu. 2004	25	8,7%	40	15,8%	66	12,0%
– 4. Qu. 2004	57	19,8%	60	23,7%	117	21,3%
– nach 2004	71	24,7%	57	22,5%	129	23,5%
– kein Kontakt	68	23,6%	53	20,9%	127	23,1%
Gesamt	288	100,0%	253	100,0%	549	100,0%

F05 Warum kein Kontakt mit Drittem?	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– schon neue Stelle in Aussicht	5	7,4%	5	9,4%	10	7,9%
– Stelle selbst gesucht	14	20,6%	14	26,4%	28	22,0%
– an Arbeit nicht interessiert	1	1,5%			1	,8%
– Dritter hat nicht gefallen	1	1,5%			1	,8%
– Betrachtet AA zuständig, nicht Dritter	8	11,8%	8	15,1%	16	12,6%
– Sonstige Gründe	34	50,0%	27	50,9%	66	52,0%

F06 Wie kam Kontakt zum Dritten zustande?	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	13	5,9%	11	5,5%	24	5,7%
– persönlich	155	70,5%	142	71,0%	298	70,6%
– telefonisch	29	13,2%	30	15,0%	60	14,2%
– schriftlich	4	1,8%	6	3,0%	10	2,4%
– weiß nicht mehr	19	8,6%	11	5,5%	30	7,1%
Gesamt	220	100,0%	200	100,0%	422	100,0%

F07 Wann zuletzt Kontakt mit Drittem?	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	9	4,1%	4	2,0%	13	3,1%
– vor 2004	8	3,6%	4	2,0%	12	2,8%
– 1. Qu. 2004	5	2,3%	10	5,0%	15	3,6%
– 2. Qu. 2004	5	2,3%	3	1,5%	8	1,9%
– 3. Qu. 2004	10	4,5%	9	4,5%	19	4,5%
– 4. Qu. 2004	42	19,1%	41	20,5%	83	19,7%
– nach 2004	116	52,7%	112	56,0%	230	54,5%
– weiß nicht mehr	25	11,4%	17	8,5%	42	10,0%
Gesamt	220	100,0%	200	100,0%	422	100,0%

F08 Wie häufig Kontakt mit Drittem?	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– 1 Kontakt	35	15,9%	27	13,5%	63	14,9%
– 2 Kontakte	38	17,3%	32	16,0%	70	16,6%
– 3 bis 5 Kontakte	75	34,1%	74	37,0%	149	35,3%
– mehr als 5 Kontakte	57	25,9%	57	28,5%	115	27,3%
– KA	15	6,8%	10	5,0%	25	5,9%
Gesamt	220	100,0%	200	100,0%	422	100,0%

F09a Wie verhielt sich Dritter? – Meldete sich telefonisch	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	52	23,6%	42	21,0%	94	22,3%
– nie	94	42,7%	77	38,5%	172	40,8%
– einmal	35	15,9%	40	20,0%	76	18,0%
– manchmal	28	12,7%	33	16,5%	61	14,5%
– oft	11	5,0%	8	4,0%	19	4,5%
Gesamt	220	100,0%	200	100,0%	422	100,0%

F09b Wie verhielt sich Dritter? – Schickte Schriftliches	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	50	22,7%	39	19,5%	89	21,1%
– nie	59	26,8%	78	39,0%	137	32,5%
– einmal	48	21,8%	31	15,5%	80	19,0%
– manchmal	38	17,3%	33	16,5%	71	16,8%
– oft	25	11,4%	19	9,5%	45	10,7%
Gesamt	220	100,0%	200	100,0%	422	100,0%

F09c Wie verhielt sich Dritter? – Zu Einzelgespräch geladen	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	26	11,8%	21	10,5%	47	11,1%
– nie	40	18,2%	37	18,5%	78	18,5%
– einmal	64	29,1%	59	29,5%	124	29,4%
– manchmal	54	24,5%	47	23,5%	101	23,9%
– oft	36	16,4%	36	18,0%	72	17,1%
Gesamt	220	100,0%	200	100,0%	422	100,0%

F09d Wie verhielt sich Dritter? – Zu Gruppenveranstaltung gela- den	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	39	17,7%	26	13,0%	65	15,4%
– nie	81	36,8%	68	34,0%	150	35,5%
– einmal	57	25,9%	63	31,5%	120	28,4%
– manchmal	23	10,5%	17	8,5%	41	9,7%
– oft	20	9,1%	26	13,0%	46	10,9%
Gesamt	220	100,0%	200	100,0%	422	100,0%

#### F10 Erfahrungen / Ansichten zur Aktivität des Dritten

F10a Ich habe das Gefühl, dass der Beauftragte Dritte dazu ge- holfen hat, meine Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbesser- n.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	18	8,2%	7	3,5%	25	5,9%
– trifft zu	62	28,2%	59	29,5%	121	28,7%
– trifft nicht zu	140	63,6%	134	67,0%	276	65,4%
Gesamt	220	100,0%	200	100,0%	422	100,0%

F10b Mir persönlich hätte eine andere Maßnahme von der Agentur für Arbeit vermutlich mehr helfen können.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	19	8,6%	21	10,5%	40	9,5%
– trifft zu	111	50,5%	110	55,0%	222	52,6%
– trifft nicht zu	90	40,9%	69	34,5%	160	37,9%
Gesamt	220	100,0%	200	100,0%	422	100,0%

F10c Beim Beauftragten Dritten hat man mir nützliche Hinweise gegeben, wie ich durch eigene Aktivitäten wieder eine Arbeit finden kann.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	14	6,4%	11	5,5%	25	5,9%
– trifft zu	93	42,3%	70	35,0%	163	38,6%
– trifft nicht zu	113	51,4%	119	59,5%	234	55,5%
Gesamt	220	100,0%	200	100,0%	422	100,0%

Man hat mir gezeigt und mich darüber informiert ...

F10d ... wie meine Chancen allgemein auf dem heutigen Arbeitsmarkt sind.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	5,1%	4	3,3%	11	4,3%
– trifft zu	64	47,1%	61	50,8%	125	48,4%
– trifft nicht zu	65	47,8%	55	45,8%	122	47,3%
Gesamt	136	100,0%	120	100,0%	258	100,0%

F10e ... wie und wo ich nach freien Arbeitsplätzen suchen kann	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	6	4,4%	6	5,0%	12	4,7%
– trifft zu	71	52,2%	64	53,3%	135	52,3%
– trifft nicht zu	59	43,4%	50	41,7%	111	43,0%
Gesamt	136	100,0%	120	100,0%	258	100,0%

F10f ... wie ordentliche Bewerbungsunterlagen aussehen müssen	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	5,1%	6	5,0%	13	5,0%
– trifft zu	60	44,1%	55	45,8%	115	44,6%
– trifft nicht zu	69	50,7%	59	49,2%	130	50,4%
Gesamt	136	100,0%	120	100,0%	258	100,0%

F10g ... wie ich mich bei der Kontaktaufnahme mit dem Arbeitgeber verhalten soll und was ich beim Vorstellungsgespräch beachten muss	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	5,1%	6	5,0%	13	5,0%
– trifft zu	37	27,2%	37	30,8%	74	28,7%
– trifft nicht zu	92	67,6%	77	64,2%	171	66,3%
Gesamt	136	100,0%	120	100,0%	258	100,0%

F10h ... welche meiner Fähigkeiten ich weiterentwickeln sollte.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	3,7%	6	5,0%	11	4,3%
– trifft zu	32	23,5%	22	18,3%	54	20,9%
– trifft nicht zu	99	72,8%	92	76,7%	193	74,8%
Gesamt	136	100,0%	120	100,0%	258	100,0%

F10i ... wie ich mich richtig bewerben muss.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	5,1%	5	4,2%	12	4,7%
– trifft zu	54	39,7%	46	38,3%	101	39,1%
– trifft nicht zu	75	55,1%	69	57,5%	145	56,2%
Gesamt	136	100,0%	120	100,0%	258	100,0%

F10j ... ob ich einen Ortswechsel vornehmen muss, um bessere Arbeitschancen zu bekommen.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	5,1%	7	5,8%	14	5,4%
– trifft zu	19	14,0%	24	20,0%	43	16,7%
– trifft nicht zu	110	80,9%	89	74,2%	201	77,9%
Gesamt	136	100,0%	120	100,0%	258	100,0%

F10k ... welche Fehler ich in Zukunft vermeiden muss, um wieder bessere Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu haben.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	5,1%	4	3,3%	11	4,3%
– trifft zu	28	20,6%	23	19,2%	51	19,8%
– trifft nicht zu	101	74,3%	93	77,5%	196	76,0%
Gesamt	136	100,0%	120	100,0%	258	100,0%

F10l ... welche Bezahlung ich bei meiner Ausbildung und bei der allgemeinen Arbeitsmarktsituation heute verlangen kann.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	5,1%	4	3,3%	11	4,3%
– trifft zu	27	19,9%	18	15,0%	45	17,4%
– trifft nicht zu	102	75,0%	98	81,7%	202	78,3%
Gesamt	136	100,0%	120	100,0%	258	100,0%

TA09d Man hat mich auf die Möglichkeiten der Internet-Job-Börse der Bundesagentur für Arbeit hingewiesen und gezeigt, wie ich mich darin als Bewerber um einen Arbeitsplatz vorstellen kann.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	8,3%	4	5,0%	11	6,7%
– trifft zu	41	48,8%	40	50,0%	81	49,4%
– trifft nicht zu	36	42,9%	36	45,0%	72	43,9%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%

TA09e Man hat mir gezeigt, wie ich in der Job-Börse für mich eventuell geeignete Stellenangebote suchen kann.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	6	7,1%	6	7,5%	12	7,3%
– trifft zu	40	47,6%	38	47,5%	78	47,6%
– trifft nicht zu	38	45,2%	36	45,0%	74	45,1%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%

TA09f Man hat mit mir über meine bisherigen Versuche gesprochen, eine Arbeit zu finden.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	6,0%	8	10,0%	13	7,9%
– trifft zu	43	51,2%	45	56,3%	88	53,7%
– trifft nicht zu	36	42,9%	27	33,8%	63	38,4%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%

TA09g Wir haben darüber gesprochen woran es liegen könnte, dass bei mir Bewerbungen und Vorstellungsgespräche zu keinem Erfolg geführt haben.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	8,3%	7	8,8%	14	8,5%
– trifft zu	30	35,7%	32	40,0%	62	37,8%
– trifft nicht zu	47	56,0%	41	51,3%	88	53,7%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%

TA09h Wir haben gemeinsam versucht herauszufinden, für welche Berufe ich mich eigne und ob ich vielleicht einen Berufswechsel bedenken sollte.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	6,0%	9	11,3%	14	8,5%
– trifft zu	38	45,2%	26	32,5%	64	39,0%
– trifft nicht zu	41	48,8%	45	56,3%	86	52,4%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%

TA09i Man hat mit mir Möglichkeiten und Hilfen für einen Wohnortwechsel besprochen.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	4	4,8%	7	8,8%	11	6,7%
– trifft zu	13	15,5%	5	6,3%	18	11,0%
– trifft nicht zu	67	79,8%	68	85,0%	135	82,3%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%



TA09j Man zeigte mir, wie ich und an welchen Stellen in Zeitungen und Zeitschriften nach für mich geeigneten Stellenangeboten suchen sollte.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	4	4,8%	10	12,5%	14	8,5%
– trifft zu	26	31,0%	22	27,5	48	29,3%
– trifft nicht zu	54	64,3	48	60,0%	102	62,2%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%

TA09k Man half mir bei der Formulierung und Gestaltung meiner Bewerbungsunterlagen.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	6,0%	8	10,0%	13	7,9%
– trifft zu	49	58,3%	43	53,8%	92	56,1%
– trifft nicht zu	30	35,7%	29	36,3%	59	36,0%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%

TA09l Man hat mit mir Bewerber- und Vorstellungverhalten bei Arbeitgebern trainiert.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	6,0%	8	10,0%	13	7,9%
– trifft zu	24	28,6%	22	27,5%	46	28,0%
– trifft nicht zu	55	65,5%	50	62,5%	105	64,0%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%

TA09m Man hat sich sehr darum bemüht, meine ganz besonderen Probleme als Arbeitsloser zu verstehen und mir zu helfen.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	4	4,8%	6	7,5%	10	6,1%
– trifft zu	32	38,1%	31	38,8%	63	38,4%
– trifft nicht zu	48	57,1%	43	53,8%	91	55,5%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%

TA09n Man hat mich an andere Stellen verwiesen, die mir vielleicht bei meinen besonderen Problemen als Arbeitsloser helfen könnten.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	6	7,1%	9	11,3%	15	9,1%
– trifft zu	21	25,0%	15	18,8%	36	22,0%
– trifft nicht zu	57	67,9%	56	70,0%	113	68,9%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%

TA09o Man hat mit mir auch über meine persönlichen und familiären Probleme gesprochen.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	8,3%	7	8,8%	14	8,5%
– trifft zu	19	22,6%	18	22,5%	37	22,6%
– trifft nicht zu	58	69,0%	55	68,8%	113	68,9%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%

TA09p Man hat mir deutlich gemacht, dass meine Probleme so schwerwiegend sind, dass ich mich auf längere Fristen einstellen muss, bis ich wieder arbeiten kann.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	6,0%	7	8,8%	12	7,3%
– trifft zu	22	26,2%	10	12,5%	32	19,5%
– trifft nicht zu	57	67,9%	63	78,8%	120	73,2%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%

TA09q In den Gesprächen mit den Beauftragten Dritten wurde mir immer klarer, dass ich kaum noch Chancen habe, eine für mich geeignete Beschäftigung zu finden.	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	6,0%	11	13,8%	16	9,8%
– trifft zu	28	33,3%	23	28,8%	51	31,1%
– trifft nicht zu	51	60,7%	46	57,5%	97	59,1%
Gesamt	84	100,0%	80	100,0%	164	100,0%

F11a Beurteilung vermittelrische Unterstützung durch AA	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	10	4,5%	9	4,5%	19	4,5%
– sehr gut	8	3,6%	6	3,0%	14	3,3%
– gut	26	11,8%	32	16,0%	59	14,0%
– weniger gut	68	30,9%	56	28,0%	125	29,6%
– schlecht	108	49,1%	97	48,5%	205	48,6%
Gesamt	220	100,0%	200	100,0%	422	100,0%

F11b Beurteilung vermittelrische Unterstützung durch Dritten	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	11	5,0%	13	6,5%	24	5,7%
– sehr gut	14	6,4%	11	5,5%	25	5,9%
– gut	56	25,5%	58	29,0%	114	27,0%
– weniger gut	64	29,1%	46	23,0%	111	26,3%
– schlecht	75	34,1%	72	36,0%	148	35,1%
Gesamt	220	100,0%	200	100,0%	422	100,0%

F11c Beurteilung vermittelrische Unterstützung durch Bekannte / Freunde	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	22	10,0%	20	10,0%	42	10,0%
– sehr gut	23	10,5%	27	13,5%	50	11,8%
– gut	88	40,0%	83	41,5%	173	41,0%
– weniger gut	54	24,5%	39	19,5%	93	22,0%
– schlecht	33	15,0%	31	15,5%	64	15,2%
Gesamt	220	100,0%	200	100,0%	422	100,0%

F12a Gegenwärtiger Status I	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	4	1,4%			9	1,6%
– alo und auf Arbeitssuche	188	65,3%	139	54,9%	329	59,9%
– in Arbeit	85	29,5%	93	36,8%	179	32,6%
– nicht an Arbeit interessiert	11	3,8%	21	8,3%	32	5,8%
Gesamt	288	100,0%	253	100,0%	549	100,0%

**Chancen neue Arbeit zu finden durch ...**

F13a ... AA	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	7	3,7%	5	3,6%	12	3,6%
– sehr gut	5	2,7%			5	1,5%
– gut	12	6,4%	11	7,9%	23	7,0%
– weniger gut	59	31,4%	38	27,3%	98	29,8%
– schlecht	105	55,9%	85	61,2%	191	58,1%
Gesamt	188	100,0%	139	100,0%	329	100,0%

F13b ... Dritte	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	19	10,1%	11	7,9%	31	9,4%
– sehr gut	6	3,2%			6	1,8%
– gut	24	12,8%	18	12,9%	42	12,8%
– weniger gut	60	31,9%	45	32,4%	106	32,2%
– schlecht	79	42,0%	65	46,8%	144	43,8%
Gesamt	188	100,0%	139	100,0%	329	100,0%

F13c ... eigene Bemühungen	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	9	4,8%	7	5,0%	17	5,2%
– sehr gut	13	6,9%	15	10,8%	28	8,5%
– gut	75	39,9%	44	31,7%	119	36,2%
– weniger gut	71	37,8%	58	41,7%	130	39,5%
– schlecht	20	10,6%	15	10,8%	35	10,6%
Gesamt	188	100,0%	139	100,0%	329	100,0%

F13d ... priv. Verm. / VGS	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	25	13,3%	18	12,9%	44	13,4%
– sehr gut	5	2,7%	5	3,6%	10	3,0%
– gut	30	16,0%	19	13,7%	49	14,9%
– weniger gut	60	31,9%	47	33,8%	108	32,8%
– schlecht	68	36,2%	50	36,0%	118	35,9%
Gesamt	188	100,0%	139	100,0%	329	100,0%

F13e Bekannte / Freunde	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	14	7,4%	9	6,5%	24	7,3%
– sehr gut	5	2,7%	12	8,6%	17	5,2%
– gut	64	34,0%	29	20,9%	93	28,3%
– weniger gut	60	31,9%	53	38,1%	113	34,3%
– schlecht	45	23,9%	36	25,9%	82	24,9%
Gesamt	188	100,0%	139	100,0%	329	100,0%

### F14 Gegenwärtiger Status II

F14a In Arbeit seit ...	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	5,9%	5	5,4%	10	5,6%
– vor 2004			3	3,2%	3	1,7%
– 1. Qu. 2004	1	1,2%			1	,6%
– 3. Qu. 2004	3	3,5%	1	1,1%	4	2,2%
– 4. Qu. 2004	7	8,2%	14	15,1%	21	11,7%
– nach 2004	69	81,2%	70	75,3%	140	78,2%
Gesamt	85	100,0%	93	100,0%	179	100,0%

F14b In Arbeit, und zwar ...	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	31	36,5%	25	26,9%	57	31,8%
– in soz.vers.pflichtige Beschäftigung	52	61,2%	57	61,3%	109	60,9%
– nicht soz.vers.pflichtig	2	2,4%	11	11,8%	13	7,3%
Gesamt	85	100,0%	93	100,0%	179	100,0%

F14c In Arbeit, und zwar ...	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	20	23,5%	22	23,7%	43	24,0%
– unbefristet	40	47,1%	42	45,2%	82	45,8%
– befristet	25	29,4%	29	31,2%	54	30,2%
Gesamt	85	100,0%	93	100,0%	179	100,0%

F14e In Arbeit, und zwar ...	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	18	21,2%	17	18,3%	35	19,6%
– Vollzeit	57	67,1%	45	48,4%	102	57,0%
– Teilzeit	10	11,8%	31	33,3%	42	23,5%
Gesamt	85	100,0%	93	100,0%	179	100,0%

F14f Selbstständig?	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– nicht selbstständig	79	92,9%	83	89,2%	163	91,1%
– selbstständig	6	7,1%	10	10,8%	16	8,9%
Gesamt	85	100,0%	93	100,0%	179	100,0%

**Mein jetziger Arbeitsplatz ...**

F15a ... ist besser bezahlt als der vor meiner letzten Arbeitslosigkeit	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	8,2%	10	10,8%	17	9,5%
– trifft zu	31	36,5%	33	35,5%	65	36,3%
– trifft nicht zu	47	55,3%	50	53,8%	97	54,2%
Gesamt	85	100,0%	93	100,0%	179	100,0%

F15b ... ist geringer bezahlt als der vor meiner letzten Arbeitslosigkeit	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	8,2%	12	12,9%	19	10,6%
– trifft zu	37	43,5%	42	45,2%	79	44,1%
– trifft nicht zu	41	48,2%	39	41,9%	81	45,3%
Gesamt	85	100,0%	93	100,0%	179	100,0%

F15c ... entspricht im großen und ganzen meiner Ausbildung	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	10	11,8%	17	18,3%	28	15,6%
– trifft zu	39	45,9%	45	48,4%	84	46,9%
– trifft nicht zu	36	42,4%	31	33,3%	67	37,4%
Gesamt	85	100,0%	93	100,0%	179	100,0%

F15d ... unterfordert mich und meine Fähigkeiten	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	16	18,8%	21	22,6%	38	21,2%
– trifft zu	22	25,9%	23	24,7%	45	25,1%
– trifft nicht zu	47	55,3%	49	42,7%	96	53,6%
Gesamt	85	100,0%	93	100,0%	179	100,0%

F15e ... gefällt mir alles in allem recht gut	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	10	11,8%	11	11,8%	22	12,3%
– trifft zu	51	60,0%	64	68,8%	115	64,2%
– trifft nicht zu	24	28,2%	18	19,4%	42	23,5%
Gesamt	85	100,0%	93	100,0%	179	100,0%

F15f ... ist für mich nur eine vorübergehende Zwischenlösung	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	15	17,6%	18	19,4%	34	19,0%
– trifft zu	43	50,6%	49	52,7%	92	51,4%
– trifft nicht zu	27	31,8%	26	28,0%	53	29,6%
Gesamt	85	100,0%	93	100,0%	179	100,0%

F17 Geschlecht	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA					8	1,5%
– männlich	288	100,0%			288	52,5%
– weiblich			253	100,0%	253	46,1%
Gesamt	288	100,0%	253	100,0%	549	100,0%

F19	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	5	1,7%	3	1,2%	16	2,9%
– kein Schulabschluss	31	10,8%	18	7,1%	49	8,9%
– Hauptschule	118	41,0%	71	28,1%	189	34,4%
– Mittlere Reife	79	27,4%	102	40,3%	181	33,0%
– Abitur/Studium	55	19,1%	59	23,3%	114	20,8%
Gesamt	288	100,0%	253	100,0%	549	100,0%

Leistungsart 1	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– Gesamte Vermittlung	161	55,9%	142	56,1%	305	55,6%
– Teilaufgaben	127	44,1%	111	43,9%	244	44,4%
Gesamt	288	100,0%	253	100,0%	549	100,0%

Leistungsart 2	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	1	,3%	1	,4%	2	,4%
– standardisiert	223	77,4%	198	78,3%	425	77,4%
– nicht stand.	64	22,2%	54	21,3%	122	22,2%
Gesamt	288	100,0%	253	100,0%	549	100,0%

Leistungsart 3	Geschlecht				Gesamt	
	Männlich		Weiblich		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	1	,3%	1	,4%	2	,4%
– VG-E6	38	13,2%	41	16,2%	80	14,6%
– VG AE 6-12	32	11,1%	38	15,0%	70	12,8%
– VG AE >12	51	17,7%	35	13,8%	86	15,7%
– VG nicht standardisiert	39	13,5%	28	11,1%	68	12,4%
– VT-P	34	11,8%	25	9,9%	61	11,1%
– VT-E	33	11,5%	31	12,3%	65	11,8%
– VT-F	35	12,2%	28	11,1%	63	11,5%
– VT nicht standardisiert	25	8,7%	26	10,3%	54	9,8%
Gesamt	288	100,0%	253	100,0%	549	100,0%



### 3.2.4 Auswertungsergebnisse nach aktueller Status der Bewerber

F01 Dauer Alo vor Zuweisung zum Dritten	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– bis 1 Monat	20	6,1%	18	10,1%	3	9,4%	41	7,5%
– 2 Monate	13	4,0%	15	8,4%	2	6,3%	30	5,5%
– 3 bis 4 Monate	33	10,0%	21	11,7%	4	12,5%	58	10,6%
– 5 bis 6 Monate	25	7,6%	27	15,1%	3	9,4%	55	10,0%
– 7 bis 9 Monate	22	6,7%	15	8,4%	3	9,4%	42	7,7%
– 10 bis 12 Monate	54	16,4%	24	13,4%	6	18,8%	85	15,5%
– über 12 Monate	111	33,7%	25	14,0%	7	21,9%	144	26,2%
– KA	51	15,5%	34	19,0%	4	12,5%	94	17,1%
Gesamt	329	100,0%	179	100,0%	32	100,0%	549	100,0%

F02 AA informierte über Zweck Zuweisung zum Dritten ...	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	7	2,1%	2	1,1%	2	6,3%	13	2,4%
– sehr gründlich	26	7,9%	10	5,6%	4	12,5%	41	7,5%
– ausreichend	88	26,7%	35	19,6%	6	18,8%	130	23,7%
– nur oberflächlich	87	26,4%	40	22,3%	7	21,9%	134	24,4%
– überhaupt nicht	121	36,8%	92	51,4%	13	40,6%	231	42,1%
Gesamt	329	100,0%	179	100,0%	32	100,0%	549	100,0%

F03 Warum Zuweisung zum Dritten?	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	9	5,1%	10	9,1%	3	17,6%	22	7,2%
– eigener Wunsch	21	11,9%	17	15,5%			39	12,8%
– Vorschlag AA	123	69,5%	72	65,5%	12	70,6%	207	67,9%
– Weiß nicht	24	13,6%	11	10,0%	2	11,8%	37	12,1%
Gesamt	177	100,0%	110	100,0%	17	100,0%	305	100,0%

F04 Wann erster Kontakt mit Drittem?	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	12	3,6%	8	4,5%	1	3,1%	21	3,8%
– vor 2004	35	10,6%	6	3,4%	3	9,4%	44	8,0%
– 1. Qu. 2004	13	4,0%	5	2,8%	1	3,1%	19	3,5%
– 2. Qu. 2004	17	5,2%	7	3,9%	2	6,3%	26	4,7%
– 3. Qu. 2004	33	10,0%	29	16,2%	4	12,5%	66	12,0%
– 4. Qu. 2004	71	21,6%	43	24,0%	3	9,4%	117	21,3%
– nach 2004	87	26,4%	35	19,6%	5	15,6%	129	23,5%
– kein Kontakt	61	18,5%	46	25,7%	13	40,6%	127	23,1%
Gesamt	329	100,0%	179	100,0%	32	100,0%	549	100,0%

F05 Warum kein Kontakt mit Drittem?	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– schon neue Stelle in Aussicht	4	6,6%	6	13,0%			10	7,9%
– Stelle selbst gesucht	9	14,8%	18	39,1%	1	7,7%	28	22,0%
– an Arbeit nicht interessiert	1	1,6%					1	,8%
– Dritter hat nicht gefallen			1	2,2%			1	,8%
– Betrachtet AA zuständig, nicht Dritter	11	18,0%	1	2,2%	3	23,1%	16	12,6%
– Sonstige Gründe	36	59,0%	17	37,0%	8	61,5%	66	52,0%

F06 Wie kam Kontakt zum Drit- ten zustande?	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	17	6,3%	6	4,5%	1	5,3%	24	5,7%
– persönlich	187	69,8%	99	74,4%	10	52,6%	298	70,6%
– telefonisch	38	14,2%	16	12,0%	6	31,6%	60	14,2%
– schriftlich	5	1,9%	4	3,0%	1	5,3%	10	2,4%
– weiß nicht mehr	21	7,8%	8	6,0%	1	5,3%	30	7,1%
Gesamt	268	100,0%	133	100,0%	19	100,0%	422	100,0%

F07 Wann zuletzt Kontakt mit Drittem?	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	12	4,5%			1	5,3%	13	3,1%
– vor 2004	9	3,4%	2	1,5%	1	5,3%	12	2,8%
– 1. Qu. 2004	11	4,1%	3	2,3%	1	5,3%	15	3,6%
– 2. Qu. 2004	5	1,9%	3	2,3%			8	1,9%
– 3. Qu. 2004	12	4,5%	6	4,5%	1	5,3%	19	4,5%
– 4. Qu. 2004	42	15,7%	37	27,8%	4	21,1%	83	19,7%
– nach 2004	152	56,7%	66	49,6%	11	57,9%	230	54,5%
– weiß nicht mehr	25	9,3%	16	12,0%			42	10,0%
Gesamt	268	100,0%	133	100,0%	19	100,0%	422	100,0%

F08 Wie häufig Kontakt mit Drit- tem?	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– 1 Kontakt	36	13,4%	24	18,0%	3	15,8%	63	14,9%
– 2 Kontakte	44	16,4%	23	17,3%	2	10,5%	70	16,6%
– 3 bis 5 Kontakte	95	35,4%	46	34,6%	7	36,8%	149	35,3%
– mehr als 5 Kontakte	74	27,6%	35	26,3%	6	31,6%	115	27,3%
– KA	19	7,1%	5	3,8%	1	5,3%	25	5,9%
Gesamt	268	100,0%	133	100,0%	19	100,0%	422	100,0%

F09a Wie verhielt sich Dritter? – Meldete sich telefonisch	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	67	25,0%	21	15,8%	4	21,1%	94	22,3%
– nie	109	40,7%	54	40,6%	9	47,4%	172	40,8%
– einmal	41	15,3%	31	23,3%	4	21,1%	76	18,0%
– manchmal	40	14,9%	20	15,0%	1	5,3%	61	14,5%
– oft	11	4,1%	7	5,3%	1	5,3%	19	4,5%
Gesamt	268	100,0%	133	100,0%	19	100,0%	422	100,0%

F09b Wie verhielt sich Dritter? – Schickte Schriftliches	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	63	23,5%	22	16,5%	3	15,8%	89	21,1%
– nie	85	31,7%	44	33,1%	8	42,1%	137	32,5%
– einmal	48	17,9%	27	20,3%	4	21,1%	80	19,0%
– manchmal	50	18,7%	19	14,3%	2	10,5%	71	16,8%
– oft	22	8,2%	21	15,8%	2	10,5%	45	10,7%
Gesamt	268	100,0%	133	100,0%	19	100,0%	422	100,0%

F09c Wie verhielt sich Dritter? – Zu Einzelgespräch geladen	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	34	12,7%	11	8,3%	1	5,3%	47	11,1%
– nie	45	16,8%	28	21,1%	5	26,3%	78	18,5%
– einmal	82	30,6%	37	27,8%	5	26,3%	124	29,4%
– manchmal	59	22,0%	36	27,1%	5	26,3%	101	23,9%
– oft	48	17,9%	21	15,8%	3	15,8%	72	17,1%
Gesamt	268	100,0%	133	100,0%	19	100,0%	422	100,0%

F09d Wie verhielt sich Dritter? – Zu Gruppenveranstaltung gela- den	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	45	16,8%	17	12,8%	2	10,5%	65	15,4%
– nie	97	36,2%	50	37,6%	3	15,8%	150	35,5%
– einmal	69	25,7%	41	30,8%	10	52,6%	120	28,4%
– manchmal	30	11,2%	10	7,5%	1	5,3%	41	9,7%
– oft	27	10,1%	15	11,3%	3	15,8%	46	10,9%
Gesamt	268	100,0%	133	100,0%	19	100,0%	422	100,0%

#### F10 Erfahrungen / Ansichten zur Aktivität des Dritten

F10a Ich habe das Gefühl, dass der Beauftragte Dritte dazu ge- holfen hat, meine Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbes- sern.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	19	7,1%	3	2,3%	2	10,5%	25	5,9%
– trifft zu	70	26,1%	46	34,6%	4	21,1%	121	28,7%
– trifft nicht zu	179	66,8%	84	63,2%	13	68,4%	276	65,4%
Gesamt	268	100,0%	133	100,0%	19	100,0%	422	100,0%

F10b Mir persönlich hätte eine andere Maßnahme von der Agentur für Arbeit vermutlich mehr helfen können.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	27	10,1%	8	6,0%	4	21,1%	40	9,5%
– trifft zu	150	56,0%	63	47,4%	8	42,1%	222	52,6%
– trifft nicht zu	91	34,0%	62	46,6%	7	36,8%	160	37,9%
Gesamt	268	100,0%	133	100,0%	19	100,0%	422	100,0%

F10c Beim Beauftragten Dritten hat man mir nützliche Hinweise gegeben, wie ich durch eigene Aktivitäten wieder eine Arbeit finden kann.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	18	6,7%	4	3,0%	1	5,3%	25	5,9%
– trifft zu	106	39,6%	50	37,6%	7	36,8%	163	38,6%
– trifft nicht zu	144	53,7%	79	59,4%	11	57,9%	234	55,5%
Gesamt	268	100,0%	133	100,0%	19	100,0%	422	100,0%

Man hat mir gezeigt und mich darüber informiert ...

F10d ... wie meine Chancen allgemein auf dem heutigen Arbeitsmarkt sind.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	9	5,8%	1	1,1%			11	4,3%
– trifft zu	82	52,6%	37	41,1%	6	54,5%	125	48,4%
– trifft nicht zu	65	41,7%	52	57,8%	5	45,5%	122	47,3%
Gesamt	156	100,0%	90	100,0%	11	100,0%	258	100,0%

F10e ... wie und wo ich nach freien Arbeitsplätzen suchen kann	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	10	6,4%	2	2,2%			12	4,7%
– trifft zu	85	54,5%	44	48,9%	5	45,5%	135	52,3%
– trifft nicht zu	61	39,1%	44	48,9%	6	54,5%	111	43,0%
Gesamt	156	100,0%	90	100,0%	11	100,0%	258	100,0%

F10f ... wie ordentliche Bewerbungsunterlagen aussehen müssen	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	10	6,4%	3	3,3%			13	5,0%
– trifft zu	77	49,4%	32	35,6%	6	54,5%	115	44,6%
– trifft nicht zu	69	44,2%	55	61,1%	5	45,5%	130	50,4%
Gesamt	156	100,0%	90	100,0%	11	100,0%	258	100,0%

F10g ... wie ich mich bei der Kontaktaufnahme mit dem Arbeitgeber verhalten soll und was ich beim Vorstellungsgespräch beachten muss	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	10	6,4%	2	2,2%	1	9,1%	13	5,0%
– trifft zu	44	28,2%	28	31,1%	2	18,2%	74	28,7%
– trifft nicht zu	102	65,4%	60	66,7%	8	72,7%	171	66,3%
Gesamt	156	100,0%	90	100,0%	11	100,0%	258	100,0%

F10h ... welche meiner Fähigkeiten ich weiterentwickeln sollte.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	9	5,8%	2	2,2%			11	4,3%
– trifft zu	32	20,5%	20	22,2%	2	18,2%	54	20,9%
– trifft nicht zu	115	73,7%	68	75,6%	9	81,8%	193	74,8%
Gesamt	156	100,0%	90	100,0%	11	100,0%	258	100,0%

F10i ... wie ich mich richtig bewerben muss.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	10	6,4%	2	2,2%			12	4,7%
– trifft zu	66	42,3%	31	34,4%	4	36,4%	101	39,1%
– trifft nicht zu	80	51,3%	57	63,3%	7	63,6%	145	56,2%
Gesamt	156	100,0%	90	100,0%	11	100,0%	258	100,0%

F10j ... ob ich einen Ortswechsel vornehmen muss, um bessere Arbeitschancen zu bekommen.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	11	7,1%	3	3,3%			14	5,4%
– trifft zu	20	12,8%	20	22,2%	3	27,3%	43	16,7%
– trifft nicht zu	125	80,1%	67	74,4%	8	72,7%	201	77,9%
Gesamt	156	100,0%	90	100,0%	11	100,0%	258	100,0%

F10k ... welche Fehler ich in Zukunft vermeiden muss, um wieder bessere Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu haben.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	9	5,8%	2	2,2%			11	4,3%
– trifft zu	30	19,2%	18	20,0%	2	18,2%	51	19,8%
– trifft nicht zu	117	75,0%	70	77,8%	9	81,8%	196	76,0%
Gesamt	156	100,0%	90	100,0%	11	100,0%	258	100,0%

F10l ... welche Bezahlung ich bei meiner Ausbildung und bei der allgemeinen Arbeitsmarktsituation heute verlangen kann.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	9	5,8%	2	2,2%			11	4,3%
– trifft zu	23	14,7%	21	23,3%			45	17,4%
– trifft nicht zu	124	79,5%	67	74,4%	11	100,0%	202	78,3%
Gesamt	156	100,0%	90	100,0%	11	100,0%	258	100,0%

TA09d Man hat mich auf die Möglichkeiten der Internet-Job-Börse der Bundesagentur für Arbeit hingewiesen und gezeigt, wie ich mich darin als Bewerber um einen Arbeitsplatz vorstellen kann.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	8	7,1%	1	2,3%	2	25,0%	11	6,7%
– trifft zu	54	48,2%	21	48,8%	5	62,5%	81	49,4%
– trifft nicht zu	50	44,6%	21	48,8%	1	12,5%	72	43,9%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%

TA09e Man hat mir gezeigt, wie ich in der Job-Börse für mich eventuell geeignete Stellenangebote suchen kann.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	8	7,1%	3	7,0%	1	12,5%	12	7,3%
– trifft zu	54	48,2%	17	39,5%	6	75,0%	78	47,6%
– trifft nicht zu	50	44,6%	23	53,5%	1	12,5%	74	45,1%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%

TA09f Man hat mit mir über meine bisherigen Versuche gesprochen, eine Arbeit zu finden.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	9	8,0%	2	4,7%	2	25,0%	13	7,9%
– trifft zu	60	53,6%	24	55,8%	3	37,5%	88	53,7%
– trifft nicht zu	43	38,4%	17	39,5%	3	37,5%	63	38,4%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%

TA09g Wir haben darüber gesprochen woran es liegen könnte, dass bei mir Bewerbungen und Vorstellungsgespräche zu keinem Erfolg geführt haben.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	11	9,8%	2	4,7%	1	12,5%	14	8,5%
– trifft zu	42	37,5%	15	34,9%	4	50,0%	62	37,8%
– trifft nicht zu	59	52,7%	26	60,5%	3	37,5%	88	53,7%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%

TA09h Wir haben gemeinsam versucht herauszufinden, für welche Berufe ich mich eigne und ob ich vielleicht einen Berufswechsel bedenken sollte.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	10	8,9%	2	4,7%	2	25,0%	14	8,5%
– trifft zu	45	40,2%	16	37,2%	3	37,5%	64	39,0%
– trifft nicht zu	57	50,9%	25	58,1%	3	37,5%	86	52,4%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%

TA09i Man hat mit mir Möglichkeiten und Hilfen für einen Wohnortwechsel besprochen.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	8	7,1%	2	4,7%	1	12,5%	11	6,7%
– trifft zu	12	10,7%	5	11,6%	1	12,5%	18	11,0%
– trifft nicht zu	92	82,1%	36	83,7%	6	75,0%	135	82,3%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%

TA09j Man zeigte mir, wie ich und an welchen Stellen in Zeitungen und Zeitschriften nach für mich geeigneten Stellenangeboten suchen sollte.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	10	8,9%	3	7,0%	1	12,5%	14	8,5%
– trifft zu	31	27,7%	11	25,6%	6	75,0%	48	29,3%
– trifft nicht zu	71	63,4%	29	67,4%	1	12,5%	102	62,2%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%

TA09k Man half mir bei der Formulierung und Gestaltung meiner Bewerbungsunterlagen.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	10	8,9%	2	4,7%	1	12,5%	13	7,9%
– trifft zu	65	58,0%	22	51,2%	5	62,5%	92	56,1%
– trifft nicht zu	37	33,0%	19	44,2%	2	25,0%	59	36,0%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%

TA09l Man hat mit mir Bewerber- und Vorstellungsverhalten bei Arbeitgebern trainiert.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	8	7,1%	2	4,7%	2	25,0%	13	7,9%
– trifft zu	31	27,7%	12	27,9%	3	37,5%	46	28,0%
– trifft nicht zu	73	65,2%	29	67,4%	3	37,5%	105	64,0%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%

TA09m Man hat sich sehr darum bemüht, meine ganz besonderen Probleme als Arbeitsloser zu verstehen und mir zu helfen.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA	7	6,3%	2	4,7%	1	12,5%	10	6,1%
– trifft zu	45	40,2%	14	32,6%	4	50,0%	63	38,4%
– trifft nicht zu	60	53,6%	27	62,8%	3	37,5%	91	55,5%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%



TA09n Man hat mich an andere Stellen verwiesen, die mir vielleicht bei meinen besonderen Problemen als Arbeitsloser helfen könnten.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	11	9,8%	2	4,7%	2	25,0%	15	9,1%
– trifft zu	24	21,4%	10	23,3%	2	25,0%	36	22,0%
– trifft nicht zu	77	68,8%	31	72,1%	4	50,0%	113	68,9%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%

TA09o Man hat mit mir auch über meine persönlichen und familiären Probleme gesprochen.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	11	9,8%	2	4,7%	1	12,5%	14	8,5%
– trifft zu	23	20,5%	10	23,3%	4	50,0%	37	22,6%
– trifft nicht zu	78	69,6%	31	72,1%	3	37,5%	113	68,9%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%

TA09p Man hat mir deutlich gemacht, dass meine Probleme so schwerwiegend sind, dass ich mich auf längere Fristen einstellen muss, bis ich wieder arbeiten kann.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	9	8,0%	2	4,7%	1	12,5%	12	7,3%
– trifft zu	28	25,0%	2	4,7%	2	25,0%	32	19,5%
– trifft nicht zu	75	67,0%	39	90,7%	5	62,5%	120	73,2%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%

TA09q In den Gesprächen mit den Beauftragten Dritten wurde mir immer klarer, dass ich kaum noch Chancen habe, eine für mich geeignete Beschäftigung zu finden.	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	11	9,8%	3	7,0%	2	25,0%	16	9,8%
– trifft zu	42	37,5%	7	16,3%	2	25,0%	51	31,1%
– trifft nicht zu	59	52,7%	33	76,7%	4	50,0%	97	59,1%
Gesamt	112	100,0%	43	100,0%	8	100,0%	164	100,0%

F11a Beurteilung vermittelrische Unterstützung durch AA	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	13	4,9%	4	3,0%	2	10,5%	19	4,5%
– sehr gut	10	3,7%	3	2,3%			14	3,3%
– gut	36	13,4%	17	12,8%	5	26,3%	59	14,0%
– weniger gut	87	32,5%	35	26,3%	3	15,8%	125	29,6%
– schlecht	122	45,5%	74	55,6%	9	47,4%	205	48,6%
Gesamt	268	100,0%	133	100,0%	19	100,0%	422	100,0%

F11b Beurteilung vermittelrische Unterstützung durch Dritten	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	18	6,7%	3	2,3%	3	15,8%	24	5,7%
– sehr gut	10	3,7%	13	9,8%	1	5,3%	25	5,9%
– gut	71	26,5%	38	28,6%	5	26,3%	114	27,0%
– weniger gut	76	28,4%	31	23,3%	3	15,8%	111	26,3%
– schlecht	93	34,7%	48	36,1%	7	36,8%	148	35,1%
Gesamt	268	100,0%	133	100,0%	19	100,0%	422	100,0%

F11c Beurteilung vermittelrische Unterstützung durch Bekannte / Freunde	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	30	11,2%	8	6,0%	3	15,8%	42	10,0%
– sehr gut	22	8,2%	25	18,8%	2	10,5%	50	11,8%
– gut	105	39,2%	60	45,1%	8	42,1%	173	41,0%
– weniger gut	61	22,8%	28	21,1%	4	21,1%	93	22,0%
– schlecht	50	18,7%	12	9,0%	2	10,5%	64	15,2%
Gesamt	268	100,0%	133	100,0%	19	100,0%	422	100,0%

F12a Gegenwärtiger Status I	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	329	100,0%					329	100,0%
– alo und auf Arbeitssuche			179	100,0%			179	100,0%
– in Arbeit					32	100,0%	32	100,0%
– nicht an Arbeit interessiert	329	100,0%	179	100,0%	32	100,0%	549	100,0%
Gesamt								

**Chancen neue Arbeit zu finden durch ...**

F13a ... AA	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	12	3,6%					12	3,6%
– sehr gut	5	1,5%					5	1,5%
– gut	23	7,0%					23	7,0%
– weniger gut	98	29,8%					98	29,8%
– schlecht	191	58,1%					191	58,1%
Gesamt	329	100,0%					329	100,0%

F13b ... Dritte	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	31	9,4%					31	9,4%
– sehr gut	6	1,8%					6	1,8%
– gut	42	12,8%					42	12,8%
– weniger gut	106	32,2%					106	32,2%
– schlecht	144	43,8%					144	43,8%
Gesamt	329	100,0%					329	100,0%

F13c ... eigene Bemühungen	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	17	5,2%					17	5,2%
– sehr gut	28	8,5%					28	8,5%
– gut	119	36,2%					119	36,2%
– weniger gut	130	39,5%					130	39,5%
– schlecht	35	10,6%					35	10,6%
Gesamt	329	100,0%					329	100,0%

F13d ... priv. Verm. / VGS	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	44	13,4%					44	13,4%
– sehr gut	10	3,0%					10	3,0%
– gut	49	14,9%					49	14,9%
– weniger gut	108	32,8%					108	32,8%
– schlecht	118	35,9%					118	35,9%
Gesamt	329	100,0%					329	100,0%

F13e Bekannte / Freunde	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	24	7,3%					24	7,3%
– sehr gut	17	5,2%					17	5,2%
– gut	93	28,3%					93	28,3%
– weniger gut	113	34,3%					113	34,3%
– schlecht	82	24,9%					82	24,9%
Gesamt	329	100,0%					329	100,0%

#### F14 Gegenwärtiger Status II

F14a In Arbeit seit ...	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			10	5,6%			10	5,6%
– vor 2004			3	1,7%			3	1,7%
– 1. Qu. 2004			1	,6%			1	,6%
– 3. Qu. 2004			4	2,2%			4	2,2%
– 4. Qu. 2004			21	11,7%			21	11,7%
– nach 2004			140	78,2%			140	78,2%
Gesamt			179	100,0%			179	100,0%

F14b In Arbeit, und zwar ...	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			57	31,8%			57	31,8%
– in soz.vers.pflichtige Beschäftigung			109	60,9%			109	60,9%
– nicht soz.vers.pflichtig			13	7,3%			13	7,3%
Gesamt			179	100,0%			179	100,0%

F14c In Arbeit, und zwar ...	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			43	24,0%			43	24,0%
– unbefristet			82	45,8%			82	45,8%
– befristet			54	30,2%			54	30,2%
Gesamt			179	100,0%			179	100,0%

F14e In Arbeit, und zwar ...	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			35	19,6%			35	19,6%
– Vollzeit			102	57,0%			102	57,0%
– Teilzeit			42	23,5%			42	23,5%
Gesamt			179	100,0%			179	100,0%

F14f Selbstständig?	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– nicht selbstständig			163	91,1%			163	91,1%
– selbstständig			16	8,9%			16	8,9%
Gesamt			179	100,0%			179	100,0%

#### Mein jetziger Arbeitsplatz ...

F15a ... ist besser bezahlt als der vor meiner letzten Arbeitslosigkeit	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			17	9,5%			17	9,5%
– trifft zu			65	36,3%			65	36,3%
– trifft nicht zu			97	54,2%			97	54,2%
Gesamt			179	100,0%			179	100,0%

F15b ... ist geringer bezahlt als der vor meiner letzten Arbeitslosigkeit	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			19	10,6%			19	10,6%
– trifft zu			79	44,1%			79	44,1%
– trifft nicht zu			81	45,3%			81	45,3%
Gesamt			179	100,0%			179	100,0%

F15c ... entspricht im großen und ganzen meiner Ausbildung	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			28	15,6%			28	15,6%
– trifft zu			84	46,9%			84	46,9%
– trifft nicht zu			67	37,4%			67	37,4%
Gesamt			179	100,0%			179	100,0%

F15d ... unterfordert mich und meine Fähigkeiten	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			38	21,2%			38	21,2%
– trifft zu			45	25,1%			45	25,1%
– trifft nicht zu			96	53,6%			96	53,6%
Gesamt			179	100,0%			179	100,0%

F15e ... gefällt mir alles in allem recht gut	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			22	12,3%			22	12,3%
– trifft zu			115	64,2%			115	64,2%
– trifft nicht zu			42	23,5%			42	23,5%
Gesamt			179	100,0%			179	100,0%

F15f ... ist für mich nur eine vorübergehende Zwischenlösung	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA			34	19,0%			34	19,0%
– trifft zu			92	51,4%			92	51,4%
– trifft nicht zu			53	29,6%			53	29,6%
Gesamt			179	100,0%			179	100,0%

F17 Geschlecht	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	2	,6%	1	,6%			8	1,5%
– männlich	188	57,1%	85	47,5%	11	34,4%	288	52,5%
– weiblich	139	42,2%	93	52,0%	21	65,6%	253	46,1%
Gesamt	329	100,0%	179	100,0%	32	100,0%	549	100,0%

F19	Aktueller Status						Gesamt	
	alo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert		Anzahl	Prozent
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent		
– KA	8	2,4%	2	1,1%			16	2,9%
– kein Schulabschluss	35	10,6%	8	4,5%	3	9,4%	49	8,9%
– Hauptschule	128	38,9%	50	27,9%	11	34,4%	189	34,4%
– Mittlere Reife	109	33,1%	59	33,0%	13	40,6%	181	33,0%
– Abitur/Studium	49	14,9%	60	33,5%	5	15,6%	114	20,8%
Gesamt	329	100,0%	179	100,0%	32	100,0%	549	100,0%

Leistungsart 1	Aktueller Status						Gesamt	
	allo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– Gesamte Vermittlung	177	53,8%	110	61,5%	17	53,1%	305	55,6%
– Teilaufgaben	152	46,2%	69	38,5%	15	46,9%	244	44,4%
Gesamt	329	100,0%	179	100,0%	32	100,0%	549	100,0%

Leistungsart 2	Aktueller Status						Gesamt	
	allo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA			2	1,1%			2	,4%
– standardisiert	265	80,5%	128	71,5%	27	84,4%	425	77,4%
– nicht stand.	64	19,5%	49	27,4%	5	15,6%	122	22,2%
Gesamt	329	100,0%	179	100,0%	32	100,0%	549	100,0%

Leistungsart 3	Aktueller Status						Gesamt	
	allo und auf Arbeitssuche		in Arbeit		nicht an Arbeit interessiert			
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– KA			2	1,1%			2	,4%
– VG-E6	44	13,4%	31	17,3%	5	15,6%	80	14,6%
– VG AE 6-12	35	10,6%	29	16,2%	6	18,8%	70	12,8%
– VG AE >12	62	18,8%	20	11,2%	3	9,4%	86	15,7%
– VG nicht standardisiert	36	10,9%	29	16,2%	3	9,4%	68	12,4%
– VT-P	37	11,2%	18	10,1%	5	15,6%	61	11,1%
– VT-E	41	12,5%	17	9,5%	5	15,6%	65	11,8%
– VT-F	46	14,0%	13	7,3%	3	9,4%	63	11,5%
– VT nicht standardisiert	28	8,5%	20	11,2%	2	6,3%	54	9,8%
Gesamt	329	100,0%	179	100,0%	32	100,0%	549	100,0%

## A 2 Anhänge zu Kapitel IV

### 1 E-Mail-Befragung bei Fach- und Führungskräften zum Thema „Beauftragungen Dritter und Vermittlungsgutscheine im Vergleich“ – Juni 2005

#### 1.1 Fragebogen

1. Zunächst ganz allgemein:

- a) Wie würden Sie für das Jahr **2004** die geschäftspolitische Bedeutung von *Beauftragungen Dritter* und *Vermittlungsgutscheinen* in Ihrem Agenturbezirk charakterisieren?
- b) Und wie deren aktuelle geschäftspolitische Bedeutung im laufenden Jahr **2005**?

#### Geschäftspolitische Bedeutung im Agenturbezirk

	a) 2004		b) 2005	
	Beauftr. Dritter	VGS	Beauftr. Dritter	VGS
• sehr hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• eher hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• mittel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• eher niedrig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• sehr niedrig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---



2. Und wie sehen Sie für Ihre Agentur die *aktuelle Bedeutung* (im Jahr 2005) der verschiedenen Beauftragungen im Rahmen standardisierter Verträge?

**Geschäftspolitische Bedeutung 2005**  
**Beauftr. Dritter im Agenturbezirk**

hoch            mittel            niedrig

- Gesamte Vermittlung
  - nur auf Erfolgsbasis (VG-E)
  - auf Basis Honorierung  
Erfolg und Aufwand (VG-AE)
- Teilaufgaben
  - Aktivierung Eigenbemühungen/  
Bewerbungsmanagement (VT-E)
  - Fallmanagement (VT-F)

3. Für welche Gruppen von Arbeitslosen und anderen Kunden der BA halten Sie die verschiedenen standardisierten Leistungsangebote Dritter für *besonders geeignet* und für welche Gruppen halten Sie diese Leistungen Dritter für *eher ungeeignet*?

3.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamte Vermittlung <i>nur auf Erfolgsbasis</i> (VG-E)</li> </ul>	<div style="border-bottom: 1px solid black; padding: 5px;"><b>besonders geeignet für ...</b></div> <div style="padding: 5px;"><b>eher nicht geeignet für ...</b></div>
3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamte Vermittlung auf Basis Honorierung <i>Erfolg und Aufwand</i> (VG-AE)</li> </ul>	<div style="border-bottom: 1px solid black; padding: 5px;"><b>besonders geeignet für ...</b></div> <div style="padding: 5px;"><b>eher nicht geeignet für ...</b></div>
3.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilaufgabe <i>Profiling</i> (VT-P)</li> </ul>	<div style="border-bottom: 1px solid black; padding: 5px;"><b>besonders geeignet für ...</b></div> <div style="padding: 5px;"><b>eher nicht geeignet für ...</b></div>

- 3.4 • Teilaufgabe  
*Aktivierung Eigenbemühungen / Bewerbungsmanagement*  
(VT-E)

<b>besonders geeignet für ...</b>
<b>eher nicht geeignet für ...</b>

- 3.5 • Teilaufgabe  
*Fallmanagement*  
(VT-F)

<b>besonders geeignet für ...</b>
<b>eher nicht geeignet für ...</b>

- 
4. Und für welche Gruppen von Arbeitslosen halten Sie Vermittlungsgutscheine für *besonders geeignet* und für welche Gruppen für *eher ungeeignet*?

- Vermittlungsgutscheine (VGS)

<b>besonders geeignet für ...</b>
<b>eher nicht geeignet für ...</b>

5. Beauftragungen Dritter können ja auch „Nebeneffekte“ haben. Wie sehen Sie das für Ihren Agenturbezirk im Jahr 2004?

	<b>Nebeneffekte</b>											
	<b>Spontane Abmeldung aus Arbeitslosigkeit durch Arbeitslose</b>				<b>Entlastung der Arbeitsvermittler von zeitaufwändigen Arbeiten</b>				<b>Aktivierung der Bewerber / Kunden durch „Erhöhung Kontaktdichte“</b>			
	ja	eher ja	eher nein	nein	ja	eher ja	eher nein	nein	ja	eher ja	eher nein	nein
<b>Beauftragung mit</b>												
– gesamter Vermittlung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Teilaufgaben</b>												
– Profiling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– Aktivierung Eigenbemühungen / Bewerbungsmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– Fallmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. *Beauftragungen Dritter* mit der „Gesamten Vermittlung“ und *Vermittlungsgutscheine* (VGS) für private Vermittler verfolgen ja im Grunde das gleiche Ziel: Beschleunigung, Verbesserung der Vermittlung von Arbeitslosen in ein Beschäftigungsverhältnis durch Einschaltung von Personen und Einrichtungen *außerhalb* der Bundesagentur für Arbeit. Wie beurteilt man – alles in allem – diese beiden Instrumente aktiver Arbeitsmarktpolitik in Ihrer Agentur unter folgenden Aspekten:

	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
	eher Beauftr. Dritter mit Ges. Verm.	eher VGS für priv. Vermittler	A und B etwa glei- chermaßen	weder für A noch für B zureffend
<b>Bitte in jeder Zeile nur ein Kreuz !</b>				
• mehr Vermittlungen in Arbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• mehr spontane „Abmeldungen“ aus Arbeitslosigkeit durch Arbeitslose	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Gefahr von Missbrauch/Betrug	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Mitnahmeeffekte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Entlastung der Agenturmitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• sehr kostenaufwändig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• korrekte Handhabung des Instruments schwierig zu überprüfen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• gut für das Ansehen der BA in der Öffentlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• schädlich für das Ansehen der BA in der Öffentlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• bei Arbeitslosen beliebt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• hat sich im Laufe der Zeit mehr und mehr bewährt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• von Arbeitgebern begrüßt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

7. Seit 2004 erfolgt die Ausschreibung von Beauftragungen Dritter zentralisiert durch Einkaufsorganisationen der BA und im Rahmen standardisierter Verträge. Wie hat sich diese Regelung in Ihrem Agenturbezirk ausgewirkt?

<b>Bitte in jeder Zeile nur ein Kreuz !</b>	<b>ja</b>	<b>eher ja</b>	<b>eher nein</b>	<b>nein</b>
• Es kam zu finanziellen Einsparungen bei Beauftragungen Dritter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Es kamen Dritte zum Zug, die wir vorher (bei nicht zentralisierter Auftragsvergabe) wegen mangelnder Qualifikation nicht berücksichtigt haben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Es kamen bei uns neue Dritte ins Geschäft, die sehr gute Erfolge aufzuweisen haben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Wir sind jetzt nicht mehr in wünschenswertem Umfang in der Lage, flexibel und schnell Beauftragungen vorzunehmen, mit denen wir auf neue Anforderungen des Arbeitsmarktes reagieren möchten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Unser Verwaltungsaufwand im Zusammenhang mit der Beauftragung Dritter hat sich vermindert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Wir müssen so frühzeitig die Leistungen bei der Einkaufsorganisation verbindlich bestellen, dass wir am Ende gezwungen sind, auch weniger sorgfältig ausgewählte Bewerber den Dritten zuzuweisen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Worin sehen Sie im Zusammenhang mit der Beauftragung Dritter die größten Vorteile und die größten Nachteile

a) der Auftragsvergabe durch die Einkaufsorganisation der BA.

**a) Hauptvorteile**

**a) Hauptnachteile**

b) der standardisierten Leistungsbeschreibungen.

**b) Hauptvorteile**

**b) Hauptnachteile**

---

**Vielen Dank für Ihre Kooperation !**

## 1.2 Auswertungsergebnisse

### 1.2.1 Tabellarische Auswertung nach Region

F1a1 Geschäftspolitische Bedeutung 2004: § 37	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– sehr hoch	6	12%	4	10%	2	20%
– eher hoch	10	20%	9	23%	1	10%
– mittel	21	42%	17	43%	4	40%
– eher niedrig	8	16%	6	15%	2	20%
– sehr niedrig	5	10%	4	10%	1	10%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F1a2 Geschäftspolitische Bedeutung 2004: VGS	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– sehr hoch	3	6%	2	5%	1	10%
– eher hoch	4	8%	3	8%	1	10%
– mittel	13	26%	12	30%	1	10%
– eher niedrig	21	42%	14	35%	7	70%
– sehr niedrig	8	16%	8	20%		
– KA	1	2%	1	3%		
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F1b1 Geschäftspolitische Bedeutung 2005: § 37	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– sehr hoch	1	2%	1	3%		
– eher hoch	8	16%	6	15%	2	20%
– mittel	17	34%	17	43%		
– eher niedrig	15	30%	11	28%	4	40%
– sehr niedrig	9	18%	5	13%	4	40%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F1b2 Geschäftspolitische Bedeutung 2005: VGS	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– sehr hoch	2	4%	1	3%	1	10%
– eher hoch	2	4%	1	3%	1	10%
– mittel	15	30%	13	33%	2	20%
– eher niedrig	20	40%	14	35%	6	60%
– sehr niedrig	10	20%	10	25%		
– KA	1	2%	1	3%		
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F2a Geschäftspolitische Bedeutung 2005: VG-E	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– hoch	9	18%	8	20%	1	10%
– mittel	18	36%	17	43%	1	10%
– niedrig	20	40%	14	35%	6	60%
– KA	3	6%	1	3%	2	20%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F2b Geschäftspolitische Bedeutung 2005: VG-AE	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– hoch	3	6%	2	5%	1	10%
– mittel	20	40%	19	48%	1	10%
– niedrig	24	48%	17	43%	7	70%
– KA	3	6%	2	5%	1	10%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F2c Geschäftspolitische Bedeutung 2005 VT-E	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– hoch	9	18%	8	20%	1	10%
– mittel	18	36%	17	43%	1	10%
– niedrig	18	36%	11	28%	7	70%
– KA	5	10%	4	10%	1	10%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F2d Geschäftspolitische Bedeutung 2005: VT-F	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– hoch	2	4%	1	3%	1	10%
– mittel	12	24%	11	28%	1	10%
– niedrig	29	58%	24	60%	5	50%
– KA	7	14%	4	10%	3	30%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F5a1 Nebeneffekte 2004 – Abmeldung aus Alo: VG	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	1	2%	1	3%		
– eher ja	6	12%	5	13%	1	10%
– eher nein	31	62%	24	60%	7	70%
– nein	11	22%	10	25%	1	10%
– KA	1	2%			1	10%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%



F5a2 Nebeneffekte 2004 – Abmeldung aus Alo: VT-P	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher ja	1	2%	1	3%		
– eher nein	12	24%	10	25%	2	20%
– nein	29	58%	23	58%	6	60%
– KA	8	16%	6	15%	2	20%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F5a3 Nebeneffekte 2004 – Abmeldung aus Alo: VT-E	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	2	4%	1	3%	1	10%
– eher ja	7	14%	7	18%		
– eher nein	16	32%	13	33%	3	30%
– nein	18	36%	13	33%	5	50%
– KA	7	14%	6	15%	1	10%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F5a4 Nebeneffekte 2004 – Abmeldung aus Alo: VT-F	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher ja	2	4%	2	5%		
– eher nein	17	34%	15	38%	2	20%
– nein	23	46%	18	45%	5	50%
– KA	8	16%	5	13%	3	30%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F5b1 Nebeneffekte 2004 – Entlastung AV: VG	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	1	2%	1	3%		
– eher ja	13	26%	11	28%	2	20%
– eher nein	23	46%	18	45%	5	50%
– nein	12	24%	10	25%	2	20%
– KA	1	2%			1	10%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F5b2 Nebeneffekte 2004 – Entlastung AV: VT-P	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	4	8%	3	8%	1	10%
– eher ja	11	22%	11	28%		
– eher nein	10	20%	5	13%	5	50%
– nein	17	34%	15	38%	2	20%
– KA	8	16%	6	15%	2	20%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F5b3 Nebeneffekte 2004 – Entlastung AV: VT-E	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	2	4%	1	3%	1	10%
– eher ja	13	26%	11	28%	2	20%
– eher nein	15	30%	12	30%	3	30%
– nein	12	24%	10	25%	2	20%
– KA	8	16%	6	15%	2	20%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F5b4 Nebeneffekte 2004 – Entlastung AV: VT-F	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	2	4%	2	5%		
– eher ja	17	34%	14	35%	3	30%
– eher nein	12	24%	11	28%	1	10%
– nein	12	24%	9	23%	3	30%
– KA	7	14%	4	10%	3	30%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F5c1 Nebeneffekte 2004 – Aktivierung Alo: VG	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	5	10%	4	10%	1	10%
– eher ja	25	50%	21	53%	4	40%
– eher nein	15	30%	11	28%	4	40%
– nein	4	8%	4	10%		
– KA	1	2%			1	10%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F5c2 Nebeneffekte 2004 – Aktivierung Alo: VT-P	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	2	4%	1	3%	1	10%
– eher ja	12	24%	9	23%	3	30%
– eher nein	10	20%	7	18%	3	30%
– nein	18	36%	17	43%	1	10%
– KA	8	16%	6	15%	2	20%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F5c3 Nebeneffekte 2004 – Aktivierung Alo: VT-E	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	4	8%	2	5%	2	20%
– eher ja	25	50%	20	50%	5	50%
– eher nein	12	24%	10	25%	2	20%
– nein	2	4%	2	5%		
– KA	7	14%	6	15%	1	10%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F5c4 Nebeneffekte 2004 – Aktivierung Alo: VT-F	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	5	10%	4	10%	1	10%
– eher ja	17	34%	14	35%	3	30%
– eher nein	13	26%	11	28%	2	20%
– nein	8	16%	7	18%	1	10%
– KA	7	14%	4	10%	3	30%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F6a Wirkungen Instrumente im Vergleich: mehr Vermittlungen	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher § 37 VG	14	28%	13	33%	1	10%
– eher VGS	5	10%	4	10%	1	10%
– etwa gleich	14	28%	10	25%	4	40%
– weder noch	17	34%	13	33%	4	40%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F6b Wirkungen Instrumente im Vergleich: mehr Abmeldungen	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher § 37 VG	14	28%	13	33%	1	10%
– etwa gleich	3	6%	2	5%	1	10%
– weder noch	33	66%	25	63%	8	80%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F6c Wirkungen Instrumente im Vergleich: Missbrauchsgefahr	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher VGS	43	86%	34	85%	9	90%
– etwa gleich	4	8%	3	8%	1	10%
– weder noch	3	6%	3	8%		
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F6d Wirkungen Instrumente im Vergleich: Mitnahmeeffekte	Gesamt		Region			
			West		Ost	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher § 37 VG	2	4%	1	3%	1	10%
– eher VGS	35	70%	28	70%	7	70%
– etwa gleich	9	18%	8	20%	1	10%
– weder noch	4	8%	3	8%	1	10%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F6e Wirkungen Instrumente im Vergleich: Entlastung Mitarbeiter AA	Gesamt		Region			
			West		Ost	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher § 37 VG	11	22%	10	25%	1	10%
– eher VGS	3	6%	3	8%		
– etwa gleich	9	18%	9	23%		
– weder noch	27	54%	18	45%	9	90%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F6f Wirkungen Instrumente im Vergleich: sehr kostenaufwändig	Gesamt		Region			
			West		Ost	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher § 37 VG	13	26%	13	33%		
– eher VGS	5	10%	3	8%	2	20%
– etwa gleich	15	30%	8	20%	7	70%
– weder noch	17	34%	16	40%	1	10%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F6g Wirkungen Instrumente im Vergleich: schwierig zu überprüfen	Gesamt		Region			
			West		Ost	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher § 37 VG	3	6%	3	8%		
– eher VGS	23	46%	19	48%	4	40%
– etwa gleich	21	42%	16	40%	5	50%
– weder noch	3	6%	2	5%	1	10%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F6h Wirkungen Instrumente im Vergleich: gut für Ansehen BA	Gesamt		Region			
			West		Ost	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher § 37 VG	5	10%	4	10%	1	10%
– eher VGS	5	10%	5	13%		
– etwa gleich	6	12%	6	15%		
– weder noch	34	68%	25	63%	9	90%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F6i Wirkungen Instrumente im Vergleich: schädlich für Ansehen BA	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher § 37 VG	3	6%	2	5%	1	10%
– eher VGS	9	18%	8	20%	1	10%
– etwa gleich	12	24%	9	23%	3	30%
– weder noch	26	52%	21	53%	5	50%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F6j Wirkungen Instrumente im Vergleich: bei Alo beliebt	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher § 37 VG	3	6%	3	8%		
– eher VGS	21	42%	13	33%	8	80%
– etwa gleich	8	16%	8	20%		
– weder noch	17	34%	15	38%	2	20%
– KA	1	2%	1	3%		
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F6k Wirkungen Instrumente im Vergleich: hat sich bewährt	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher § 37 VG	7	14%	7	18%		
– eher VGS	2	4%	1	3%	1	10%
– etwa gleich	9	18%	8	20%	1	10%
– weder noch	32	64%	24	60%	8	80%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F6l Wirkungen Instrumente im Vergleich: von AG begrüßt	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– eher § 37 VG	1	2%	1	3%		
– eher VGS	7	14%	5	13%	2	20%
– etwa gleich	8	16%	7	18%	1	10%
– weder noch	34	68%	27	68%	7	70%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

F7a Wirkungen standardisierter Verträge § 37: finanzielle Einsparungen	Gesamt		Region			
	Anzahl	Prozent	West		Ost	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	17	34%	14	35%	3	30%
– eher ja	22	44%	17	43%	5	50%
– eher nein	7	14%	7	18%		
– nein	4	8%	2	5%	2	20%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

<b>F7b Wirkungen standardisierter Verträge § 37: neue Dritte, die vorher wg. mangelnder Qualität nicht berücksichtigt</b>	<b>Gesamt</b>		<b>Region</b>			
	Anzahl	Prozent	<b>West</b>		<b>Ost</b>	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	19	38%	18	45%	1	10%
– eher ja	11	22%	7	18%	4	40%
– eher nein	10	20%	7	18%	3	30%
– nein	10	20%	8	20%	2	20%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

<b>F7c Wirkungen standardisierter Verträge § 37: neue Dritte, die gute Erfolge haben</b>	<b>Gesamt</b>		<b>Region</b>			
	Anzahl	Prozent	<b>West</b>		<b>Ost</b>	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	1	2%			1	10%
– eher ja	2	4%	2	5%		
– eher nein	16	32%	14	35%	2	20%
– nein	31	62%	24	60%	7	70%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

<b>F7d Wirkungen standardisierter Verträge § 37: keine Flexibilität mehr</b>	<b>Gesamt</b>		<b>Region</b>			
	Anzahl	Prozent	<b>West</b>		<b>Ost</b>	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	19	38%	14	35%	5	50%
– eher ja	24	48%	21	53%	3	30%
– eher nein	6	12%	4	10%	2	20%
– nein	1	2%	1	3%		
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

<b>F7e Wirkungen standardisierter Verträge § 37: Verminderung Verwaltungsaufwand</b>	<b>Gesamt</b>		<b>Region</b>			
	Anzahl	Prozent	<b>West</b>		<b>Ost</b>	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	1	2%			1	10%
– eher ja	15	30%	10	25%	5	50%
– eher nein	20	40%	17	43%	3	30%
– nein	14	28%	13	33%	1	10%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

<b>F7f Wirkungen standardisierter Verträge § 37: weniger sorgfältig ausgewählte Alos werden zugewiesen</b>	<b>Gesamt</b>		<b>Region</b>			
	Anzahl	Prozent	<b>West</b>		<b>Ost</b>	
			Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
– ja	12	24%	8	20%	4	40%
– eher ja	21	42%	18	45%	3	30%
– eher nein	12	24%	10	25%	2	20%
– nein	5	10%	4	10%	1	10%
Gesamt	50	100%	40	100%	10	100%

## 1.2.2 Zitate (Wortlaut der Antworten auf „offene“ Fragen)

### F3.1a Standardisierte Leistungsangebote Dritter VG-E sind besonders geeignet für:

- Beratungskunden aktivieren und fördern
- Marktkunden
- Beratungskunden aktivieren, motivierte Kunden, Frauen
- Beratungskunden aktivieren
- Kundengruppe aktivieren, evtl. fördern
- Langzeitarbeitslose
- Arbeitslose mit eher geringen Vermittlungshemmnissen, Jugendliche
- Kunden, die einer besonders intensiven Anleitung und Betreuung bei der Stellensuche bzw. Selbstvermarktung benötigen (Aktivierungs- und Förderkunden)
- fest umrissene Arbeitsmärkte
- Betreuungskunden
- eher für Marktkunden
- Personen mit geringen oder keinen Vermittlungshemmnissen
- Aktivierungskunden, Förderkunden in den ersten Monaten der Arbeitslosigkeit
- mobile Jugendliche
- Arbeitsuchende und Arbeitslose (Beratungskunden aktivieren, in Einzelfällen Marktkunden) mit einer Dauer der Arbeitslosigkeit von bis zu 6 Monaten
- Vorbemerkung für 3.1+3.2: Die Art der Zahlung ist nicht maßgeblich für die Zuweisung der Personengruppe: grundsätzlich für alle, außer Marktkunden, sowie Betreuungskunden
- Akademiker
- Fehlanzeige
- keine
- alle
- Jugendliche unter 25 Jahren mit abgeschlossener Berufsausbildung direkt nach der Ausbildung
- Beratungskunden aktivieren
- grundsätzlich vermittelbare Arbeitslose , denen aber Eigenaktivität , Ansprache und Bewerbung schwerer fällt
- Ausbildungs- und Arbeitssuchende und Arbeitslose; marktnahe Bewerber mit einer Dauer der Arbeitslosigkeit bis 6 Monate
- Alo über 12 Monate, Jugendliche LZA, SB
- Gut qualifizierte Kunden, Beratungskunden aktivieren
- Beratungskunden aktivieren/fördern, bis zu 6 Monate Arbeitslose ohne oder mit geringen Vermittlungshemmnissen
- Betreuungskunden
- Arbeitslose mit gering ausgeprägten Vermittlungshemmnissen
- Beratungskunden aktivieren, Beratungskunden fördern, im Einzelfall Betreuungskunden

- kurzfristig Arbeitslose, Arbeitslose mit Berufsabschluss
- Beratungskunden
- Ausbildungssuchende bzw. Arbeitslose mit einer Dauer der Arbeitslosigkeit unter 6 Monaten
- Bewerber ohne besondere Einschränkungen oder Betreuungsaufwand. Hier kommt es allein darauf an, durch einen dichteren Matchingprozess durch die zusätzliche Einschaltung der Dritten schneller zu einer Integration zu kommen, sozusagen im Wettlauf zwischen Agentur und dem Dritten
- Arbeitslose mit Arbeitslosigkeit von zwischen 6 u. 12 Monaten ohne Eingrenzungen
- Arbeitssuchende und Arbeitslose mit einer Dauer der Arbeitslosigkeit von bis zu 6 Monaten. Beratungskunden fördern
- Beratungskunden aktivieren
- Aktivierungskunden
- qualifizierte Kräfte mit Berufserfahrung und Abschluss
- Beratungskunden aktivieren
- Beratungskunden
- Kunden, bei denen in absehbarer Zeit keine Einmündung in Arbeit zu erwarten ist.
- Marktkunden
- relativ marktgängige Kunden mit geringen Vermittlungshemmnissen
- von Langzeitarbeitslosigkeit Bedrohte und für von LZA bedrohte Jugendliche

### **F3.1b**

#### **Standardisierte Leistungsangebote Dritter VG-E sind eher nicht geeignet für:**

- Betreuungskunden
- Betreuungskunden
- Beratungskunden fördern, Betreuungskunden, Langzeitarbeitslose, Jugendliche
- Marktkunden
- Zielgruppen
- Jugendliche
- Langzeitarbeitslose mit multiplen Vermittlungshemmnissen
- Kunden die marktgängig sind, bzw. deren Vermittlungshemmnisse im Rahmen einer intensiveren Betreuung nicht kompensierbar sind
- besondere Personengruppen, wie SB oder Berufsrückkehrer
- Marktkunden; Beratungskunden
- Beratungskunden fördern, Betreuungskunden
- Kunden mit multiplen Vermittlungshemmnissen
- Betreuungskunden
- Kunden, die nur im Tagespendel arbeiten können; Kunden der Zielgruppe SGB II
- für Arbeitslose mit einer Arbeitslosigkeit über 6 Monate
- Marktkunden; Betreuungskunden



- Hilfskräfte, Kräfte mit mehreren Vermittlungshemmnissen
- alle Berufsgruppen
- Ergebnisse rechtfertigen in keiner Kundengruppe die Beauftragung
- keine (aus wirtschaftlicher Sicht der Agentur)
- Langzeitarbeitslose ohne Berufsabschluss
- Betreuungskunden
- gut vermittelbare und selbstständig aktive Bewerber
- Betreuungskunden mit erschwerten bis geringen Integrationschancen
- Alo bis 6 Monate
- Betreuungskunden
- Betreuungskunden, von Langzeitarbeitslosigkeit Bedrohte, Langzeitarbeitslose bzw. Arbeitslose mit Vermittlungshemmnissen
- Marktkunden, Beratungskunden aktivieren
- Arbeitslose mit multiplen Vermittlungshemmnissen
- Marktkunden
- Langzeitarbeitslose, Arbeitslose ohne BA (insbesondere Jugendliche)
- Betreuungskunden
- Langzeitarbeitslose
- Bewerber mit hohem Betreuungsaufwand, bei denen berufl. Wiedereingliederungsalternativen erarbeitet und ggf. schrittweise z.B. über betriebliche TM erprobt und umgesetzt werden müssen
- kurzfristig arbeitslos gemeldete Bewerber/innen
- Marktkunden und Betreuungskunden
- insgesamt
- Marktkunden
- Betreuungskunden
- gering Qualifizierte, Ungelernte, Schwerbehinderte
- Langzeitarbeitslose, Arbeitslose mit multiplen Vermittlungshemmnissen
- Marktkunden, Betreuungskunden
- Kunden bei denen in absehbarer Zeit keine Einmündung in Arbeit zu erwarten ist.
- Langzeitarbeitslose und / oder Kunden mit Vermittlungshemmnissen
- Problemgruppen
- schwer Vermittelbare

### **F3.2a**

#### **Standardisierte Leistungsangebote Dritter VG-AE sind besonders geeignet für:**

- Beratungskunden aktivieren
- Beratungskunden mit mindestens 6 monatiger Arbeitslosigkeit

- Beratungskunden fördern, Langzeitarbeitslose, Jugendliche, Schwerbehinderte und Rehabilitanden, Teilzeitarbeitsuchende
- Beratungskunden fördern
- wird nicht durchgeführt
- Jugendliche
- Langzeitarbeitslose
- wo gewisser Betreuungsaufwand zusätzlich notwendig ist, besondere Personengruppen
- Ausbildungsabbrecher
- Beratungskunden
- Personen mit geringen oder keinen Vermittlungshemmnissen
- Aktivierungskunden, länger als sechs Monate arbeitslos
- Kunden mit erheblichen Vermittlungshemmnissen u.a. SB, Ungelernte
- Arbeitslose (Beratungskunden aktivieren) mit einer Dauer der Arbeitslosigkeit von 6 bis 12 Monaten
- Bewerber ab 6 Monate Arbeitslosigkeit und Jugendliche
- dito
- Fachkräfte, Aktivierungskunden
- Fehlanzeige
- keine
- Langzeitarbeitslose, Ältere
- Jugendliche unter 25 und Arbeitslose mit abgeschlossener Ausbildung und einer Arbeitslosigkeit von mehr als 6 Monaten
- Beratungskunden fördern
- Jugendliche U25
- hier differenzierte Bewertung: Bewerber mit erschwerten Eingliederungschancen( unterschiedl. Vermittlungshemmnisse), Dauer der Arbeitslosigkeit über 6 Monate
- Beratungskunden aktivieren und fördern
- gering qualifizierte Bewerber und Bewerber des gewerblich/technischen Bereiches
- SB, ungelernete Alo, LZA
- nach den bisherigen Ergebnissen gibt diese Honorierungsform den Beauftragten zu wenig Anreize. ME. sollten nur noch Beauftragungen auf Erfolgsbasis ausgesprochen werden
- Arbeitslose mit multiplen Vermittlungshemmnissen
- Beratungskunden aktivieren, Beratungskunden fördern
- von Langzeitarbeitslosigkeit bedrohte Alo insbesondere Jugendliche und Akademiker, Berufsrückkehrer
- Beratungskunden
- Ausbildungssuchende, deren Unterbringung auf dem Ausbildungsmarkt erschwert ist bzw. Arbeitslose mit einer Dauer der Arbeitslosigkeit von über 6 Monaten
- Bewerber für die alternative Such- und Wiedereingliederungsstrategien entwickelt und umgesetzt werden müssen oder/und die einen vergleichsweise hohen Betreuungsaufwand dabei verursachen. Personen mit einem gewissen Aufwand persönlich gecoacht werden müssen, darunter auch Jugendliche

- nicht durchgeführt
- Beratungskunden fördern und aktivieren und Betreuungskunden.  
Für C-Bewerber im Bereich Ausbildungsmarkt
- bedingt geeignet für best. Zielgruppen akad. Bereich, wenn Markt vorhanden
- Beratungskunden aktivieren
- Betreuungskunden
- qualifizierte Kräfte mit / ohne Berufserfahrung und Abschluss
- Langzeitarbeitslose, Arbeitslose mit multiplen Vermittlungshemmnissen
- Beratungskunden
- Kunden bei denen zunächst Vermittlungshemmnisse zu bearbeiten sind
- Kunden bis zu einer Arbeitslosigkeit von 6 Monaten

### **F3.2b**

#### **Standardisierte Leistungsangebote Dritter VG-AE sind eher nicht geeignet für:**

- Betreuungskunden und Marktkunden
- marktgängige Bewerber
- Marktkunden
- Langzeitarbeitslose
- unmotivierte Arbeitslose mit Vermittlungshemmnissen
- undifferenziert für alle
- Marktkunden
- Marktkunden
- Kunden mit multiplen Vermittlungshemmnissen
- Betreuungskunden
- Marktkunden, Beratungskunden fördern
- für unter 6 Monate Arbeitslose (Marktkunden)
- Bewerber, die erst kurze Zeit arbeitslos sind
- alle Berufsgruppen
- Ergebnisse rechtfertigen in keiner Kundengruppe die Beauftragung
- nicht sinnvoll für gut qualifizierte Arbeitslose (Wirtschaftlichkeit)
- Langzeitarbeitslose ohne Berufsabschluss
- Betreuungskunden
- Marktkunden
- Betreuungskunden
- Bewerber der mittleren Qualifizierungsebene, insbes. des kaufmännischen Bereiches
- alo < 6 Monate
- marktnahe Kunden, Beratungskunden
- Arbeitslose ohne, bzw. gering ausgeprägte Vermittlungshemmnisse

- Marktkunden, Betreuungskunden
- Betreuungskunden
- Betreuungskunden
- Arbeitslose mit einer Dauer der Arbeitslosigkeit unter 6 Monaten
- Bewerber mit hohem Betreuungsaufwand, bei denen berufl. Wiedereingliederungsalternativen erarbeitet und ggf.schrittweise z.B. über betriebliche TM erprobt und umgesetzt werden müssen
- nicht durchgeführt
- Marktkunden
- Marktkunden
- Marktkunden
- gering Qualifizierte, Ungelernte
- marktnahe Kunden
- 2004 fast ausschließlich Mitnahmeeffekte durch Vertragslücken (fehlendes Erfordernis einer Vermittlungsbestätigung), tatsächliche Vermittlung lt. betreuter Kunden bei ca. 1-2% der Losgröße. Kein Verhältnis zum Aufwand.
- Marktkunden, Betreuungskunden
- Marktkunden

### **F3.3a**

#### **Standardisierte Leistungsangebote Dritter VT-P sind besonders geeignet für:**

- Berufsberatungskunden und U25
- Frage stellt sich nicht mehr(wieder Kernaufgabe der BA)
- Jugendliche
- Beratungskunden aktivieren
- wird nicht durchgeführt
- Alle
- Arbeitslose mit nicht klar faßbaren Vermittlungshemmnissen
- gar nicht geeignet, da Datenübertragung/Zugriff zu aufwendig
- Beratungskunde fördern
- keine Erfahrungen 2004, früher ja, aber keine wesentlich neuen Erkenntnisse
- alle Kunden
- Bewerber mit unklarer beruflicher Herkunft und nicht klar definierten beruflichen Zielen, z. B. IT-Spezialisten / Quereinsteiger
- Aufgrund der KUZ-Strukturen im AA keine Anwendung mehr
- Beratungskunden, in Einzelfällen auch Marktkunden
- Betreuungskunden
- keine Maßnahme in KO
- Kunden für die Beschäftigungsalternativen ermittelt werden sollten
- nicht eingekauft, da nach Auffassung des Amtes als Einzelmaßnahme nicht sinnvoll

- Arbeitslose mit abgeschlossener Ausbildung ohne klare Berufsvorstellung
- Beratungskunden
- Jugendliche mit Berufsabschluss und motivierte Arbeitslose aus gewerblichen Berufen
- keine Bewertung
- alle
- keine Erfahrungen, Beauftragungsart wurde bisher von AA Hof nicht wahrgenommen, m. E zu eng gefasst, Kunden benötigen meistens mindestens VT-E
- Akademiker
- Ausbildungs- und Arbeitsuchende mit erheblichen, nicht klar fassbaren Vermittlungshemmnissen
- Beratungskunden fördern
- nicht durchgeführt in 2004 /2005
- alle Kundengruppen außer Marktkunden
- Arbeitslose und Ausbildungssuchende mit nicht klar fassbaren Vermittlungshemmnissen
- nicht durchgeführt
- Neukunden
- Kunden nach langjähriger Beschäftigung
- Betreuungskunden
- keine Erfahrung
- Beratungskunden
- mit schwierigen Berufsbio grafien, die Vermittlungshemmnisse im persönlichen Bereich aufweisen. Erhöhter Zeitaufwand
- Marktkunden
- Ergebnisse haben sich gruppenunabhängig als nicht verwertbar erwiesen

### **F3.3b**

#### **Standardisierte Leistungsangebote Dritter VT-P sind eher nicht geeignet für:**

- sonstige AV
- alle anderen, können Mitarbeiter der Agentur besser
- Betreuungskunden
- unmotivierte Arbeitslose
- Marktkunden mit eindeutigem beruflichen Ziel
- für arbeitslose Beratungskunden über 6 Monate arbeitslos
- Berufsanfänger
- Ergebnisse rechtfertigen Beauftragung nicht
- Arbeitslose mit klarer Berufsvorstellung und Arbeitsmarktmöglichkeiten
- Marktkunden
- schwervermittelbare Arbeitslose

- keine Erfahrungen, Beauftragungsart wurde bisher von AA Hof nicht wahrgenommen, m.E. zu eng gefasst, Kunden benötigen meistens mindestens VT-E
- gewerblich/ technische Arbeitnehmer
- Marktkunden, Beratungskunden aktivieren, Betreuungskunden
- Marktkunden
- Arbeitslose mit einer Dauer der Arbeitslosigkeit unter 6 Monaten
- Aufwand und Ertragserfahrungen aus der Vergangenheit, Punkte lassen das Instrument insg. eher nicht geeignet für alle Personengruppen erscheinen
- nicht durchgeführt
- Bestandskunden
- insgesamt
- Ungelernte und Helfer; Kunden mit wenig deutschen Sprachkenntnissen
- Marktkunden
- keine Erfahrung
- Marktkunden, Betreuungskunden
- mit überschaubarem Lebenslauf
- Langzeitarbeitslose

#### **F3.4a**

#### **Standardisierte Leistungsangebote Dritter VT-E sind besonders geeignet für:**

- Beratungskunden aktivieren und fördern, Marktkunden
- Berufsanfänger / unselbstständige Kunden / Kunden, welche sich sehr lange nicht mehr bewerben mussten
- alle Neukunden mit Marktchancen
- Beratungskunden aktivieren
- wird nicht durchgeführt
- Langzeitarbeitslose; Jugendliche
- resignierte bzw. inaktive Arbeitslose
- Neukunden und Auffrischung im Bedarfsfall
- Beratungskunde aktivieren
- Marktkunden
- Kunden die sich neu bei der AA melden
- Neukunden
- Jugendliche, Beratungskunden aktivieren
- Beratungskunden aktivieren
- Beratungskunde aktivieren bzw. fördern
- junge Arbeitslose, Alo aus gewerblichen Berufen
- Ausbildungssuchende

- keine Erfahrung bei der AA Leipzig
- i.d.R. Langzeitarbeitslose, Jugendliche, Berufsrückkehrer
- Beratungskunden
- Jugendliche U 25 und grundsätzlich vermittelbare Arbeitslose , denen aber Eigenaktivität , Ansprache und Bewerbung schwerer fällt
- marktnahe Arbeitsuchende
- Alo 6 - 12 Monate
- alle
- Job-to-Job-Kunden (Arbeitsuchende), marktnahe Arbeitslose
- Jugendliche U 25
- Marktnahe Arbeitslose ohne fachliche Defizite
- Beratungskunden aktivieren
- Aktivierungskunden
- Beratungs- und Betreuungskunden
- Ausbildungssuchende und Arbeitslose mit einer Dauer der Arbeitslosigkeit unter 1 Jahr
- Personen, die bei der Selbstvermarktung strategische und konkrete Hilfestellung gebrauchen können,
- Beratungskunden aktivieren
- Beratungskunden aktivieren und fördern
- Beratungskunden aktivieren
- Aktivierungskunden u. Betreuungskunden
- keine Erfahrung
- marktnahe Kunden
- Beratungskunden
- langjährig Beschäftigte, die sich lange nicht mehr beworben haben. Berufsrückkehrerinnen
- Kunden bis zu einer Arbeitslosigkeit von 6 Monaten
- relativ marktgängige Kunden einschl. Ausbildungssuchende

### **F3.4b**

#### **Standardisierte Leistungsangebote Dritter VT-E sind eher nicht geeignet für:**

- Betreuungskunden
- Gegenteil zu o. g.
- Langzeitarbeitslose
- Marktkunden
- Langzeitarbeitslose mit Vermittlungshemmnissen
- als generell für alle
- Beratungskunden fördern
- Langzeitarbeitslose
- Langzeitarbeitslose und von Langzeitarbeitslosigkeit bedrohte Kunden

- Marktkunden,
- Marktkunden
- alle anderen Kundengruppen
- Alo aus kfm. und verwaltenden Berufen
- Langzeitarbeitslose
- keine Erfahrung bei der AA Leipzig
- qualifizierte und motivierte Arbeitslose mit ausreichenden Kenntnissen zu Bewerbung und Vorstellungsgespräch
- Marktkunden
- schwervermittelbare Arbeitslose
- Bewerber mit Vermittlungshemmnissen in Engagement, Qualifikation und Nachfrage Arbeitsmarkt
- Alo 6 über 12 Monate
- Beratungskunden fördern, Betreuungskunden, Langzeitarbeitslose u. v. Langzeitarbeitslosigkeit Bedrohte, insbesondere mit schwerwiegenden Vermittlungshemmnissen
- Arbeitslose mit fachlichen Defiziten
- Marktkunden, Beratungskunden fördern, Betreuungskunden
- Betreuungskunden
- Marktkunden
- Langzeitarbeitslose
- Betreuungskunden
- Marktkunden und Betreuungskunden
- insgesamt
- Marktkunden
- Marktkunden
- keine Erfahrung
- Kunden mit erheblichen Vermittlungshemmnissen
- Marktkunden, Betreuungskunden
- Langzeitarbeitslose

### **F3.5a**

#### **Standardisierte Leistungsangebote Dritter VT-F sind besonders geeignet für:**

- ARGE - Kunden / Betreuungskunden
- Langzeitarbeitslose, Arbeitslose mit sozialen, psychischen Problemen, massiven Hemmnissen
- Betreuungskunden
- wird nicht durchgeführt
- Schwerbehinderte
- Im SGB III (KuZ) kein Leistungsangebot, max. für Reha/SB
- keine Erfahrung



- Jugendliche
- Langzeitarbeitslose und von Langzeitarbeitslosigkeit bedrohte Kunden
- SGB II – Kunden
- Ausbildungssuchende/Arbeitslose, insbesondere von LZA Bedrohte mit multiplen Vermittlungshemmnissen
- Beratungskunde aktivieren bzw. fördern
- Schwerbehinderte; Betreuungskunden
- Reha und SB
- Jugendliche mit multiplen Vermittlungshemmnissen
- Langzeitarbeitslose
- Beratungskunden fördern u. teilweise Betreuungskunden
- Ausbildungs- und Arbeitsuchende, insbesondere Langzeitarbeitslose- Dauer der Arbeitslosigkeit resultierend aus in der Person liegende Vermittlungshemmnisse
- SB
- Betreuungskunden, Kunden SGB II
- Langzeitarbeitslose und von Langzeitarbeitslosigkeit Bedrohte mit schwerwiegenden persönlichen Vermittlungshemmnissen
- Jugendliche U 25
- Arbeitslose mit in der Person liegenden Defiziten, die durch Fallmangement geregelt werden können
- Betreuungskunden
- nicht durchgeführt
- Betreuungskunden
- Langzeitarbeitslose mit mehreren Vermittlungshemmnissen
- Bewerber bei denen erst Probleme im persönlichen Bereich soweit gelöst bzw. die erst soweit stabilisiert werden müssen, dass berufliche Integrationsbemühungen überhaupt Aussicht auf Erfolg haben
- nicht durchgeführt
- Betreuungskunden und Beratungskunden; aktivieren
- Beratungskunden aktivieren
- Betreuungskunden
- keine Erfahrung
- Kunden mit erheblichen Vermittlungshemmnissen
- Betreuungskunden
- Alo mit Sucht-, Schuldenproblematik
- Langzeitarbeitslose
- SGB II-Kunden

### **F3.5b**

#### **Standardisierte Leistungsangebote Dritter VT-F sind eher nicht geeignet für:**

- keinen
- Marktkunden
- Marktkunden, Beratungskunden aktivieren
- übrige Kundengruppen (außer Betreuungskunden)
- unmotivierte Arbeitslose
- keine Erfahrung
- neu gemeldete Kunden
- Marktkunden
- SGB III- Kunden
- Arbeitslose unter 6 Monaten arbeitslos
- alle anderen Kundengruppen (außer Beratungskunden)
- Beratungskunden
- alle sonstigen (außer SB und Reha)
- Ergebnisse rechtfertigen Beauftragung nicht
- Marktkunden
- marktfähige Bewerber
- Alo bis 12 Monate und LZA
- Marktkunden, Beratungskunden
- marktnahe Kunden, Beratungskunden
- Arbeitslose ohne bzw. mit berufsfachlichen Defiziten
- Marktkunden, Beratungskunden aktivieren, Beratungskunden fördern
- Marktkunden
- Arbeitslose mit einer Dauer der Arbeitslosigkeit unter 1 Jahr
- Bewerber mit vergleichsweise guter Eingliederungsperspektive
- nicht durchgeführt
- Marktkunden und Beratungskunden fördern
- Marktkunden
- Marktkunden
- keine Erfahrung
- marktnahe Kunden
- 2004 nicht genutzt. 2005 in etwas angepasster Form durch die ARGE ausgeschrieben für die Zielgruppe der bislang der Agentur nicht bekannten Kunden (ehem. Sozialhilfebezieher). Da die beauftragten Dritten keinen eigenen Zugriff auf die CoArb haben und die Fallmanager der Dritten auch rechtlich nicht auf dem Niveau der Agentur / Arge arbeiten, steht der Aufwand der Zu- und Folgearbeiten in keinem Verhältnis zu bisher erkennbaren Einzelerfolgen. Insgesamt wurden 1000 Fälle der ARGE \*\*\* und 500 Fälle der ARGE \*\*\* in die Betreuung durch Dritte überführt. Mit den Zu- und Folgearbeiten sind derzeit 6 Teilzeitkräfte und eine Vollzeitkraft des mittleren Dienstes voll ausgelastet. Durchschnittlich 25% meiner Arbeitszeit als Teamleiter wurde bisher durch die Koordination und

Einzelfragen gebunden. Nur ca 40% der erforderlichen Daten für die BewA-Aufbereitung, Profiling und Kontaktdichte wurden seit dem Start am 01.02.05 erhoben!

- Marktkunden
- Marktkunden

#### **F4.1a**

##### **Vermittlungsgutscheine sind besonders geeignet für:**

- Marktkunden, Beratungskunde aktivieren und fördern
- zu aktivierende Beratungskunden
- Spezialisten /Berufe gutem Markt
- Beratungskunden aktivieren und Beratungskunden fördern
- Kundengruppe aktivieren, motivierte Kunden ohne Vermittlungshemmnisse
- Langzeitarbeitslose
- keine Gruppe
- Kunden, die über ein verwertbares Mass an Eigenverantwortlichkeit und Eigeninitiative verfügen
- Marktkunden, Beratungskunden (aktivieren)
- alle Kunden mit entsprechendem Wunsch; Beratungskunden; Betreuungskunden
- Pflichtleistung (Hinweis in der Region gibt es keine professionell tätigen Vermittler mit gutem Namen)
- alle Kundengruppen
- Betreuungskunden
- Marktkunden, aktive Kunden aller Berufsgruppen
- alle Arbeitslosen, die Anspruch auf einen VGS haben
- keine repräsentative Aussage möglich
- alle außer Marktkunden und Betreuungskunden
- Marktkunden, Förderungskunden
- Hochqualifizierte
- Personen mit eher geringen Vermittlungshemmnissen und hoher Flexibilität, die allein wegen der AM-Situation keine Beschäftigung finden
- geeignet grundsätzlich für alle; sinnvoll nur für Arbeitslose ohne große Defizite (fachlich und persönlich), da andernfalls keine Annahme der Gutscheine durch private Vermittler
- Alle Arbeitslose mit einer Arbeitslosigkeit von mindestens 6 Monaten
- Beratungskunden
- qualifizierte, motivierte Bewerber
- Bewerber mit Vermittlungshemmnissen
- 6 - 12 Monate Alo
- Marktkunden
- Arbeitslose mit Ausbildung.
- Beratungskunden (fördern)

- Es liegen keine Erkenntnisse vor, die repräsentativ genug wären, um eine Differenzierung zu zulassen.
- ArbeitnehmerInnen zur Vermeidung des Übertritts ALG II
- Marktnahe Arbeitslose
- VGS sind nach Vorliegen der Voraussetzung Pflichtleistungen. Eine besondere Relevanz von VGS liegt für die Beratungskunden aktivieren und fördern vor, ggf. auch für Marktkunden
- Aktivierungskunden, (Kunden mit fehlenden persönlichen konkreten Aktivitäten)
- Beratungskunden
- Arbeitslose mit einer Dauer der Arbeitslosigkeit bis zu 1 Jahr
- Beratungskunden
- Beratungskunden fördern und aktivieren und Betreuungskunden
- geeignet für gewerbliche Bereiche
- Beratungskunden aktivieren
- Markt- u. Aktivierungskunden
- qualifizierte Fachkräfte mit Berufserfahrung
- marktnahe Kunden
- Marktkunden, Kunden mit geringen Vermittlungshemmnissen aus gewerblichen Berufen.
- Beratungskunden
- gut qualifizierte Bewerber
- Marktkunden
- keine Differenzierung möglich
- Bewerber, die länger als 2 Monate arbeitslos sind, bevorzugt aus den gewerblichen und kaufmänn. Berufen

#### **F4.1b**

##### **Vermittlungsgutscheine sind eher nicht geeignet für:**

- Betreuungskunden
- Marktkunden / Betreuungskunden
- Standardberufe, z.B. Bürokaufleute allgemein
- Marktkunden, die ohnehin umgehend vermittelbar sind, bzw. selbst (ohne finanzielle Anreize) Arbeit finden
- Kunden mit Vermittlungshemmnissen, Betreuungskunden
- Jugendliche
- generell eher nicht geeignet
- Kunden mit Defiziten im Bereich Motivation/Engagement
- alle, wird aber weiterhin praktiziert (nur 10% Einlösungsquote)
- Pflichtleistung
- entfällt
- Marktkunden

- Betreuungskunden, immobile Langzeitarbeitslose
- Kunden, mit denen der Besuch einer Trainingsmaßnahme oder Weiterbildungsmaßnahme besprochen wurde
- keine repräsentative Aussage möglich
- alle außer Marktkunden und Betreuungskunden
- Aktivierungskunden, Betreuungskunden
- weniger Qualifizierte
- Personen, die sich regional eng einschränken und Personen mit multiplen Vermittlungshemmnissen
- Marktkunden
- Betreuungskunden
- Bewerber ohne Qualifikation und Motivation, schwer Vermittelbare
- marktfähige Bewerber
- Alo 0 – 6 Monate Alo 12 – LZA
- Betreuungskunden
- Akademiker.
- Marktkunden
- Es liegen keine Erkenntnisse vor, die repräsentativ genug wären um eine Differenzierung zu zulassen.
- Marktkunden
- Arbeitslose mit berufsfachlichen Defiziten und persönlichen Problemlagen
- Der erfolgreiche Einsatz von VGS für Betreuungskunden stellt wohl eher die Ausnahme dar.
- Langzeitarbeitslose
- Marktkunden
- Langzeitarbeitslose mit mehreren Vermittlungshemmnissen. Hier sind auch die Erfolge privater Arbeitsvermittler eher selten.
- das Instrument hat sich insgesamt eher nicht bewährt
- Marktkunden
- Marktkunden
- akademischer Bereich
- Helfer, Ungelernte
- Betreuungskunden
- Ungelernte, gering Qualifizierte, Arbeitslose mit Vermittlungshemmnissen
- Kunden mit multiplen Vermittlungshemmnissen
- Ältere über 50, Personen mit gesundheitlichen Einschränkungen, multiple oder schwerwiegende Vermittlungshemmnisse
- Betreuungskunden
- Ungelernte Arbeitkräfte
- Langzeitarbeitslose
- Führungspositionen, akademische Berufe

## Frage 8a1

### Hauptvorteile der Auftragsvergabe durch die Einkaufsorganisation der BA

- gibt keinen
- nicht ersichtlich
- geringere Preise, keine langwierigen Verhandlungen, einheitliche Vertragsgestaltung macht es einfacher
- Markt für diese Dienstleistung wird besser erschlossen, Kostentransparenz und Kostenersparnis, Standardisiertes Verfahren verbessert die Übersichtlichkeit
- Trägerteam hat geringeren Aufwand. Es werden günstigere Preise durch Konkurrenzverhalten der Anbieter erzielt (Aufwand / Ertrag)
- Arbeitsentlastung
- rechtlich einwandfreie Ausschreibungen, Entlastung von Verwaltungsaufgaben
- Zentralisierung und damit Entlastung der AA im formal-rechtlichen Bereich (Anwendung/Umsetzung Vorgaben VOL)
- Die Agentur ist vom erheblichen Aufwand im Vergabeprozess entlastet.
- Neutralität, Kosteneinsparung
- Entlastung der AA
- Bündelung der Fachkompetenz im Vergaberecht
- Kostenersparnis
- einheitliche Kriterien für die Vergabe, Arbeitsagenturen vor Ort kann keine subjektive Entscheidung unterstellt werden, zentrale Vertragsgestaltung
- standardisierte Vertragsgestaltung
- tendenziell Kostenersparnis
- Verlagerung der aufwendigen Beschaffungsverfahren zum REZ
- keine
- Ausschreibungsverfahren und Vertragsmanagement brauchen nicht durch die AA geleistet werden
- Neutralität und Objektivität bei Auftragsvergabe, da Auswertung durch regionales Einkaufszentrum
- keine
- Vorausgesetzt es handelt sich um einen professionellen Träger mit regionalen Marktkenntnissen: Es kann eine Entlastung/Ergänzung der Vermittler eintreten, es werden zusätzliche Beschäftigungspotentiale genutzt
- das gesamte formelle Verfahren wird abgenommen, einheitliche Vorgehensweise
- Senkung des Verwaltungsaufwands im Bezug auf das eigentliche Ausschreibungsverfahren
- kurzzeitige Einsparung finanzieller Mittel?
- Abwicklung der Vergabe in der RD, dadurch Entlastung der Agentur, finanzielle Einsparungen
- ggf. Kostensenkung (zu Lasten qualitativer Aspekte)
- Formaljuristische, perfekte Abwicklung des Ausschreibungs- und Vergabevorgangs
- im Einzelfall günstigere Preise (jedoch nicht immer)

- Arbeitserleichterung, Zeitersparnis
- Mehr Wettbewerb, Neue Ideen, Besseres Preis-/Leistungsverhältnis
- günstigere finanzielle Angebote
- Senkung des finanziellen Volumens, neutrale Begutachtung im Sinne des Wettbewerbes
- Senkung der Kosten, Senkung des Arbeitsaufwands in der Agentur durch Aufgabenbündelung, Chance für neue, qualitativ gute Träger in der Region aktiv zu werden
- Vorbereitung und Vertragsabschluß werden nicht in der Agentur durchgeführt
- Entlastung vom und Professionalisierung des Ausschreibungs- und Vertragswesens
- Arbeitserleichterung durch Vorleistungen des REZ
- Kostenvorteil
- kostengünstiger; für vergleichbare Bildungsziele Standardmaßnahmen
- Geringere Kosten durch mehr Wettbewerb
- Kosteneinsparungen, die aber tatsächlich nicht zum Tragen gekommen sind, weil nahezu keine Integrationserfolge erzielt wurden und deshalb keine Kosten für Integrationen angefallen sind.
- Verfahrenssicherheit, insbesondere im Ausschreibungsverfahren
- Kostenersparnis, Rechtssicherheit im Vergabe- und Vertragsrecht
- Nach fast 1 1/2 Jahren Koordination und Verantwortung für den Bereich "Beauftragung Dritter" sehe ich keine Vorteile mehr!!! Im Bereich der VGS ergeben sich immer wieder mal Vermittlungen. Außerdem zeigt sich hier bei einigen Bewerbern auch ein Motivationsschub, da durch die Ausgabe von VGS auch die Eigenaktivität gefördert und unterstützt wird.
- weniger Verwaltungsaufwand
- Vergabe erfolgt durch Experten, finanzielle Einsparungen
- Maßnahmen wurden billiger; Verwaltungsaufwand im Rahmen der Ausschreibung hat sich um ca. 60% reduziert
- zentrales Vertragsmanagement
- bürokratischer Aufwand weniger, Zeitersparnis im B-Team

## **Frage 8a2**

### **Hauptnachteile der Auftragsvergabe durch die Einkaufsorganisation der BA**

- Aufwändig, schwer zu koordinieren, qualitativ schlechte Träger, keine nennenswerten Einsparungseffekte, wenn Einsparungseffekte, dann Träger qualitativ schlecht (wenig effektiv)
- höherer Arbeits- und Zeitaufwand bzgl. Vorbereitung, Bestellung, Konzeptprüfung und Nachbereitung macht den erfolgten Planstellenabzug nicht nachvollziehbar
- kein eigener Spielraum mehr, Qualität scheint keine Rolle zu spielen, gute Träger scheiden wegen kleinen Vergesslichkeiten aus ,es muss eingekauft werden, bevor die Ziele des Hauses feststehen, Ansprechpartner sind nicht klar bei Rückfragen, Fachprüfung bei der Vergabe sind nicht gut organisiert, hohe Zeitverluste bei den Fachprüfungen, da a) Nichtbesteller, was will der Kunde und b) keine eingearbeiteten Kräfte in den Themen
- Nichtberücksichtigung der Erfahrungen und speziellen Kenntnisse vor Ort, schnelles und situationsangemessenes Handeln nicht möglich, neue, am Markt unbekannt Billiganbieter bleiben weit hinter den erwarteten Vermittlungsquoten zurück (z.B. VG-E6 50% tats. 11 %; VG-AE 6 – 12, 40% tats. 6%; VG-AE 12, 30% tats. 6%), Verwaltungsaufwand in der Abwicklung noch zu hoch

- Frühzeitige verbindliche Bestellungen , verhindern angepasste Reaktionen auf die Arbeitsmarktentwicklung. Bedarfsgröße ist von Anfang an festgelegt und kann nicht geändert werden, d. h dem tatsächlichen Bedarf angepasst werden. Unterjährige Bestellung nur erschwert möglich, da durch vorgegebenen Ausschreibungsfristen keine kurzfristige Beauftragung realisierbar ist.
- Überprüfung der ordnungsgem. Durchführung; Träger kaum bekannt; Träger kaum Kontakte zu hiesigen AG
- gezielte Beauftragung bekannterweise gut arbeitender Bildungsträger nur eingeschränkt möglich, lange Vorlaufzeit
- Verfahren benötigt eine erhebliche Vorlaufzeit (Mengenplan, realisierter Einkauf), Möglichkeiten den aktuellen Entwicklungen auf dem AM Rechnung zu tragen sind sehr begrenzt. Zwischen Mengenplanung und ggf. Ende Beauftragung (Vertragsende) liegen erhebliche Zeitspannen
- Keine Flexibilität in der Produktgestaltung, zentrale Bestelltermine sind viel zu früh, keine Möglichkeit, gute, vor allem erfolgreiche bisherige Zusammenarbeit mit den Dritten als wichtiges Kriterium der Auftragsvergabe einfließen zu lassen. Trotz veränderter Berechnung ist der Einfluss über den Preis weiterhin viel zu hoch.
- Qualität und Erfolg stark eingeschränkt
- Sehr schwache unbekannte Träger (Beispiel \*\*\*) werden beauftragt und zeigen keine Leistung. Träger haben keine regionalen Marktkenntnisse, müssen sich erst den Markt erarbeiten, dies führt zu Zeitverzögerungen und schwachen Ergebnissen
- Flexibilität geht durch hohe Vorlaufzeit verloren
- Fehlende Flexibilität, frühzeitiges Planen, zu bürokratisch ist das gesamte Verfahren. Verträge oftmals im Juristendeutsch abgefasst und daher in der Praxis nur schwer umsetzbar. Keine Personaleinsparung sondern Mehrbelastung! Erfahrungen mit bisherigen Trägern werden bei der Vergabe nach der VOL nicht berücksichtigt.
- Keine individuellen Einwirkungsmöglichkeiten; aktuelle und regionale Arbeitsmarktbelange werden nicht ausreichend berücksichtigt; Vorlauf zu lang.
- Die Mengenplanung der Dienstleistungen mußte vor Abschluß der Planung der geschäftspolitischen Ziele erfolgen. Bei aktuellen Veränderungen am Arbeitsmarkt kann nicht mehr zeitnah reagiert werden. Bei der Vergabe ist häufig der Preis für den Zuschlag entscheidend, was zu Qualitätsverlusten führt. Die Ablauforganisation im REZ ist noch zu optimieren. Nachträgliche Vertragsänderungen sind sehr aufwändig.
- zu lange Vorlaufzeiten; auf regionales Potential kann langfristig nicht eingegangen werden
- individuelle Gestaltungsmöglichkeiten für den lokalen AM sehr stark eingeschränkt
- Bindung an Anforderungstermine
- fremde Träger machen erfolgreiche Maßnahmen zunichte; der Ruf der AA leidet unter den schlechten Trägern, Maßnahmeziele und Integrationserfolge wurden nicht erzielt
- Flexibilität bei der Ausschreibung ist nicht gegeben, starre Terminvorgaben zur Ausschreibung, sehr enge Terminvorgaben zur Planung der Ausschreibung durch die Einkaufsorganisation. Durch die Menge der Ausschreibungen liegen unterschriebene Verträge sehr
- wie bei allen Ausschreibungen zählt nur Beschreibung in den Ausschreibungsunterlagen (Papier ist geduldig)
- Es werden lediglich die Formalien durch die REZ abgebildet . Die Leistungsbeschreibung und die fachliche Bewertung obliegt den AA und somit der Aufwand in erheblichem Umfang bei den Agenturen
- Durch ruinösen Preiskampf werden Konzepte eingereicht, die nicht eingehalten werden. Bewährte Träger haben keine festgestellten MA mehr, die sich am Markt noch auskennen. Große Verwaltungsarbeiten sowohl in der Mengenplanung als auch in der Umsetzung bis hin zur Abrechnung



- keine Flexibilität, Bestellung muss zu Zeiten erfolgen, in denen der Haushalt für das nächste Jahr nicht feststeht, damit Festlegung auf Leistungen, die unter anderen geschäftspolitischen Vorgaben erfolgten, im lfd. Jahr ggf. anders bewertet werden, Regelung 75 % Standard Einkauf, 25 % freie Maßnahmen
- Durch frühzeitiges Bestellen der Leistung ist keine flexible Reaktion auf Veränderungen des regionalen Arbeitsmarktes möglich
- fehlende Flexibilität, keine Berücksichtigung der spezifischen Anforderungslage des Agenturbezirkes, Qualitätseinbruch; insgesamt höhere Kosten trotz geringerem finanziellen Aufwand, Bindung zusätzlicher qualitativ hochwertiger Personalressourcen
- mangelnde Qualität der Dritten
- Trägervielfalt in HH zu Gunsten eines Monopols beseitigt
- Lange Vorlaufzeit
- fehlende Flexibilität (s. oben), durch Dumping-Preise nachlassende Qualität, Reibungsverluste durch Zusammenarbeit AA mit BA-Servicehaus
- Erzielung von Preisen, die unter Beachtung der VOL ggf. von unseriösen Kostenkalkulationen bestimmt wurden und in jedem Fall marktunüblich sind
- Lange Vorlaufzeiten
- Träger könnten den Zuschlag erhalten, die in der Vergangenheit im Agenturbezirk keine oder weniger gute Ergebnisse erzielt haben; hoher zeitlicher Vorlauf notwendig, der es im Regelfall unmöglich macht, kurzfristig und flexibel auf arbeitsmarktliche Besonderheiten zu reagieren
- kein regionaler Bezug
- Kurzfristige Reaktion auf arbeitsmarktliche Gegebenheiten ist nicht möglich, bewährte Konzepte von ansässigen Trägern kommen nicht zur Berücksichtigung
- Individuelle Bedingungen des örtlichen Arbeitsmarktes können eher weniger berücksichtigt werden; Die Träger werden eher nach wirtschaftlichen Aspekten ausgewählt, so dass die Qualität leidet. Die wenigen tatsächlich erfolgten Vermittlungen tragen dazu bei, dass es für die Vermittler schwieriger wird, Arbeitnehmer zur Teilnahme an einer solchen Maßnahme zu überzeugen (Mund-zu-Mund-Propaganda). Inhaltliche Anpassungen auf Bedürfnisse des Marktes sind innerhalb der Beauftragungszeit nicht möglich
- Zentralisierung und Standardisierung. Die bestehenden, auf die örtlichen Bedürfnisse hin entwickelten Konzepte waren 2004 nicht mehr verfügbar, mit dem Effekt, dass zwar Kosteneinsparungen auf der Ausgabeseite für §37 zu verzeichnen waren, dass aber auch die Wirkungen des Instruments mit Ausnahme der Mitnahmeeffekte nahezu nicht mehr vorhanden waren, was zu Kostensteigerungen auf der Ausgabeseite beim Arbeitslosengeld geführt hat. Die Auswirkungen durch den Umstieg auf die Ausschreibungen waren im Agenturbezirk Freising extrem: Den vergleichsweise hoch anzusetzenden internen Kosten z.B. durch Personalbindung bei der Teilnehmerzuweisung etc. standen bis auf Mitnahmeeffekte keine Integrationsergebnisse mehr gegenüber. § 37 hat faktisch in 2004 keine Bedeutung mehr erreicht. Die vorab in dieser Abfrage abgegebene Einschätzung zur Bedeutung des Instruments §37 bezieht sich daher nur auf den Planungsansatz, nicht auf die Ergebnisse. Die Situation hängt damit zusammen, dass bei den Ausschreibungen für die Agentur \*\*\* der Träger \*\*\* ( mittlerweile Insolvenz) die mengenmäßig relevanten Zuteilungen bekam. Für 2005 werden Verbesserungen erwartet, da das Ausschreibungsverfahren nachgebessert wurde. An die Ergebnisse vor 2004 wird gleichwohl nicht angeknüpft werden können
- Es kamen eher weniger bekannte Träger zum Zuge
- Mangelnde Reaktionsmöglichkeit bei kurzfristigen Bedarfen
- zu wenig Flexibilität für Agenturen; Auftragsmaßnahmen
- Es kommen Träger zum Zuge, die den regionalen Arbeitsmarkt zu wenig kennen. Qualitätsverlust durch Lohnkostendruck

- Hoher Verwaltungs- u. Betreuungsaufwand, keine Flexibilität, die ein Nachsteuern in Hinblick auf das Maßnahmekonzept und den Leistungskatalog ermöglichen. Nachhaltige Kontakte und Strukturen können durch die neuen Träger nicht aufgebaut werden. Bestehende erfolgreiche Strukturen und Kontakte alter Träger werden zerschlagen. Keine nennenswerten Integrationserfolge, keinen Einfluss auf die Beendigung von Arbeitslosigkeit
- Flexibilität
- geringe Flexibilität, gesunkener Qualitätsstandard, zeitnahe Bedürfnisse können nicht gedeckt werden
- Eine unverhältnismäßig hohe Mehrbelastung durch Zu- und Nacharbeiten, geringe Integrationen. Mitnahmeeffekte. Fehlendes "Know-How"!
- kurzfristige Projekte nicht umsetzbar
- geringere Flexibilität, lange Planungsphasen machen eine zeitnahe Reaktion auf Veränderungen des Arbeitsmarktes schwierig, die Größe der Aufträge ruft Träger auf den Plan, die nicht die geforderte Qualität liefern können (wollen)
- Regionale marktfremde Anbieter kommen zum Teil zum Zug; Qualität der Träger wird schlechter
- sehr aufwändig für die Agentur, es kommen teilweise Träger zum Zug, deren Leistungsfähigkeit im Vorfeld schwer zu beurteilen ist und die unbefriedigende Leistungen erbringen
- bisher keine Kontinuität durch immer wieder wechselnde Dritte

### **Frage 8b1**

#### **Hauptvorteile der standardisierten Leistungsbeschreibungen**

- keine
- keine
- keine Erstellung von Leistungsbeschreibungen macht das Leben einfacher, ich muss nicht darüber nachdenken, was ich will
- Zeitersparnis im Bestellverfahren, bessere Vergleichbarkeit
- fachliche Standards des Produktes sind vorgegeben, so dass eine Vergleichbarkeit zwischen Trägern stattfinden kann. Es kann eine wirksame Wirkungskontrolle und Qualitätssicherung erfolgen. Bündelung von Fachwissen und Erfahrungen
- niedrigere Kosten
- Inhalte müssen nicht jeweils neu erfunden werden, weitestgehend durchdachte, einheitliche Leistungsbeschreibungen
- Bietet aufgrund von bundesweiten Erfahrungen in unterschiedlichen Agenturen eine umfangreiche Auswahl an Einzelmöglichkeiten und somit ein realisierbare Wahlmöglichkeit. Über Vorgabe lediglich 75% des Einkaufs standardisiert darzustellen, verbleibt auch genügend Raum eigene innovative Aspekte zu plazieren
- Keine
- Weniger Aufwand für die Agentur
- Für Träger einfach nachvollziehbar
- Einheitlichkeit der zu erbringenden Leistung, Vergleichbarkeit der Ergebnisse
- Vergleichbarkeit der Maßnahmen
- Die Vermittlungsfachkräfte werden zeitlich entlastet, da sie anhand des Katalogs rascher das jeweilige Produkt auswählen können
- Gleichbehandlung der Träger

- Vergleichbarkeit
- verbesserte Vergleichbarkeit der Leistungen, höherer Grad der exakten Aufgabenbeschreibung
- einfaches Ausschreibungsverfahren
- effektiv, da AA keine eigene Leistungsbeschreibung erarbeiten muss, Vergleichbarkeit der Angebote und Ergebnisse verschiedener Dritter gegeben, einheitliche Qualitätsstandards sind damit gesetzt
- vor Ort Entlastung, da keine Leistungsbeschreibung erstellt werden muss
- keine
- Rein theoretisch sind i.R. der Ausschreibung Vergleiche möglich, aber in der Praxis beginnt der Träger häufig erst dann mit der Personalgewinnung, wenn der Zuschlag erteilt wurde
- gleiche Begriffe, Beschreibung und Inhalte, es wird sich über gleiche Bedingungen unterhalten, Vergleichbarkeit der angebotenen Leistung
- Die standardisierte Leistungsbeschreibung ermöglicht bewerberorientiert durch präziser Zielgruppendefinition die Einschaltung Dritter
- problemlose Leistungsbeschreibung
- bessere Vergleichbarkeit der Arbeit der Dritten untereinander, Verminderung des Verwaltungsaufwands in der Agentur
- Arbeitserleichterung in der Agentur für Arbeit
- erspart Arbeit
- Massenware kann günstig eingekauft werden. Ergebnisse werden vergleichbarer
- bessere Beurteilung/Vergleichbarkeit der Angebote
- geringer Zeitaufwand für Verwaltungsarbeiten im Sinne VOL
- Einheitliche Produkte ermöglichen Vergleichbarkeit bei Ausschreibung und Wirksamkeitsbetrachtung
- Inhalte können eher verglichen werden
- Vergleichbarkeit, Transparenz, Kostentransparenz
- keine eigene Leistungsbeschreibung notwendig
- Kostenvorteil
- kostengünstiger; für vergleichbare Bildungsziele standard. Maßnahmen
- bessere Vergleichbarkeit
- Kein Arbeitsaufwand auf der Ebene der AA
- Vergleichbarkeit der Leistungen trotz verschiedener Standorte und Trägerschaften
- geringerer Verwaltungsaufwand, vereinfachte Handhabung auf der operativen Ebene
- Standardisierungen ermöglichen Leistungsvergleiche im Controlling
- Leistungen sind vergleichbarer; schnellere Entscheidungen über Standardmodule sind möglich
- erspart bei zutreffenden Zielgruppen das Erstellen der Leistungsbeschreibung

## Frage 8b2

### Hauptnachteile der standardisierten Leistungsbeschreibungen

- völlige Unflexibilität
- keine flexiblen Inhalte auf AA Bezirke abgestimmt; zusätzliche Teilaufgaben nicht möglich
- zu unflexibel, Beispiel 1: Modul in 2 Wochen Vollzeit möchte ich in 4 Wochen Teilzeit = geht nicht, Beispiel 2: Zuweisungsdauer 4 Wochen, ich möchte 3 Monate = geht nicht, keine Vertragsfreiheit nach geschäftspolitischen Vorgaben des Hauses
- kaum oder keine individuellen und regionalen Lösungen, Angebote entsprechen nur bedingt den Arbeitsmarktbedürfnissen
- individuelle Möglichkeiten sehr eingeschränkt
- kein spezifischer Zuschnitt auf individuelle lokale Bedürfnisse
- In erster Linie administrativ-logistisch (vgl. Nachteile unter Fragestellung a), weniger inhaltlich.
- keine Flexibilität, Durchführung wie eingekauft..., keine schnelle Reaktion auf außergewöhnliche Anforderungen
- Hohe Folgearbeiten für die Arbeitsvermittlung, da die Träger aufgrund der Ausschreibungen und der niedrigen Preise keinerlei Service mehr bieten (können)
- Regionale und berufliche Besonderheiten und Bewerberstruktur sind nicht beachtet.
- Kein eigenes Konzept gefordert!
- individuelle Konzepte der AA nur im geringen Umfang (25% Regelung) umsetzbar
- Regionale Besonderheiten des Bewerberangebotes können nicht ausreichend berücksichtigt werden; eigene Kreativität ist nicht mehr gefragt
- Es fehlen Mindeststandard zur Durchführung und Inhalt in der Leistungsbeschreibung. Vor Ort ist es deshalb schwierig, mit dem Träger bestimmte Durchführungsstandards zu vereinbaren. Es hängt vom Entgegenkommen des Trägers ab, inwieweit er bereit ist diese zu akzeptieren. Nach den Ausschreibungsunterlagen ist er nicht verpflichtet, ein Konzept vorzulegen
- Berücksichtigung der Besonderheiten des regionalen Arbeitsmarktes nicht möglich, der Billigste setzt sich durch; keine schnelle und flexible Reaktion auf Änderungen der Anforderungen des Arbeitsmarktes möglich
- zu geringe Berücksichtigung individueller lokaler Arbeitsmarktgegebenheiten
- erhöhter Druck zur Beschränkung bei individuellen Aufgabengestaltungen (Quotenregelung)
- individuelle Gegebenheiten können nicht berücksichtigt werden; schnelle Anpassungen an die Bedürfnisse der AA sind nicht möglich
- kein Spielraum für das Einbringen regional spezifischer Elemente
- keine, da Ergänzung durch individuelle Module möglich
- keine Flexibilität und keine Nachverhandlungsmöglichkeiten bei einem sich wechselnden Arbeitsmarkt
- Regionalspezifische Besonderheiten bleiben häufig auf der Strecke. Die Qualität der Anbieter hat stark nachgelassen. Keine Kontinuität! Ständig wechselnde Anbieter mit der Folge, dass jedes Mal die Zusammenarbeit neu erarbeitet werden muss und der neue Träger noch keine hinreichende Marktdurchdringung hat
- kein Abweichen von starren Plänen, auch wenn die Gruppe nach anderen Lösungen verlangt

- Keinen Einfluss auf den Träger in Bezug auf die Umsetzung des Instrumentes mit Zielstellung Integration
- Leistungsbeschreibung nicht den Anforderungen entsprechend
- Es kann nicht auf besondere Arbeitsmarktsituationen reagiert werden, da sich der Anbieter nur an das Konzept halten muss
- Reduzierung der Zuweisungsflexibilität.
- des öfteren nicht passend für den ausgewählten Personenkreis und für regionale Spezifika
- starr, allgemein, unflexibel
- Besonderheiten des Arbeitsmarktes der Region finden keine Berücksichtigung. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten fehlen
- individuelle Inhalte finden kaum Berücksichtigung
- geringer arbeitsmarktlicher regionaler Bezug
- Auf regionale Gegebenheiten kann nur begrenzt eingegangen werden
- Vorbereitung und Vertragsabschluß werden nicht in der Agentur durchgeführt
- regionale Lösungen blieben auf der Strecke, die Standards sind bedingt absicherbar. Es bleibt oft bei einem Leistungsversprechen der Anbieter. Bisherige regionale Konzepte wurden nur mit bewährten Anbietern umgesetzt, Kosten- und Erfolge wurden über Kosten-Koeffizienten je erzielter Integration für jede Beauftragungskategorie ausgewiesen und auf Agenturebene gebenchmarkt. Es ist anzumerken, dass es auf Agenturebene bereits vor Einführung der zentralen Einkaufsprozesse differenzierte inhaltliche und Verfahrensstandards gab, die bei der Beauftragung durch einen regionalen Dritten verbindlich waren, ebenso eine Berichtsverpflichtung, in der Kosten- und Erfolgskoeffizienten monatlich ausgewiesen wurden. Die Umstellung auf die zentralen Einkaufsprozesse hat, wie bereits erwähnt, einen Einbruch bei den Wirkungen induziert. Freilich auch bei den Kosten für § 37. Einer ganzheitlichen Betrachtung, bei der neben den in einer Kosten-Leistungsrechnung ausgewiesenen internen Aufwendungen, die Gesamtkosten für §37 den Entlastungswirkungen auf der Ausgabenseite gegenübergestellt würde, dürfte die Umstellung nicht standhalten. Freilich ist das nur eine Etappe. Für 2005 wird das besser ausfallen. Im Rahmen meiner fachlichen Verantwortung würde ich das Rad zurückdrehen und auf zentrale Ausschreibungen verzichten. Unverzichtbar ist jedoch ein konsequentes Kosten-Wirkungs-Controlling vor Ort, verbunden mit einem Benchmark auch überregional. Ich halte die getroffenen Regelungen für zu zentralistisch. Die Einkaufsorganisation ist zwar lernfähig, kann die negativen Auswirkungen aber nicht entscheidend ausblenden
- Leistungsbeschreibungen teilweise für eigene Agentur zu starr
- zu wenig Flexibilität, keine schnelle Reaktionsmöglichkeit auf regionale Gegebenheiten
- zu wenig Flexibilität für Agenturen; Auftragsmaßnahmen
- Auf individuelle Belange der Agenturen wird keine Rücksicht genommen
- Kein Raum für regionale Besonderheiten. Kein Raum für regionalspezifische erfolgreiche Ansätze. Innovationsstillstand.
- fehlende Flexibilität
- fehlende Flexibilität
- spezielle, auf den regionalen Arbeitsmarkt ausgerichtete Maßnahmen treten in den Hintergrund. Eigene kreative Ideen treten durch die Standardmaßnahmen in den Hintergrund
- zu wenig passgenau, regionale Entwicklungen können nicht berücksichtigt werden, insbes. weil Bestellungen zeitlich zu weit im Vorfeld erfolgen müssen
- keine individuellen Konzeptionen vor Ort mehr möglich, keine inhaltlichen Abweichungen möglich, weniger Flexibilität in der inhaltlichen Gestaltung

